

СКОЛЬКО СТОИТ «ПЬЕР КАРДЕН»

Нас недавно ошарашили. В одном из последних выпусков телепередачи «Мир и молодежь» сообщили потрясающую новость — в Москве, оказывается, открылся магазин Пьера Кардена, и, боже мой, какие там цены! Плащ — 300 рублей, брюки — 200, а простая рубашка, не поверите, — 50! Но, может быть, цены эти оправданы? Может быть, товары там действительно ультра-эстра-класса? Что вы, самая обычная одежда, как в универмаге за углом. Зато Карден! Безобразия, да и только...

Что за странные вещи творятся вокруг нас? Открылся крупнейший магазин, а газеты ни слова об этом не сообщили. Столько говорили о нем в народе, так расхваливали, а этот француз взял, да и заломил цену, почище пресловурых фарцовщиков. Переполненный возмущением, я ехал в Олимпийскую деревню, где и расположен сей супер-магазин. Хотелось увидеть собственными глазами то, что трудно представить.

Впрочем, кое-что я представлял себе — ожидал увидеть фантастической конструкции здание из стекла и бетона и редких, но, очевидно, хорошо обеспеченных граждан-покупателей. Я не сомневался в том, что обнаружу магазин без малейшего труда. Но ошибся. К величайшему удивлению магазина не существовало! Не веря своим глазам, я обошел из конца в конце Олимпийскую деревню, но никакого намека на Пьера Кардена... Потеряв всякую надежду, я уже собирался отправиться домой, как вдруг возле знаменитого кафе «У фонтана» обнаружилась дверь с таинственной табличкой — «Дирекция фирменного магазина». Ах, вот в чем дело, наконец, магазин в одном месте, дирекция в другом. Но за скромной дверью меня

ожидал еще один сюрприз — лестница, зароможенная строительными материалами, облицовочные панели, сваленные в углу, какие-то провода, линолеум, ведра с краской и люди, в отнюдь не карденовских костюмах — маляры. Странно, дирекция, вроде бы, а все еще в стадии отделочных работ. В коридоре, под визг дрелей и стук молотка разговаривали две девушки. Решил поинтересоваться, где же спрятан магазин-невидимка.

— Да, здесь, в этом здании, он еще не построен... — ответила одна из девушек. Выходит, это и есть тот самый легендарный «Пьер Карден», где плащ со штанами стоят полтыщи?! Как же так еще не построен, а уже такие цены... Девушки от души посмеялись. Они оказались будущими продавцами-консультантами, по их словам до открытия магазина никак не меньше полугода.

Подождите, подождите! Но ведь «Мир и молодежь» называла конкретные цены. Кому нужен, мол, этот «дорогой француз»? Быть может, среди создателей передачи оказался «экстрасенс», который узрел и предугадал недалекое будущее? А то откуда еще такие факты?

— Нет, нет и еще раз нет! — говорит начальник технических средств рекламы А. В. Малинин. — Пусть магазин еще не построен, но я говорю с уверенностью — таких цен у нас быть не может! Товары могут быть дороже обыкновенных на 10—15 процентов, но это объясняется тем, что продукция у нас будет особо модная, если можно так выразиться сверхповышенного спроса, поэтому я думаю, такие цены вполне оправданны. Но триста рублей

за плащ?! Этого не будет. Кстати, а почему «карденовский» магазин? Причем тут Карден? Это что, его собственность? Да, французские дизайнеры будут создавать интерьер, помогут манекенами, оборудованием, фирма «Пьер Карден» будет поставлять нам заготовки, лекала, но не более того. В основном здесь будут советские товары.

Не торопитесь с выводами. Особенно те, кто утверждает: советское — значит немодное. То, что предложит покупателям этот центр моды «Люкс» (таково официальное название), вы еще не встречали. Цель магазина — не только собрать все лучшее, но что способна наша легкая промышленность (на магазин будут работать две фабрики, выпуская изделия новейшего направления моды малыми партиями), не только тщательно, во всех деталях изучать покупательский спрос, но и формировать его. Развивать вкус, учить индивидуальности в манере одеваться — вот далеко не все задачи, выдвигаемые центром. В этом поможет и новейшее электронное оборудование, и усовершенствованная форма обслуживания, и реклама, всего не перечеислишь.

Вот такие потрясающие новости. А вы говорите «дорогой француз». Во всяком случае, астрономические цены, взятые, прямо скажем, с неб, ничуть не отпугнули любителей моды. Наоборот, в первые дни после выхода передачи в Олимпийскую деревню приехали десятки любопытных. Еще бы, поглазеть на эдакое диво. И хочется верить, что этот неприятный факт не отразится на судьбе магазина, который... чуть не сказал «не нуждается в рекламе», нуждается... Но в хорошей.