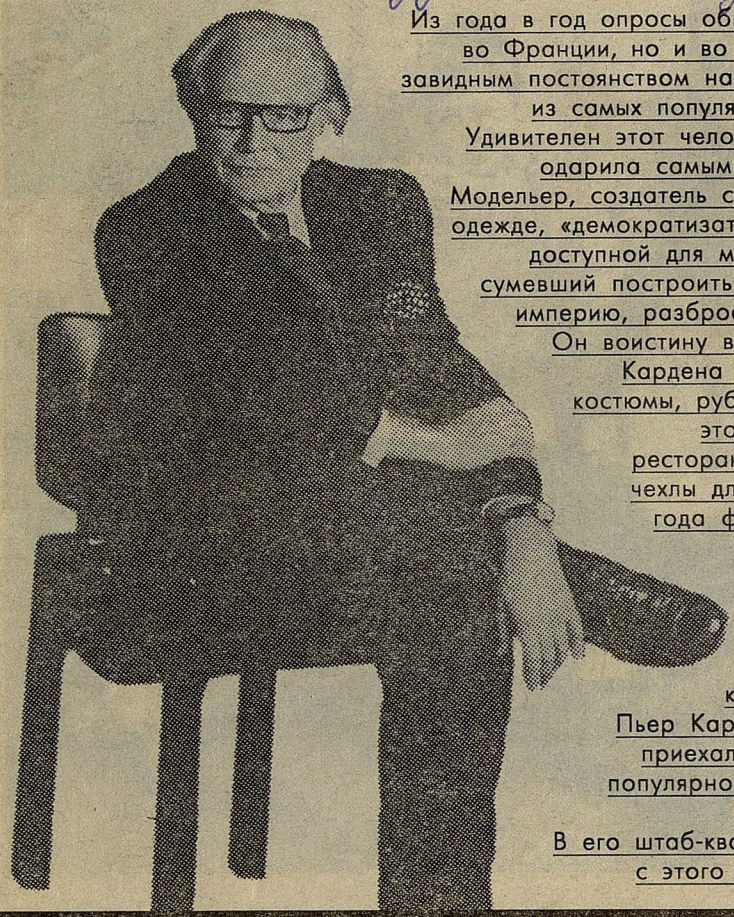


Труд - 1995 - 30 дек - С. 9



Из года в год опросы общественного мнения не только во Франции, но и во многих других странах мира с завидным постоянством называют Пьера Кардена одним из самых популярных и уважаемых французов. Удивителен этот человек, которого природа щедро одарила самыми разнообразными талантами. Модельер, создатель самых смелых форм и стилей в одежде, «демократизатор моды», который сделал ее доступной для миллионов, и предприниматель, сумевший построить огромнейшую промышленную империю, разбросанную по 135 странам мира. Он воистину вездесущ. По лицензиям Пьера Кардена шьются не только прекрасные костюмы, рубашки, платья. Пьер Карден — это и мебель, и часы, авторучки, рестораны, коньяки и даже шоколад и чехлы для автомобилей. В конце этого года французский модельер поразил всех, выставив на сугубо профессиональном салоне «МИЛИПОЛЬ», посвященном военному и полицейскому снаряжению, созданную им коллекцию форменной одежды. Пьер Карден грипповал, но специально приехал на встречу с представителем популярной российской газеты, которую давно знает и уважает. В его штаб-квартире я начал беседу именно с этого необычного для кутюрье дела.

*Mes Vieux Les Français
pour Les Lecteurs de TRUD
un ami de la Russie
Pierre Cardin*

НАИЛУЧШИЕ ПОЖЕЛАНИЯ ЧИТАТЕЛЯМ «ТРУДА» ОТ ДРУГА РОССИИ.

ПЬЕР КАРДЕН.

новой области, готовлю к выпуску компакт-диск с венецианской музыкой, которая мне очень дорога, — ведь я родился недалеко от Венеции. Были приглашены музыканты — восемь скрипачей, контрабасист, классический итальянский вокал.

— С чего началась ваша дружба с Россией? Как идут там ваши дела?

— Со встречи в 1963 году с тогдашним министром культуры СССР Фурцевой, которая стала моим первым другом в вашей стране. Уже после я познакомился с такими замечательными



ИНТЕРВЬЮ ОТ КАРДЕНА

— Я уже больше года работал над этой коллекцией, — говорит Пьер Карден. — Знаете, меня всегда интересовала военная форма, которая менялась на протяжении многих веков, органически впитывая в себя особенности эпох, народов, социальных преобразований и технического прогресса. Сравните мундиры наполеоновских гренадеров с обмундированием нынешних пехотинцев — какой разительный контраст! Я постарался взгля-

которая всех поразила смелостью, «аэродинамикой» форм?

— Современнейшие удобные и прочные ткани. Многие из них обладают повышенной огнестойкостью, они подвержены специальной обработке таким образом, что поглощают инфракрасное излучение, а значит, снижается до минимума возможность обнаружения солдата с помощью приборов ночного видения.

— Вы также предложили использовать новое вещество, получившее название «золотой песок». Что это такое?

— Потрясающее изобретение. Разработанный в Японии материал, который способен хранить тепло и при контакте с телом медленно, в течение долгих часов отдавать его. Я вот сейчас сильно простужен и вместо грелки на ночь кладу на грудь мешочек с «золотым песком». Знаете, здорово помогает. Так вот, карденовское обмундирование для тех, кому приходится нести службу в неблагоприятных погодных условиях, там, где промозгло, сыро и холодно, будет снабжено мешочками с «золотым песком».

— В прессе были сообщения о том, что в форму, сшитую по вашим моделям, будет одета чуть ли не вся китайская армия?

— Да, это так. Это предусматривается подписанными контрактами. По моим моделям будут одеты сухопутные войска, военно-воздушный флот. Но не только. Полицейские, работники почты, а также некоторых других государственных служб.

— Но вернемся к гражданской тематике. Что послужило причиной того, что вы отказались от участия в традиционных парижских показах моды — как прет-а-порте, так и «высшей»?

— Вы знаете, что именно я в свое время запустил на орбиту саму идею «прет-а-порте», то есть сделал доступной для подавляющего большинства людей хорошую, элегантную одежду, продукт творчества художников-модельеров. Это была своего рода демократизация «высшей моды», которая раньше оставалась уделом исключительно людей весьма состоятельных. Но времена меняются, и не всегда в лучшую сторону. Несколько лет тому назад, к моему немалому огорчению, я обнару-

жил, что после этих традиционных показов, которые с помпой транслировались по телевидению на весь мир и проходили под нескончаемые вспышки фотокамер, многие мои новые модели мгновенно копировались в разных частях света. Естественно, никто не ставил меня об этом в известность. Подделка и незаконное копирование — настоящий бич современной моды. Вот почему, пока не защищено должным образом творчество модельеров, я не буду участвовать в открытых показах, хотя коллекции как «высшей моды», так и прет-а-порте ежегодно готовлю. Модели «высшей моды», которая по-прежнему является привилегией узкого круга людей, демонстрирую на закрытых просмотрах своим клиентам, для которых приобрел туалет «от Кардена» в единичном экземпляре примерно то же самое, что обзавестись новым лимузином или картиной известного мастера. Что же касается прет-а-порте, то мои разработки идут непосредственно на швейные фабрики. В этом году их было триста.

— Как вам видится современная мода?

— Она многопланова. К примеру, то, что мы видим на улицах больших городов, то, что сейчас носят люди, — во многом переключается с прототипами моделей, созданных мною лет 20–25 назад. Знаете, новое часто воспринимается как своего рода провокация, и ему трудно быстро завоевать общие симпатии. Иногда целое поколение должно смениться, прежде чем идея овладеет массами.

— Говорят, что Пьер Карден практически никогда не отдыхает...

— Не будем утрировать. Но тем не менее, действительно, работать — для меня абсолютно нормальное состояние. Более того, это — потребность. Однако в основе всего лежит вдохновение, без которого не может быть творчества. А оно — вся моя жизнь. Сейчас пробую себя в

людьми, как Плисецкая, Щедрин, Вознесенский. Я много делал для России — приглашал на гастроли театральные труппы и в Париж, и в Нью-Йорк, устраивал выставки художников... По моим лицензиям во многих городах шьется одежда, а открытый в прошлом году в московском «Метрополе» ресторан «Максим» не страдает от отсутствия клиентов. Вот уже на протяжении 18 лет деловыми аспектами моих взаимоотношений с Россией занимается мой доверенный помощник Жефф Книппер, который подробнее изложит именно эту сторону дела.

— А где вы намереваетесь встречать Новый год?

— Рождество, Новый год — прекраснейшие праздники, настоянные на ожидании чуда, на воспоминаниях детства. Тогда самый обыкновенный апельсин мог вызвать несказанный восторг. Великолепная вещь — технический прогресс, делающий доступными компьютеры, лазеры и прочее. Только вот мне кажется, что исчезает поэзия детства, а это очень жаль. Новый год? Пока еще не решил. Но скорее всего — или в принадлежащем мне парижском ресторане «Максим», или уеду на юг Франции.

Я, как вы знаете, неравнодушен к вашей стране, люблю ее и ее людей. Хочу всем, кто многое пережил и кому сей-

час приходится нелегко, пожелать стойкости. Пусть надежда всегда будет с вами. У вас великое множество талантливых, умных и энергичных людей, а значит, Россия имеет все возможности стать процветающей страной, занять достойное место в мировом сообществе.

Вячеслав ПРОКОФЬЕВ,
соб. корр. «Труда».



нуть на армейскую одежду с точки зрения приближающегося третьего тысячелетия. Ну а участие в «МИЛИПОЛЕ» я принял по просьбе одного из организаторов салона — бывшего министра внутренних дел Франции Шарля Паскуа, который хотел привнести новый дух в это мероприятие.

— В чем особенность вашей коллекции,

Р.Д.

Жефф КНИППЕР, ответственный за связи с Россией: — Наши планы в России рассчитаны на долгую перспективу. Мы намерены открыть в Москве сеть фирменных магазинов и отель «Максим». В Сибири и на Урале идет реконструкция ряда фабрик, где будут шить одежду «от Пьера Кардена». Нам непросто работать в России, в первую очередь из-за анархии, которой поражен внутренний рынок страны. Приходится бороться и с подделками «карденовских» товаров, которые ввозятся в Россию из Китая и стран Юго-Восточной Азии. Недавно Пьер Карден подписал соглашение с российскими властями, которое предусматривает арест контейнеров с такими незаконными товарами.

Я считаю, что русские предприниматели — великая сила, способствующая возрождению страны. Что касается тех западных бизнесменов, которые стремятся быстро сколотить там состояние, то они должны прежде всего усвоить простую истину: Россия не продается. Они почему-то считают, что попали на дикий Запад, а на россиян смотрят, как на ковбои на индейцев. Но русскую политику делают в Москве, а не в Вашингтоне или Париже...