

Пьер Карден:

Косм. миссия - 1997 - 13 ноября - с. 5.

Пусть другие раздевают женщин. Я их одеваю...

- Я без конца, ежедневно создаю эксклюзивные модели для женщин, которые встречаются где-то между собой и по этому случаю одеваются, - говорит Пьер Карден. - А тридцать лет назад я, наоборот, делал моду для улицы - все идеи хороши. Я проводил показы на стадионах перед двумя тысячами человек, в Пекине - на площади Тяньаньмэнь. Тогда говорили: «Какой позор, кутюрье такого уровня работает для толпы...» А теперь все так делают. А я не буду. Теперь я работаю на нескольких клиенток.

- В 60-х годах вы были одним из творцов революции в моде. Возможна ли подобная революция сейчас?

- Сейчас все делают короткое и облегчающее, а я делаю широкое и длинное. И все прекрасно расходуется. Но есть молодежь, черт побери, которая тоже пытается что-то сделать.

- А кого из этой самой молодежи вы бы взяли к себе на работу?

- Я не буду критиковать то, что они делают. Но это, по-моему, костюмы для мюзик-холла, или для костюмированных представлений, или для проститутток. Я в свое время занимался костюмами для театра и для кино - у меня в коллекции масса такого рода костюмов. Но это же не мода. Что это? Сзади ленточка, и все наружу. Я одеваю женщин, а не раздеваю.

Все смотрят каталоги, срисовывают друг у друга. Позавчера встречаю элегантную женщину.

Подхожу, спрашиваю: «Мадам, чей это на вас пиджак?». «Диор», - отвечает. Но этот же самый пиджак я сшил сам пятьдесят лет назад, когда работал у Диора.

- И часто возникает такая ревность между кутюрье?

- Это не ревность. Меня возмущает, что дизайнер Диора взял мой рисунок и сделал модель Диора. Это же не творчество!

- Будете подавать в суд?

- Да ну... Хватило того,



Для Майи Плисецкой Карден создавал костюмы еще в 72-м, когда балерина готовилась танцевать в «Анне Карениной».

что я сказал даме, кто на самом деле создал этот пиджак.

- Должна ли существовать отдельно мода для элиты и отдельно - для улицы?

- Моды для улицы нет. Сейчас женщины мало куда ходят, передвигаются в основном на машинах. Вот покупает она прекрасную шубу. Садится в лимузин. Приходит в ресторан и снимает. Зачем шуба? Кому показывать? Перед кем красоваться?

Раньше женщины собирали гардеробы, шляпки и украшения для того, чтобы пойти хотя бы в театр. А сейчас единственные, кто стремится нарядно выглядеть, - итальянки и русские. Остальные могут пойти в оперу в кроссовках и спортивных куртках.

- Вы сделали свою карьеру

без спонсоров и друзей-банкиров...

- Просто я в молодости занимался бухгалтерией, и мне это нравится и сейчас. Вот, например, у меня на столе - сводки о продажах оптовых партий моих товаров в супермаркетах - я сам делаю обычную бухгалтерскую работу. Я успеваю делать триста моделей в сезон, то есть около тысячи в год. Диор делает сорок - пятьдесят. Я все умею делать в моде - от рисунка до продажи. Я знаю, как поставить рекламу, я умею руководить своим предприятием - я единственный в мире кутюрье, который делает все.

- Но мне лично удивительно видеть диван «Пьер Карден», у меня есть пляжный зонтик «Карден», вот у вас на столе лежит фотоаппарат «Карден»... Все это к моде

имеет далекое отношение. Не кажется ли вам, что в конечном счете вы сами принижаете роль своей торговой марки, раздавая ее направо-налево?

- А еще я делаю умывальники и унитазы. Что постыдно? Это самая нужная вещь в жизни. Какой стыд в том, чтобы разработать изящную вещь - будь то умывальник, или чашка для кофе, или коробка для конфет? Я создавал и мебель, и торшеры. Даже самолет разрисовал. А вот, смотрите, только что пришел факс из посольства Египта. Меня египетские власти просят разработать проект восстановления Александрийского маяка - а это, между прочим, одно из семи чудес света.

- Все это вы действительно рисуете сами?

- Сам.

- Как вы объясните, что в моду периодически возвращаются то сороковые, то пятидесятые, то семидесятые годы?

- Я объясняю это отсутствием таланта у тех, кто возвращается к пройденному. Они копируют, а не творят - в этом вся проблема. Вот посмотрите в альбоме: это все я делал для показа 68-го года. Сейчас этим заполнены все подиумы и все магазины. А вы спрашиваете, почему я не участвую в дефиле! Как я буду там участвовать, когда такое творится? Я это все делал тридцать лет назад. Тридцать, вы понимаете? Да мне стыдно там участвовать!

- А китайская тема в ваших показах? Я двадцать четыре года назад уже был там и уже ее отработал.

- Вы работаете в сотне стран мира...

- ...и всюду стараюсь быть первым. В Японии я был 56 раз, первый раз - сразу после войны. В России впервые побывал в 63-м году. В Китае - 23 года назад, в Индии - 34 года назад... И во всех ста двадцати странах мое дело идет.

- Путешествуете на личном самолете?

- Нет, я не люблю этого звездного поведения. Летаю обычными рейсовыми самолетами и даже не пользуюсь ВИПовскими залами в аэропортах. Я живу нормально и просто. Утром пью кофе с рабочими, которые у меня делают ремонт на пятом этаже.

- Вы много раз бывали в нашей стране и, наверное, обратили внимание, что русские любят хорошо и богато одеваться. Возможно ли, что со временем Москва станет столицей мировой моды?

- Это вопрос наличия талантов, а не национальности. Если таланта больше у китайцев, столица моды будет в Пекине.

- С чем связан ваш предстоящий приезд в Москву?

- В Москве и Петербурге пройдет выставка костюмов, которые я делал для Майи Плисецкой. Майя всегда представляла для меня Россию, ее народ, который очень много выстрадал.

- Говорят, вы работаете с восхода до заката. А чем занимаетесь в свободное время?

- Бываю в театре, ресторане. Но вообще-то я работаю всегда.

Максим ЧИКИН.
(Наш соб. корр.).

Париж.

КСТАТИ

«XX век. М. Плисецкая - П. Карден. Мода и танец». Так называется действие, которое пройдет 7 января в Петербурге, а 9 и 10-го - в Москве, в зале «Россия». Это благотворительное мероприятие - все доходы пойдут в фонд III Международного балетного конкурса «Майя». Его организаторы - МБК «Майя», телевизионно-концертное агентство «Жар-птица» и ГЦКЗ «Россия».

Костюмы Плисецкой, сшитые Карденом, ретроспектива творчества самого кутюрье, выступление «Имперского балета» под управлением Таранды, дефиле петербургских манекенщиц станут главным достоинством зрелища.

К VIP билетам, а их 300 штук на каждый концерт, будет приложен либо мужской одокон, либо женские духи и бутылка шампанского «Карден».

Режиссер концерта - Виктор Чернин, продюсер - Игорь Беляев.