

8.07.2004

Китаева Елена

Вер. Москва - 2004

Дизайнер телеканала «Культура» Елена Китаева живет в самом центре Москвы, в районе Китай-города. У нее шикарная квартира на восьмом этаже с видом на бульвар. Много света, изящная мебель в стиле хай-тек, огромный плазменный телевизор. В двенадцать часов в субботу Елена пьет зеленый чай в гостиной и мечтает о том, чтобы летом было жарко. А еще не прочь была бы поучаствовать в утопических проектах. Например, взять и переселить всех россиян на годик в Австралию, а австралийцев – к нам. Тогда, мол, и наступит всеобщее взаимопонимание. Да и погреться на австралийском солнышке было бы нелишним.

Безумные птички раздражают

– Понятия «телевизионный дизайн» и «мода» совместимы?

– Дизайн на телевидении очень чутко следует моде. На телевизионную графику смена стилей влияет так же, как на любое современное искусство. Отыграли одну цветовую гамму, к ней какое-то время возвращаться не будем. Вот сейчас модны музыка и стиль 70-х годов, они приходят и в телевизионную графику. Яркая атмосфера дискотеки, буйство красок, золото и шик. А на заре своей телевизионная графика была такая мягкая, пушистая, трехмерная. Теперь она плоская и цвет более определенный.

– Дизайнер может сам создавать моду на телевидении?

– Нужно очень чутко относиться к общим тенденциям, пытаться угадать следующий поворот, чтобы попасть в точку. Ведь о телевизионном стиле нельзя говорить: в этом сезоне модны розовые цветочки на платье или горошки на туфельках. Современный стиль в графике формировался несколько лет. Доминирует простая анимация. Хотя то, что кажется простым для зрителя, может быть очень сложным технически. На самом деле плоская графика – это та же трехмерная (трехмерная графика), в которой участвуют двухмерные объекты.

– Каким телевизионным каналам вы бы вручили премию за дизайн?

– Конечно же, НТВ – этот канал никогда не снижает свою планку. Очень хороши и техническая база, и художественная подготовка у дизайнеров. «Первый канал» мне нравится за смелость и частые эксперименты. Ведь такой крупный канал, массивный, а графика простая, человеческая, без чрезмерной тяжеловесности. Еще мне нравился прежний стиль СТС, когда они были попроще, их дизайн напоминал полиграфическую графику. Сейчас летающие люди и безумные птички на СТС меня раздражают.

– Вам нравится то, что происходит с дизайном НТВ после вашего ухода с канала. Но вы ведь работали и на телеканале «Россия», как там обстоят дела?

– Просто на НТВ все сделано максимально профессионально. Работают только специалисты, они все при деле, все на своих местах. Это верное отношение к телевидению. У канала есть четкая внутренняя идеология, и это мне приятно. А вот на «Россию» я попала в трудные, мрачные времена для самого канала. Сейчас уже дизайн «России», по крайней мере, не вызывает у меня отторжения, как это было раньше. Туда подключились хорошие художники, и я очень надеюсь, что у них все получится. Много в теледизайне зависит от автора. Как и любое творчество, телевизионный дизайн – субъективный процесс.

– Классных теледизайнеров не так много.

**МЕЧТАТЕЛЬНИЦА
МАО**



**ДИЗАЙНЕР ЕЛЕНА КИТАЕВА:
ТЕЛЕВИДЕНИЕ – ИСКУСНИК В ЗОМБИРОВАНИИ**

– Это очень эксклюзивное искусство. Сколько каналов, столько и художников. Ни больше ни меньше. Мы ровесники, у всех за плечами свой творческий путь. И хотя теледизайн – ремесло молодое, он мало отличается от прикладной графики и общих художественных навыков. Если ты художник, график, то это совершенно не проблема – освоить телевизионную графику.

– Телевизионному дизайну обучают?

– К этому ремеслу легко приобщиться на месте. Так что художники свободно могут приходиться в эту сферу. Но почему-то не приходят.

– Почему же так мало смельчаков?

– На телевидении производство графики – долгий процесс. Мало того, что нужна идея. Потом еще надо работать с режиссерами, операторами, ведущими. Работу приходится постоянно отслеживать, согласовывать, сводить разные направления в единый элемент. Конечно, художники не любят ни от кого зависеть. Зависимость дизайнера на телевидении очень напрягает.

**Петушинные студии
Италии**

– Теледизайн – это больше ремесло или творчество?

– По-разному. Бывает, что предложения художника принимаются начальством сразу. А бывает, что только учитываются пожелания. Можно часами говорить о вдохновении, о всяких там невероятных импульсах. Но на самом деле это труд, ремесло. Надо учитывать и то, что каждый канал имеет свою специфику. Я счастлива, что на «Культуре» нет политики. Это моноканал, и для него легче создать целостную стилистику.

– Говорят, что лицо телеканала – это звезды, ведущие.

– Содержание канала всегда важнее, чем оформление. Конечно, как для профессионала для меня приметным лицом телевидения является графика. Но звезды для телевидения просто необходимы. Любим народная приходит, если есть и то, и другое.

– Известно, что на подсознание можно эффективно влиять именно через визуальные обра-

зы. Реально манипулировать сознанием с помощью телевизионной графики?

– А это и происходит. Повсеместно. Человеческий организм невольно воспринимает те образы, которые ему насаждаются. Телевидение – искусник в зомбировании. Ведь и к откровенно агрессивным рекламным роликам люди привыкают. Сначала эти ролики у них вызывают омерзение, но потом появляется привычка. Надеюсь только, что никто сознательно не будет апеллировать к измененным реакциям в человеческом организме. Для этого надо задумать ну просто злодейский план, что в реальности мало кто может сделать.

– Приятно чувствовать власть над массами?

– В единый момент миллионы людей смотрят одно и то же. В этом есть что-то такое... почти магическое... сгущение пространства. Тут я целиком сознаю свою ответственность.

– А откуда у вас прозвище Мао?

– Это китайская специфика в моей судьбе. Я очень люблю кошек, а по-китайски «мао» – это кошка.

– В вашей жизни многое связано с Китаем: фамилия, район. Это случайность?

– Квартиру в районе Китай-города я покупала специально под фамилию. Чтобы усилить через имя свою энергетику. И потом, здесь великолепно. Это мое место.

– Наш теледизайн достойно выглядит на мировом уровне?

– Есть прекрасная страна Италия, образец для подражания в эстетическом смысле. А вот телевидение у них страшнее черта – какие-то петушинные студии. В Германии и Англии все очень стильно. У нас в стране теледизайн на хорошем уровне, особенно если учесть, что раньше графики на нашем ТВ не было вообще.

– Может произойти так, что стиль телеканала с экрана будет перенесен и на рабочие места сотрудников?

– Вы просто какое-то далекое и сияющее будущее рисуете! Вряд ли мы до него доживем. Это идеальное состояние чистого искусства, но для людей оно может быть неплодотворной почвой. Как говорится, кто бы знал, из какого сора растут цветы.

Беседовала
Оксана НАРАЛЕНКОВА

ТВ БЛИЦ

**Правда ли,
что телевидение
зомбирует?**

Александр АБДУЛОВ,
актер, ведущий шоу
«Естественный отбор»:

– Наверное. Если я хочу испортить себе настроение, я включаю телевизор. Кого же убили у нас сегодня, какая трагедия произошла? И мне тут же об этом рассказывают. Я очень редко смотрю телевизор. Даже программу, которую веду. Конечно, мнения по поводу моего участия в ней могут быть разные. Идиотом не называют – уже приятно.

Лидия МАТВЕЕВА,
психолог

массовых коммуникаций:
– Это доказано. Сериалы, жесткие боевики, игры на выживание, даже простое щелканье каналами может привести к неприятным последствиям. Сначала на уровне подсознания, когда, например, человек впадает в зависимость и теряет себя, а потом – на уровне ярко выраженных физических недомоганий. Телевидением надо уметь пользоваться. Смотреть его дозированно и избирательно. Тогда зомбирование вам не грозит.

Амаяк АКОПЯН,
шоумен:

– Полностью с вами согласен. Зомбирует, программирует, возвращает. Я перестал смотреть телевизор. Это поток абсолютно ненужной информации, которая засоряет мозги. Помойка, одним словом. А количество разукрашенных мальчиков характерной наружности просто заставляет содрогнуться и поймать себя на мысли: куда катится этот мир? Поверьте мне, я работал на телевидении, я знаю, кто с кем, когда и зачем. Телевидению нельзя верить, нельзя им руководствоваться, а лучше вообще не смотреть.

Игорь ПРОКОПЕНКО,
ведущий программы
«Военная тайна»:

– Я вам открою маленькую тайну. У меня есть один список, который раскрывает формулу зрительской любви к телевидению. Он включает такие пункты, как: война, криминал, непознанное, резонансные события (например, судьба Саддама Хусейна), секс. Все эти темы не могут оставить равнодушными большую часть зрителей. А ведь телевизор – штука довольно опасная, он, что называется, без спросу входит в дом. Мы в своей программе не показываем кровь и насилие. Но есть множество других телепродуктов, которые этим не брезгуют. Поэтому говорить о благотворном воздействии телевидения на зрителя, к сожалению, не приходится.