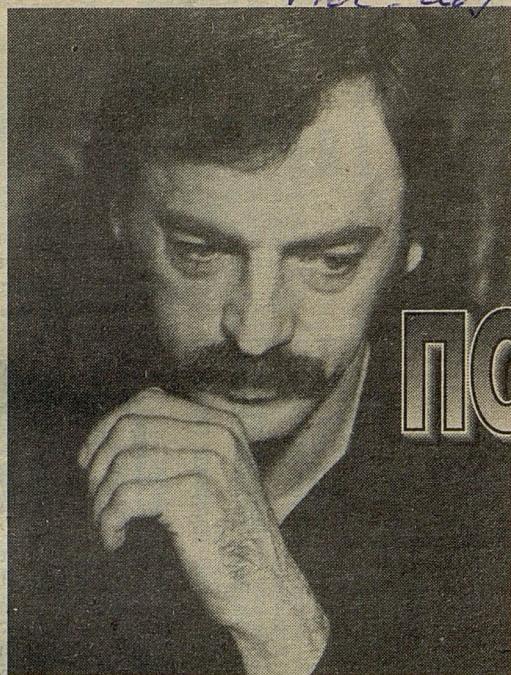


ПРОГРАММА ТЕЛЕВИДЕНИЯ И РАДИО С 24 ПО 30 АПРЕЛЯ



ИГРАТЬ В ДОМИНО ПО-БОЯРСКИ

А с осени прошлого года он еще и телеведущий музыкальной шоу-программы "Домино", которая дважды в месяц выходит в эфир по РТВ.

- Михаил Сергеевич, почему именно "Домино"? И как в него играть?

- "Домино", потому что ноты такие - ДО-МИ-НО! А почему, например, поэма у Маяковского - "Облако в штанах"? Или футбольная команда - "Спартак". А играть в него просто: получасовая передача состоит из нескольких клипов, связанных между собой разговором. И обязательно новая песня в исполнении вашего покорного слуги.

Каждый выпуск передачи посвящен одной теме. Грядет, скажем, осень, Новый год или 8 Марта - куда от них денешься. Или эстрадное ретро, день памяти Высоцкого или Талькова... Да мало ли тем для разговора со зрителем.

- А что сегодня волнует Миха-

ила Боярского, кроме собственной передачи?

- Волнуют и очень волнуют проблемы сегодняшнего телевидения, его влияние на общество. Заду-

мываемся ли мы об этом, включая телевизор? С чем оно приходит к нам? Смотрю недавно телевизор в кругу семьи. Время, заметьте, еще детское. И вдруг по самому главному средству массовой информации пошла кровавая порнуха. Мне стало стыдно перед детьми - Лизой и Сережей, я, как ненормальный, вскочил и бросился к приемнику... Мы, по-моему, падаем в пропасть, если жестокость и бездуховность становятся нормой жизни.

Увы, в ногу со всей этой грязью шагает и ТВ. Тем более что подхлестывается звонкой монетой. А тот, кто платит, тот заказывает музыку. А заказывающие, кроме больших денег, имеют, как правило, мало вкуса, образования, понимания, зачем они и что творят? К слову "шоу" прочно прилепилось слово "бизнес". Скупается эфирное время, и на экранах замелькали совершенно случайные в искусстве

люди. С ними в наш дом пришли передачи, культивирующие пошлость, шевелящие в нас зависть и корысть, сериалы, от которых замыливается глаз. Вот одна из причин, почему я согласился вести "Домино".

Появилась возможность вступить в ненавязчивый доверительный диалог со зрителем, пригласить в передачу подлинных звезд. Розенбаум, Пьеха, Гребенщиков, Володин, Петренко, Никулин, Жванецкий, Хаза-

Представлять народного артиста России Михаила Боярского не надо.

Достаточно вспомнить "Трех мушкетеров", "Собаку на сене", "Гардемаринов", "Тартюфа". Или знаменитое "Опять скрипит потертое седло...".

нов... - это вам не персонажи какого-нибудь "звездного дождя". А то, что передача с юмором, вы и сами заметили.

- Нет ностальгии по телевидению застойных лет?

- Да, я просто скучаю по совету, по хорошему редактору. Редактор, который разрешает все, - плохой редактор. Он вроде бы и демократ, но без гражданской позиции. Что касается застойного ТВ, то, считаю, мне повезло. Я имел честь играть на питерском ТВ с такими корифеями, как Симонов, Толубеев... Это была школа творчества! Игралась вживую целые спектакли, инсценировались классические произведения, было много высокохудожественных литера-

турных передач, которые делались плеядой прекрасных артистов. Не думаю, что они опустились бы сегодня до рекламных роликов.

Для меня вообще загадка, когда в рекламе снимается известный актер, любимый зрителем по многим ролям, и рекламирует мыло либо кухонную утварь. Это что, финальная точка в его актерской карьере или полная нищета?

Противна и самореклама много эстрадного исполнителя. Представьте: первый концерт — после развода, второй - по причине очередной свадьбы, третий - не дай Бог, по случаю смерти тещи!

Беседовал
И. ЩИТИНСКИЙ.