

# РАЗДЕВШИЕ НЕ ОДНУ АЛЛЕГРОВУ

Кому из телезрителей не знаком рекламный ролик с маской фирмы «BIZ ENTERPRISES»? Но мало кто знает, что придумал этот волшебный мир Тигран Кеосаян. Он же первым отважился «посмотреть в глаза» Ветлицкой. Видимо, что-то он нашел в этих глазах, если за три с половиной минуты (продолжительность известного видеоклипа) белокурая бестия стала популярной певицей. С его легкой руки композитор и исполнитель Виктор Чайка со своей «Моной Лизой» поднялся в фантастические миры Рея Брэдбери. Вскоре Тигран беззастенчиво «наточил ножи» Михаилу Шуфутинскому, «Транзитом» раздел Ирину Аллегрову, а Софию Ротару, наоборот, одел в белый халатик и поставил у диaproектора.

Пожалуй, о нем не скажешь, как о великом Армене: гораздо меньше на земле армян, чем клипов, что снимал Кеосаян. Но ему всего двадцать восемь. Для мужчины это не возраст — так, разминка. Тиграна переполняет сыновья гордость за фильмы, снятые его отцом. И он не единственный, кому знакомо это трепетное чувство. Ведущей «Ля Ля Фы» удалось поточить ласы сразу с двумя выходцами из киношной династии Кеосаянов. А Тиграну и его старшему брату Давиду — соответственно творческий и экономический костяк небезызвестной в музыкальной тусовке фирмы «GOLD VISION LTD.» (в переводе «Золотой взгляд») — с порога поразить меня своей скромностью.

Давид: Достаточно навскидку посмотреть любые две-три работы фирмы, чтобы понять: то, к чему мы прикасаемся, превращается в золото. На Западе видеоклипы снимают с целью раскрутить пластинку. Здесь — ролик Ветлицкой намного перевыполнил эту задачу.

— И «Транзит» Аллегровой.

Тигран: Клип произвел шум, но не думаю, чтобы это было особенно заслуженным.

— Сложно было уговорить ее «разоблачиться»?

Тигран: Ира — очень коммуникабельная и понимает, что необходимо, а что — баловства ради. Я предложил без пошлятины сделать красивую съемку, и она не очень сопротивлялась.

## МИФ О ВАДИМЕ КАЗАЧЕНКО И ЕГО МИЛЛИОНАХ

Тигран: Каждый по-своему понимает, что такое клип. Для меня это малая форма кино. В моих работах нетрудно проследить истории — то, без чего кино не бывает. Если оно, конечно, не авангардное. Но авангард я не люблю.

— Зато, кажется, очень любишь популярную музыку.

— Хорошую популярную музыку. Не «Ласковый май» и не «Фристайл». Вообще не люблю все, что поет Вадим Казаченко. Я не знаю, как это снимать.

— А за большие деньги?

— Деньги — это очень много. Это наша независимость. Удел очень богатых людей — заниматься благотворительностью или

искусством ради искусства. В наше время сначала нужно суметь выжить, а потом уже заявлять о себе. Но никто не заставит меня снять то, что не нравится.

— Давай смоделируем ситуацию: приходит Казаченко и дает тебе сто тысяч долларов.

— Не мне. Я не Шура Балаганов. На такие деньги можно снять очень хороший

исполнителей, которые один раз появляются на экране и исчезают навсегда, а другие наоборот — «не вылезают из телевизора».

— Должны быть какие-то структуры. Не местечковые, не клановые и не национальные. А такие, во главе которых стояли бы независимые компании и решали, кого стоит поддержать. Но это будет не скоро.



клип. Но боюсь, что получится туфта и всем станет ясно, что я просто купился.

— Какой из видеоклипов вызывает профессиональную зависть?

— Не мое дело судить-рядить. Мне нравится, что Миша Хлебобородов сделал с Аленой Свиридовой «Розовый фламинго» и «Никто и никогда».

Давид: Когда я смотрю новый клип — в голове прикидываю смету. А в утренней газете читаю, что он стоил за сто миллионов. Эти цифры взяты с потолка, и ничего, кроме смеха, у профессионалов не вызывают. У нас есть повод для гордости — «Мона Лиза» Виктора Чайки на август была самым дорогим и самым постановочным отечественным клипом. Без дураков. В этом случае трудно упрекнуть в том, что деньги были потрачены неумело.

— Вы участвуете в гонке за самым дорогим клипом?

— Просто дешево и хорошо в этом искусстве не бывает. Есть исключения, которые только подтверждают общее правило.

— Но не у всякого артиста в кармане миллионы?

— Есть пресловутая монополия — «Мосфильм». Пока только там можно достойно отнять материал, используя все возможные техники. Но за неделю цены за павильон могут подскочить на сто процентов — это несотносимо ни с инфляцией, ни с курсом доллара. Жутковато наблюдать, как ретиво рубят сук, на котором сидят. С клипами происходит то же, что и с большим кино.

— Мне кажется, клипмейкерство в нашей стране достаточно скомпрометировано. Я вижу интересных молодых

Страна у нас бедная. И клипы такие же. Не может в этой стране видео заткнуть за пояс «Remember the time» Майкла Джексона.

## «УТРЕННЯЯ ПОЧТА» КАК ПТИЦА ФЕНИКС ТЕЛЕ-ПОПА

Тигран: Очень хотелось попробовать свои силы на телевидении. Новые музыкальные программы растут как грибы, но все они какие-то кургузые. У «Почты» была уже раскрученная марка. А у меня — амбиции. И от меня ждали: что я смогу предложить новое, пока я учусь, что-то подсматриваю, накачиваю мускулы программы. Очень привлекало сотрудничество с Игорем Крутым. Мы сделали до этого несколько работ по прямым заказам фирмы «APC» и ни в чем не можем ее упрекнуть.

Мы не претендуем на славу «Матадора» или «Намедни» Парфенова. Мы много вкладываем в антуражность. Хочется только, чтобы и музыкальный материал, который составляет основу «Утренней почты», хотя бы по аранжировке соответствовал тому, что происходит в мире.

— Для этого, видимо, придется научиться самому сочинять музыку. А кому из современных исполнителей тебе хотелось бы снять видеоклип?

— Леониду Агутину, Кристиану Рею (группа «МФ-3»), Анжелике Варум. Больше не назову. Да, конечно — Алла Борисовна. Одну музыкальную легенду — Софию Михайловну — мы уже затронули.

— Легенда выглядела замечательно.

Давид: Один из секретов успеха в том, что мы всегда старались работать с лучшими — визажистами, гримерами, художниками, операторами. Мукасей и Осадчий, Маша Соловьева и Женя Корженков. Декорации к программе — Ильи Амурского, который был постановщиком «Тихого Дона» у С. Ф. Бондарчука. На таких людях нельзя экономить, хотя они ошеломительно дорого стоят. Но мы варимся в самом синтетическом, наверное, виде искусства, где успех зависит даже от того рабочего в павильоне, который гвозди забивает.

## ПЕЧАЛЬНО Я ГЛЯЖУ НА НАШЕ «ПОКОЛЕНИЕ»...

— Видеофестиваль «Поколение», кажется, не пришелся вам по вкусу?

Тигран: Если не считать, что я получил Гран-при первого фестиваля. А на второй я не выставлялся. Дело умирает, если нет дальнейшего роста...

— Ты думаешь, у «Поколения» нет будущего?

— Я не знаю, есть ли перспективы у этого фестиваля, но я очень хорошо знаю людей, которые его организовали. Мне кажется, что произошла подмена понятия «профессиональное мастерство» понятием «тусовка». Тусовка-то сама по себе хороша, но разговор на фестивале должен идти о качестве продукции. Мне не нравится общая направленность фестиваля — апологетика, «сдирание» с западных роликов.

— В «Поколении» не интересно участвовать, потому что не с кем помериться силами?

— Мне не интересно возвращаться в тусовку, где девяти десяткам человек из ста просто сказал бы «Привет!» и пошел дальше. Может быть, нам с братом везло с детства: в нашем доме собирались А. Талбузин, Е. Копелян, Б. Сичкин, Л. Гурченко. Это другие критерии...

— Чем ваши клипы отличаются от продукции «АРТ ПИКЧЕРЗ»?

— Все, что я делаю, — со знаком «copy right». Я снимаю истории, которые ни у кого не украли. Я не знаю, откуда эти истории: из жизни, папиных рассказов, колыхательных, которые пела моя мама. Но они — мои.

...У Хлебобородова есть своя марка. Он сделал революцию, продвинул наше дело от «Парохода» Утесова до «BARBER» Саруханова. У него свой язык — виртуозного режиссера, монтажера, придумщика «фишечек». А что такое «copy right» у ребят из «АРТ ПИКЧЕРЗ», просты, я пока не знаю.

— Это конфликт?

— У нас нет конфликтов, потому что нет отношений. Когда меня спрашивают, почему я не был на «Поколении», мне хочется ответить: «Если бы на вручении «Оскара» мне пообещали откидной стульчик на проходе в девяносто третьем ряду, я бы поехал за свои деньги». Потому что там — академия великих профессионалов.

Юлия АЛЕКСАНДРОВА.

На снимке Наталья САМОЙЛОВОЙ: Тигран и Давид КЕОСАЯНЫ и художник Илья АМУРСКИЙ