



## Клубные встречи

Он родился в Италии, а когда переехал во Францию, его ждало разочарование. Вопреки расхожим представлениям о гуманности французов сверстники дразнили будущего мэтра Высокой Моды «макаронником». Про него говорят: «Это миллионер, который нажил свое состояние благодаря привычкам бедняка». Сегодня состояние Кардена девятое в Европе. «Я ненавижу быть вторым, — признавался Карден западной прессе. — Я одеваю двадцать миллионов человек на планете, и в конце концов мне удалось заставить японцев ходить в европейских костюмах. Я победил кимono». В конце июня этого года началось завоевание Карденом России. Мэтр провел два дня в Москве по случаю открытия его ресторана «Максим» в «Национале». А через три дня открылся первый салон одежды Пьера Кардена в Москве.

**Пьер  
КАРДЕН:**

# «Когда все имеешь, уже ничего не хочется»

*Вет. клуб. — 1995. — 11 июля. — С. 7.*

— Это не первый мой приезд в Москву. Я гостил у вас как модельер, а сейчас рад представить «Максим» — ресторан, владельцем которого я являюсь с мая 1981 года. Это не просто то место, где можно вкусно поесть и пообщаться с друзьями. Для меня это кусочек Парижа, перенесенный в Москву. А далее я перемещу его в Сирию и на Кубу.

Когда меня попросили открыть «Максим» в Москве, я начал привозить все из Парижа — декораторов, материалы, оборудование и все прилагающееся. Я мог бы и не делать ничего подобного. Но если бы все останавливалось на достигнутом и не стремились к следующим ступеням, мир бы остановился. Когда меня не станет, «Максим» будет существовать. Как память обо мне и символ моего уважения к России.

В «Максима» обычно проходят все важные встречи на высшем уровне — и культурные, и политические. Этот ресторан стал своего рода посольской территорией, в которую обязательно приходят важные делегации.

— **Посещение этой территории, например, студентами, конечно, не предполагается...**

— «Максим» — все-таки привилегия. Так что большого количества студентов там не будет. Ресторан, открывшийся у вас в «Национале», — это высшее качество, это люкс, исключительное место, где стоит все очень дорого. Те, кому это не по карману, пользуются услугами более дешевых ресторанов, где шведский стол и обслуживающего персонала — три человека. А у меня в зале на 120 мест работают 63.

Ведь есть карманные книги и книги в очень дорогих переплетках. Есть дешевые фильмы и очень дорогие фильмы с участием самых известных актеров. И есть хорошие журналисты, которые стоят дороже, чем плохие журналисты. Все упирается в качество. И всегда будут существовать люди, превосходящие тебя по доходу, уровню жизни и образу мысли.

— **А что думает империя «Максим» об империи «Макдональдс»?**

— Хорошо, что «Макдональдс» существует. Но позвольте мне не сравнивать «Максим» и «Макдональдс» — это совершенно разные вещи. И у нас разная клиентура. Я тоже хотел бы, чтобы в «Максима» побывала вся Москва. Но я умею трезво смотреть на вещи.

— **Ваши владения кажутся безграничными. Но у вас нет ни компаний, ни генеральных, ни финансовых директоров. Как вы справляетесь?**

— Действительно, все чеки группы «Карден» — более трехсот в день — я подписываю сам. Я знаю свое предприятие, как собственных детей или внуков. Меня дважды предавали, поэтому я не прошу представлять мои интересы. Три-четыре раза в год я совершаю кругосветное путешествие. И сейчас к вам прибыл как «коммерческий представитель». Но в каждой области у меня есть хорошие помощники. Предпочитаю, чтобы они были молодыми.

— **А какими воспоминаниями из своей молодости можете с нами поделиться?**



**Об основных направлениях моды от Кардена лета 1995 года сам мэтр Высокой Моды, приехавший к нам на пару дней, предпочел умолчать, сославшись на другую цель своего визита. Любопытство журналистов по этой теме полностью удовлетворила Наталия Заложнева, организовав показ избранных моделей из его новой коллекции в клубе «Up & Down», рассказав о том, что сейчас носят модницы и модники в Париже, и, что важнее всего, открыв в своем магазине «Эрма Элегант» салон Пьера Кардена.**

Этот салон Наталии Заложневой — директора компании «Лаванда», которая является эксклюзивным дистрибьютором по продаже одежды «PIERRE CARDIN» в России, стал первым официальным и единственным магазином Пьера Кардена в Москве. В отличие от своего гастрономического первопроходца — ресторана Кардена «Maxim's» (а салон одежды открылся через три дня после ресторана), в магазине могут себя прекрасно чувствовать и покупатель со средним уровнем дохода. Относительно приемлемые цены обусловлены тем, что связи внешнего и российского рынков прямые и все закупки производятся без посредников. Сама Наталия Заложнева накануне представления коллекции Кардена нового сезона отправляется в Париж и, ознакомившись со всеми предложенными моделями, отбирает для своего ма-

газина те, которые, на ее взгляд, понравятся москвичам. За год подготовительной работы ее вкус оценили в деловых кругах. И причислили Наталию, кто с искренней радостью, а кто и с тайной завистью, к тем немногим в России, кому суждено формировать наш вкус, а вернее, приближать его к безупречному. Вкус ведь бывает двух видов — плохой и хороший, и одного подвиза — неопределенного. Тем, кого мучают сомнения, — помогут. А к гамме ощущений горожан, не испытывающих никаких проблем с собственным стилем, добавится чувство удивления. Не от астрономического количества нулей на ценниках, а от их отсутствия. В «Эрме Элеганте» можно купить настоящее платье от Кардена текущего сезона для вечера, сделанное в Париже, за 180 \$ в среднем. Что в пересчете на меню «Maxim's» составляет тоже в среднем два блюда.

Здесь необходимо провести ликбез для покупателей, еще не успевших сориентироваться в том невероятном количестве кричащих товарных ярлыков, которые бросаются в глаза на роскошных витринах не менее роскошных магазинов. Зашкаленные цены не всегда оправдывают наши надежды. Если вы держите в руках вещь от всемирно известного модельера и никак не можете справиться со своей мечтой иметь в гардеробе что-нибудь именно от него, не торопитесь простищаться с миллионами. Обратите внимание на сторону изготовителя

# Если вам нужно платье от Кардена, необязательно тратить сотни миллионов

— чем дальше от родины модельера, тем большие интерпретации претерпевают лицензионные модели в тканях (а во многих случаях лицензионного производства ткани используются местные по предоставленным рисункам). На московском рынке, к примеру, вы могли же встретить мужские сорочки с маркировкой «Пьер Карден». Их шьют в Новосибирске на фабрике, работающей по его лицензии. Рубашки очень хорошие. Лекала — Кардена, материал и изготовление — наши, выгоды — ваши. Проблемы при покупке лицензионных моделей могут возникнуть и с годом изготовления. Ведь в России еще только формируется культура продажи массам дорогостоящих товаров, а значит, закаляется и воля поставщиков, способных отправить на уценку модель с четырехзначным долларовым выражением, не реализованную за три месяца.

В магазине у Наталии вы можете расслабиться. Все, как уже отмечалось, привезено «оттуда», с французских фабрик, и совсем недавно. Каждые десять дней частично меняется ассортимент. Причем количество каждой модели не превышает двадцати — разделив на число нашего населения, получите почти эксклюзив. При распродажах первоначальную цену сохранить там не стремятся, действуя по гуманному принципу продавца «Мы за ценой не постоим, лишь бы не лежало».

Но распродажи, похоже, в пер-

вом салоне Пьера Кардена станут исключением. Еще до открытия магазина разошлись довольно дорогие модели, предназначенные для оформления витрин. Не удержались жители близлежащих районов (а «Эрма Элегант» находится на Комсомольском проспекте, 23/7, 1). Пришлось пойти им навстречу, томишь клиента — это дурной тон. А вообще с клиентом, даже самым капризным, там обращаются, как будто он есть сам Бог и Царь. Обслуживающий персонал (из числа ранее не имевших никакого отношения к торговле) подбирается на конкурсной основе, учитывающей прежде всего психологические качества. Там с покупателями занимают и час, и два, и три, и вообще сколько нужно, даже если он выбирает белье за десять долларов. А если через полдня, поставив вверх дном весь магазин, он все-таки решит, что нужно пару дней подумать, попросят с ним очень вежливо и попросят заглядывать к ним почаще. И сделают это без малейшей иронии. В ответственных же магазинах ставить эксперименты на терпении продавца не рекомендуется.

Если приветливое создание в «Эрме Элеганте» взглянет к вам за ширму и предложит вам помочь раздеться или одеться, не пугайтесь. Сделает это оно из чисто профессиональных побуждений. Такая помощь при выборе одежды входит в обязанности каждого уважающего себя продавца западного магазина. В России этот сервис еще в

«Кристиан Диор», с этикеткой «Риц» или «Максим».

— **Какую страну сложнее было покорить: Японию или Китай?**

— Меня и в Японии предупреждали, что их люди традиционалисты и ни за что не снимут кимono. Сняли. А в Китае мы даже поспорили с послом, когда он отговаривал меня от «бессмысленной» затеи: «Не надо строить иллюзий и мечтать изменить одежду Мао Цзэдуна». Я выиграл и стал первым французом, которому удалось одеть китайцев в европейский костюм.

— **По вашему приглашению, уже как директора парижского театра на Площади Согласия, во Францию приезжал московский театр «Ленком». Гастроли были давние, слухи про них ходят до сих пор разные. Что у вас там на самом деле произошло?**

— Тогда политические отношения между нашими странами были очень плохие. Перед спектаклем «Юнона и Авось» поступили угрозы, что во время представления театр будет подорван. Я страшно волновался, и все были в жутком напряжении. Я не мог понять, почему актеры должны иметь отношение к политикам? Премьера состоялась в тот же вечер. Никаких инцидентов не произошло. Актеры прекрасно играли, им французы аплодировали стоя. В результате получили очень теплый прием.

— **Вы не участвовали в неделе Высокой Моды в Москве. Почему?**

— В 1991 году мой показ мод на Красной площади видели двести тысяч москвичей. После такого триумфа я считал, что на неделю Высокой Моды приезжать невозможно.

— **Ваши сожаления.**

— Мой возраст. Знаете, когда все имеешь, уже ничего не хочешь. А когда я был в вашем возрасте, как и все молодые люди, мечтал быть актером. Моя мечта воплотилась в общении: я знаком с самыми известными людьми театра, кино, музыки.

— **Ваша мечта.**

— Однажды хранитель хьюстонского музея космонавтики позволил мне прогуляться по городу в костюме космонавта Армстронга, который впервые ступил на Луну. С тех пор мне всегда хотелось создать бутик на Луне и присутствовать на его открытии.

По материалам пресс-конференции подготовила Ирина КОРНЕЕВА. Фото Геннадия СЕРГЕЕВА.

Особая благодарность выражается агентству InterMedia.

диковинку, но привыкать надо. Тем более что привыкнуть к хорошему большому труду не составит.

О самом главном, конечно же, в конце. Именно Пьеру Кардену мир обязан одеждой pret-a-porter. Именно он заставил Высокую Моду обратить свои взоры к потребителю, создав и предоставив магазину «Весна» коллекцию одежды для повседневной носки и, не особенно вычурную, для торжественных случаев. Тогда нарушение законов Высокой Моды вызвало скандал. Теперь у Кардена сотни последователей и миллионы покупателей. Мужская и женская одежда салона в Москве выдержана в классическом и немного задорном молодежном стиле. Подходит как для каждого дня, так и для вечера. Расцветки — преимущественно спокойные, пастельные, и во всем чувствуется настроение «здорового» консерватизма, ведь классика годится на все времена.

Да, и пришло время мужчинам расстаться с двубортными пиджаками кричащих расцветок. С Запада дует ветер перемен, и вновь входят в моду однобортные пиджаки в мелкую умеренную клеточку серых тонов или однотонные, слегка приглушенных тонов. У Наталии они составляют 90 процентов из всех предложенных.

Ирина КОРНЕЕВА.

Фото

Виктора СМОЛЬЯННОВА.