

„Литературная газета“,  
Москва, 2 апреля 1969г.

## Георгий МДИВАНИ:

Телевидение — это прежде всего важнейшее средство пропаганды, значение которого в сегодняшней идеологической борьбе трудно переоценить.

Но недооценить, к сожалению, можно. И нередко это делается. Порой смотришь на экран телевизора, видишь пустенькую программу и думаешь: зачем все это?

Во время зарубежных поездок мне пришлось увидеть своими глазами, что такое западное телевидение. Это неприменный атрибут капиталистической пропаганды. В Америке показывали телефильм о Вьетнаме, фильм, откровенно прославляющий убийство и насилие.

Противоборство идей не затихает. Вот почему мы должны оттачивать свое оружие — оружие коммунистической пропаганды. С его помощью должны мы показать миру нашу сегодняшнюю жизнь, рассказать об идеях, питающих нашу веру в светлое будущее человечества.

Почему же наше телевидение не говорит пока еще в полный голос о нашем гуманизме, о нашей прекрасной молодежи, о настоящих героях, самоотверженных в труде и бесстрашных в бою, на чьих примерах мы воспитываем наше молодое поколение? Ответить на это трудно. Может, в этом виноваты и мы, драматурги и сценаристы.

Все-таки, несмотря на все призывы со стороны творческого руководства телевидения, многие хорошие писатели здесь случайные гости, а случайность хороша, наверное, только в теории вероятности.

Опять вспоминаются поездки за рубеж. Знакомя нас с представителями искусства, говорили: знаменитый телережиссер, знаменитый теледраматург...

У нас же не только знаменитых, а просто теледраматургов пока нет. Конечно, все это трудности роста. Путь, которым идет телевидение, — это тропа

первооткрывателей. И мы не говорим здесь об успехах не потому, что их нет. Просто, говорят, «непедагогично» захваливать молодых и перспективных. А наше телевидение и молодо, и перспективно.