

Укращение русско-французского экрана

Моск. правды. - 2002 - 2 марта - с.8

Договариваясь о встрече, Лена спросила меня: «Я могу надеяться, что вы придете без опоздания? У нас на беседу только 40 минут: улетаю в Париж». Лена бывает в Москве только три дня в месяц. Остальное время живет в Париже. Впрочем, там ее застать тоже трудно: то она в Женеве, то в Милане, то в Лос-Анджелесе... Но не охота к перемене мест овладевает ею. Другая всепоглощающая страсть: жажда деятельности. Итак, знакомьтесь: Елена Ленина - ведущая программы «Деловая лихорадка» на ТВЦ.

Валентина
СЕМЕНЕНКО

- Скажите, Лена, бизнес без «лихорадки» не бывает!

- Бизнес не позволяет вести размеренный образ жизни. Заниматься им может только очень энергичный человек, который всегда горит и старается успеть больше, чем планирует.

- Идея этой программы принадлежит вам!

- Название предложило руководство канала, сама же программа - полностью мое детище. Одна из задач - облагородить имидж российского бизнесмена как в глазах собственных граждан, которые, завидя выходящего из лимузина человека в костюме, кричат, что он вор, так и в глазах иностранцев. Я русская, живу за границей, и мне безразлично, как там воспринимают моих соотечественников.

- Любой бизнесмен может стать героем вашей программы!

- Я всегда снимаю лидеров. Если шоу-бизнес - то это Игорь Крутой, ресторанный - Аркадий Новиков, коммуникационный - то это президент МТС, страховой - президент РОСНО и так далее.

- Наши бизнесмены легко идут на беседу, не боятся «неудобных» вопросов!

- Умные понимают, что бояться смысла нет. С нынешним развитием технических возможностей информация не является большой тайной, ее легко можно получить и не с экрана телевизора. Тут другая проблема: некоторые хотят участвовать в нашей программе, понимая, что это работает на их имидж, а другие не хотят. Мешает чрезвычайно занятость, нежелание лишний раз рекламировать себя или просто скромность.



ма, от эмансипированности. Считаю, что женщина всегда может оставаться полноценной женщиной в любой профессии. Я могу привести такие примеры и в бизнесе, когда женщина обворожительна, безупречно одета, причесана, у нее гармоничная личная жизнь; женщина, которая себя прекрасно реализует как жена и мать и добивается больших успехов в деле, которым занимается. Скажем, это Инна Бельтюкова, один из лидеров туристического бизнеса, это Ирина Хакамада и так далее.

- А как вы оказались в бизнесе!

- Меня школьная подруга уговорила участвовать вместе с ней в конкурсе красоты: я стала фотомоделлю. Пригласили сниматься в рекламных роликах: занялась рекламой, потом стала продюсировать телепрограммы, создала свои. Причем уверена, попади я после школы на завод металлоизделий, сейчас была бы уже крупным пакетодержателем какой-нибудь металлообрабатывающей компании.

- Но вы попали на телевидение, парижское и московское. Разница, скажем, в технологичности между ними есть!

- Есть, увы, не в нашу пользу. Хотя я с удовольствием наблюдаю за динамичным развитием канала ТВЦ и помогаю ему в этом. Он быстро и хорошо оснащается. Но технологичность - это не только оборудование. Есть разница в отношении к работе. Например, здесь приходится объяснять людям, что нельзя приходить на работу, когда тебе удобно, нет такого понятия «дача», если готовимся к съемкам или снимаем...

- Что мы увидим в ближайшее время!

- В воскресенье в 11.25 выйдет программа «Деловая лихорадка» с французским мультимиллиардером, имеющим свыше 600 салонов-парикмахерских во всем мире, Жаком Дессанжем. Вы не представляете, каких усилий стоит сделать передачу с человеком такого уровня. У него каждая секунда на счету. И тем не менее он разрешил нам приехать, разрешил снимать у себя в доме, наконец, мы с ним проговорили несколько часов.

- Так что программа - не только о русском бизнесе!

- Нет, моими гостями уже были известнейший модельер Соня Рикель, «кожаный» король Жан-Клод Житруа, Галина Вишневская. В ближайших планах - передачи с Жераром Депардье, Мирей Матье, Патрицией Каас.

- А «бизнесмен» и «скромность» - понятия совместимые!

- Почему же нет? Люди-то разные. Одни коммуникабельные, другие интроверты, предпочитающие имидж «серого кардинала». Таких сложно уговорить, но мы стараемся.

- Как воздействуете!

- Объясняем, что программа нацелена на молодежь, преследует воспитательные цели. Любому современному молодому человеку желает быстро разбогатеть. Как это сделать? Ну можно ограбить кого-то - это способ, конечно, но это и прямой путь в тюрьму. А мы показываем, что удачливые богатые бизнесмены наши и западные - это люди, которые сделали себя сами благодаря невероятной трудоспособности, железной воле, целеустремленности, здоровому самолюбию.

- То есть вы раскрываете схему успеха!

- Да, мы показываем человека, который работает не 8, а 16 - 18 часов в сутки, человека, который, независимо от возраста, всегда учится, человека, который не гонится за сиюминутной прибылью, а способен смотреть вперед и выстраивать стабильный бизнес, мы показываем человека, который всегда желает добиваться в жизни больше, чем имеет.

- Тема бизнеса, я так понимаю, вам близка по характеру.

- Да, у меня есть свой бизнес - рекламный; также я занимаюсь телепродюсированием; ну и, конечно, благодаря работе на телевидении здесь и во Франции у меня широкий круг знакомых, которые становятся с моей помощью партнерами по бизнесу.

- Помимо того, что вы известная у нас и во Франции фотомоделль, телеведущая, вы еще бизнесвумен...

- Терпеть не могу этого слова. Есть в нем что-то от феминиз-