

Карден одел "Битлз", а теперь одевает нас

Коме. правда. - 1995 - 7 июля - с. 8.

Знаменитый модельер дал интервью "Комсомолке"

Он ломает традиции

Когда будущий мэтр Высокой Моды переехал из Италии, где он родился, во Францию, дразнили его "макаронником". Не тогда ли зародилось желание доказать миру, что он лучший? Скорее всего. Амбиции стали его движущей силой.

После войны Карден приехал в Париж и занялся модой. Он работал у Пакена, Скипарелли, Диора. Создавая одежду, Карден умышленно давал моделям узнаваемые черты: асимметричные линии выреза, зубчатый пол, плиссированные вставки или необычные пуговицы. В 1954 году мэтр изобретает скандальные шарообразные платья, в 1958-м - дутые пальто. Однако Кардену мало быть знаменитым, он хочет перекроить мир моды. Не понимая, почему красивая одежда должна принадлежать только богатым, Пьер решил упростить швейные изделия, отчего цена их упала. Так родилось прет-а-порте. Это была измена синдикату Высокой Моды, и коллеги не простили ее. Но итальянский бунтарь не унывал. Еще раз нарушив все законы, он сам стал собственным манекенщиком, а потом выпустил 250 студентов для показа своей коллекции.

В мире моды Карден совершил больше подвигів, чем Геракл в античном мире. Например, одел "Битлз" в знаменитые серые однобортные костюмы без воротника. Или в 1957 году, посетив Японию, а затем Китай, заставил всех местных мужчин надеть европейские костюмы. При этом он руководствовался чисто коммерческими соображениями. "Я подумал, если в Китае миллиард китайцев и каждый затратит на мою фирму хотя бы рубль, то у меня будет миллиард рублей!" Этот удивительный человек сумел покорить весь мир от Исландии до Южной Африки. Мебель и лыжи, шоколад и минеральная вода, серебро и посуда, сигареты, лампы, ручки и бритвы, галстуки, 300 "Кадиллаков" и один самолет носят имя "Pierre Cardin".

Как дальновидный политик Карден начал наступление на российский рынок еще в 1963 году. Через



Ведущий стилист мира
и ведущая полосы
«Стиль».

Шампанское
от «Максима».

20 лет ему с трудом удалось открыть 20 фабрик, которые шили одежду по его лекалам на Урале, в Белоруссии и Казахстане. "Потребовалось 32 года терпения, чтобы завоевать вашу страну", - говорит умудренный опытом 70-летний модельер. Как раз во время пребывания мэтра в столице открылся очередной, на Комсомольском проспекте. Мэтр даже не узнал об этом. Его официальный, именитый бутик откроется только в сентябре.

Он покупает "Максим"

В начале века законодателями моды "Максима" считались светские особы, после первой мировой - художники (Пикассо) и музыканты (Шевалье), а в 30-е годы ресторан становится "храмом моды". Сюда приходят поест Поль Пуаре, Пакен, Коко Шанель, а Кристиан Диор, Баленсиага (учитель Пако Раба-

на), Роша и Карден показывают свои коллекции.

В 1978 году Пьер Карден предлагает хозяину ресторана использовать марку "Максим" на все 100. За три с половиной года он открывает 500 точек продажи изделий под этой маркой. Одежда и вина, парфюм, сувениры, а также одноименные клуб и лайнер теперь напоминают о знаменитом ресторане. С 1981 года он владеет рестораном в Париже, а в 1995-м открывает "Максим" в Москве.

Ресторан "Максим", конечно, не для бедных. "Если я снижу цены, - говорит Карден, - то 60 человек персонала придется выставить за дверь". Настоящая французская кухня не дешева. Чтобы понять почему, приведу кусочек рецепта, указанного Карденом. 7 разных овощей варятся в 7 кастрюлях. В каждый бульон опускается мясо или курица. Таким образом птица получает вкус всех овощей, а каждый овощ, сваренный отдельно, сохраняет свой собственный аромат.

Посетители ресторана смогут откусить самое деликатное: омары, трюфеля, паштеты, фаршированного лосося, тающие во рту пирожные. И запить шампанским "Dom Perignon Rose" по цене \$760 за бокал или знаменитым коньяком по \$280. Впрочем, напитки по \$10 здесь тоже есть.

Он не занимает денег у банков

- Последнее время ничего не слышно о ваших новых коллекциях. Вы уже не занимаетесь модой?

- Просто я в отличие от коллег делаю одну коллекцию в год вместо двух. Я и так уже достаточно сделал для моды. Прежде всего я устраниваю показы на фабриках, которые шьют мою одежду. Это для того, чтобы другие модельеры не копировали мои работы, прежде чем они войдут в производство.

- Такое уже было?

- Неоднократно.

- Вы первый, кто помог Высокой Моды спуститься до уровня прет-а-порте. Тогда разразился скандал. Что вы чувствовали при этом: страх, торжество?

- Я чувствовал себя в безопасности. Судьба хранила меня. Я был молод и знал, что если ничего сейчас не получится, то я все начну сначала. Но этого не случилось, напротив, все коллеги последовали за мной.

- Чем вы можете объяснить свой успех?

- Силой своей личности и тем, что я всегда был не как все. За это меня любили журналисты. Они все говорили: Карден, Карден... Это они сделали меня знаменитым.

- Но Пако Рабан тоже авангардист, и все-таки не так знаменит, как вы.

- Пако Рабан всегда зависит от японских финансистов и банков, которые его спонсируют. А я ни разу в жизни не занял у банков ни единого су. (Тем не менее состояние Кардена седьмое в мире. - Н. Ш.) И потом, я уже говорил, я всегда с радостью общался с журналистами, чего не делают мои коллеги.

- Почему вы начали свою карьеру с модного бизнеса?

- Тогда мне нравилось заниматься модой, а потом захотелось чего-то другого. У меня есть свой театр и ресторан. Кроме того, я посол ЮНЕСКО, занимаюсь проблемой Чернобыля. Я единственный модельер, которому присвоена степень академика.

Считайте, что я нобелевский лауреат.

- Конец века - смешение разных стилей, сложное время для мира моды. Можете ли вы дать прогнозы на будущее?

- Ни для кого уже не секрет то, что мир ожидает глобальное потепление. В связи с этим человек будет постепенно обнажаться. Уже сейчас для нас увидеть голого человека так же естественно, как в начале века было естественным не видеть даже кусочек обнаженной шиколотки женщины. С другой стороны, в истории моды были целые эпохи, когда обнаженное тело всячески покрывалось. Вспомните историю античного мира. Политика, войны - все трансформирует моду. К концу века из одежды исчезли все этические признаки. Встретив вас на улице, невозможно определить, к какой национальности вы принадлежите. Единственное, по одежде можно судить о профессии, не больше. Мода - это сложнейший философский аспект нашей жизни. Она не очень полезна, но попробуйте отменить ее, и без работы останутся фабрики по пошиву одежды, химические предприятия, магазины и, конечно, вы, журналисты.

Наталья ШПИРО.