

2 ноября

**Имена знакомые
и незнакомые****Пьер Карден —
вчера, сегодня,
завтра**

Пьер Карден заслуживает титула «завоеватель». Он на днях опять пересек Ла-Манш, чтобы прийти, увидеть и победить.

Лондонский Музей Виктории и Альберта заслуживал бы наверняка специальной статьи, посвященной высокому профессионализму его куратора и сотрудников. Но сейчас — о событии. Там открылась и привлекла уже к себе огромное внимание экспозиция: «Пьер Карден — вчера, сегодня, завтра».

Девяностый — особый для П. Кардена. В этом году он отмечает выпуск восьмидесятой коллекции моделей одежды, тридцать лет моделирования мужской моды, двадцать лет работы в театре «Эспас Карден» в Париже, где осуществлено 250 постановок, десять лет руководства сетью ресторанов «Максим». Имя Пьера Кардена — своего рода фирменный знак на одежде 20 миллионов человек. Работая сначала на других выдающихся модельеров, он в 1950 году, сорок лет назад, основал собственную фирму. «Я полностью осуществившийся человек, — говорит сам Пьер Карден, появившийся на свет как Пьетро Кардини, родившийся в июле 1922 года неподалеку от Венеции и переселившийся потом с семьей во Францию. — Я умею рисовать, кроить, делать примерки. Я укрепил свои связи. Я бизнесмен, которого нужно остерегаться. Меня ничто не может обескуражить. Я сплю шесть-семь часов в сутки. Работа — это не моя вторая натура, это просто моя натура.

Хотя .. по натуре капиталист, но я не живу, как капиталист. Моя комната напоминает монашескую келью. Кровать, лампа, авторучка и бумага. Роскошь, которую я себе позволяю, — это обеспечивать других людей работой».

Я спросил этого удивительно активного и талантливого человека — вопрос, наверное, был на грани примитива, но, думаю, все же оправдан: какое место в ваших будущих планах отводится нашей стране?

— Я очень заинтересован в развитии деловых связей с СССР. Был первым крупным французским модельером, который предложил советской публике свою продукцию готовой одежды. На 32 фабриках вашей страны работают по образцам, предложенным моей фирмой. Собираюсь расширять отношения со всеми, кто в этом заинтересован.

— Я действительно был удивлен, — говорил мне П. Карден, — увидев, как восприимчивы советские люди к моде. Один из сюрпризов ожидал меня как раз в главном городе Казахстана — великолепные манекенщицы.

О перспективе развития отношений с компанией Пьера Кардена, дающей работу 180 тысячам человек на разных континентах планеты (общий торговый оборот — 10 миллиардов франков), я говорил с Джеффом Книппером, официальным представителем этой фирмы по сотрудничеству с СССР.

— У него масса интересных идей и, думаю, ценных замечаний. Но главное, пожалуй, состоит в следующем. (Насколько это возможно и целесообразно — не знаю, пусть решают специалисты). По мнению Книппера, для обеспечения кредитов в развитии международной торговли СССР нужно, чтобы золотой запас страны стал как бы их гарантом.

А. КРИВОПАЛОВ,

соб. корр. «Известий».

ЛОНДОН.