НОВАЯ ГАЗЕТА
№ 21 (441)
26 мая — 1 июня 1997 г.

**Наверное, нет надобности представлять нашим читателям всемирно известного кутюрье Пьера Кардена. «Посол французской моды», как его называют в Париже, месье Карден является и одним из ведущих деловых людей Франции**

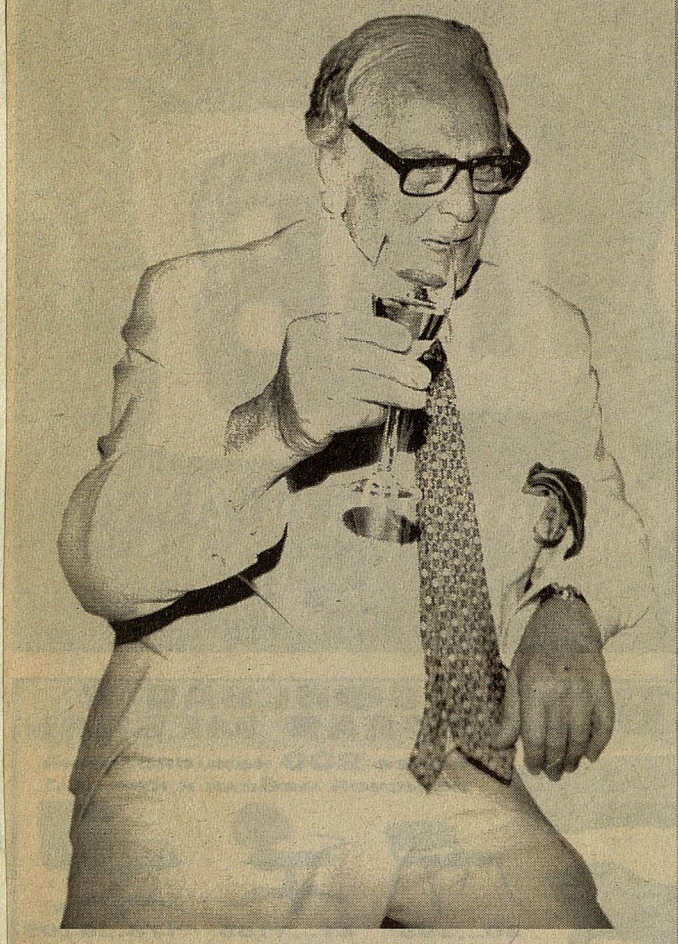

Фото Сергея КУЗНЕЦОВА

## Пьер КАРДЕН:

# Одевать женщину — высшее удовольствие

Свыше 900 лицензий, свидетельствующих о том, что талант мастера неподвластен времени, 1200 фабрик в 70 странах мира, на которых трудятся более 4000 рабочих, — вот что такое ныне «империя» Кардена, его мастерская, его лаборатория, постоянно радующая тысячи мужчин и женщин новыми формами, красками, силуэтами.

Родившийся в Венеции в июле 1922 года и попавший впервые в Париж в возрасте 23 лет, ставший другом Жана Кокто и Кристиана Беррда (с которыми он реализовал не один десяток театральных масок и костюмов для фильмов), через пять лет Пьер Карден уже открыл свой первый «дом моды» на улице Ришпанс, специализировавшийся на изготовлении театральных костюмов. Но рамки даже такого синтетического жанра, как театральный костюм, показались молодому кутюрье узкими. И еще через три года он представляет первую коллекцию женского платья, сразу же сделавшую его имя знаменитым.

Так или иначе, но были в жизни мастера моменты, когда творчество непосредственно сочеталось и с бизнесом, и с открытиями незнакомых стран, и с заслуженной оценкой его работы. Вручение ему знака кавалера Почетного Легиона в 1983 году счастливо совпало с открытием еще одного ресторана «Maxim's» (первый известный одноименный ресторан вошел в «империю» Кардена еще в 1981 году) на улице Фобур-Сент-Оноре и с первой поездкой в Москву. Это, по словам самого кутюрье, осталось одним из самых памятных событий. С тех пор российский вектор устремлений Пьера Кардена остается постоянным. Свидетельством тому стало и подписание контракта о производстве (тогда еще в СССР) готовой женской, мужской и детской одежды, и об открытии демонстрационного зала, а также дефиле мод на Красной площади в 1991 году, открытие бутика «Пьер Карден» в Санкт-Петербурге и ресторана с бутиком «Maxim's» в Москве два года назад.

— *Я вполне удовлетворен своим сотрудничеством с Россией,* — **отметил Пьер Карден в беседе с вашим корреспондентом.** — *С каждым днем у меня прибавляется работы в вашей стране. Должен сказать, что мне доставляет удовольствие видеть, как мало-помалу меняется к лучшему ситуация в России и как все возрастают шансы на то, что возврата к прошлому не произойдет. Я не исключаю, что может быть создано и социалистическое общество (не такое, конечно, как это было несколько лет назад), социализм тоже бывает разным. Но уверен в том, что прошлое не вернется. Потому мне и интересно работать с вашей страной, громадной страной умных людей.*

**— Господин Карден, а что вы думаете о российской молодежи? Что могли бы пожелать молодым читателям «Новой газеты»?**

— *Российская молодежь переживает непростой период не в последнюю очередь потому, что враз, неожиданно получила слишком большую свободу, неограниченные возможности и растерялась слегка. Это можно сравнить с ситуацией, когда малого ребенка оставили на оживленной улице: множество машин, спешащих по своим делам людей — и никому до тебя нет дела. Тут поневоле растеряешься. Но в конечном итоге все встает на свои места, стабилизируется, становится ясным и определенным. Скажу больше: с теми, кому сегодня от пятнадцати до двадцати лет, как раз и надо связывать будущее России. Поэтому и вашим читателям хотел бы пожелать не бояться периода, который сейчас переживает Россия. Он похож, по-моему, на переезд из старой, тесной и неуютной квартиры в новую, светлую, просторную, с окнами, широко распахнутыми в мир. И надо непременно верить в свою страну, свой народ, его возможности.*

Когда говорят о моде и ее аксессуарах, то без упоминания имени Пьера Кардена обойтись просто невозможно. А что сам мэтр думает о ней? Какое место в его творчестве занимает мода? Существует ли для него разница между женской и мужской модой? Вот что ответил он на вопросы журналистов ассоциации иностранной печати в Париже, среди которых посчастливилось быть и вашему корреспонденту.

*«Я считаю, что мода — это прежде всего необходимая социальная система. Мода — это ведь не только материал или технологии, это те, кто ее создает. Для меня мода есть радиография личности через ее чувственность. Наверное, поэтому мода и обладает магической властью».*

*«Одевать женщин — для меня очень деликатная тема. Женщина, как, впрочем, и мужчина, для меня — некая абстракция, материал. Словно скульптор, я создаю форму и затем наполняю ее «материалом». Я не одеваю фигуру, а «наполняю» ею, как стакан вином, созданную мной форму, то есть одежду».*

Впрочем, о моде говорить можно беспрестанно. Но на той же встрече Пьер Карден открылся для многих и с весьма необычной стороны. То, что у нас в стране некогда называлось «активной общественной деятельностью» и впоследствии было попросту ошельмовано, как выяснилось, не только присуще всемирно известному кутюрье, но и представляет для него теперь самый главный смысл бытия. Речь идет о поддержке Пьером Карденом серьезного и актуального проекта «Марш мира детей Средиземноморья». Он представляет собой серию мероприятий по всем странам бассейна Средиземного моря, включая Россию и Украину, основной целью которых будет создание широкого мирного движения в этом регионе планеты с опорой на детей.

Воссоздание одного из утраченных чудес света — Александрийского Столпа — станет составной частью проекта. В постройке этого 145-метрового обелиска с использованием в нем всех достижений современной электроники, посылающего ночью в радиусе 50 километров сигналы «в ритме биения сердца», Пьер Карден, по его словам, усматривает символ мира, терпимости, братства в Средиземноморье, которое на протяжении многих десятилетий служит ареной кровавых событий и войн.

Почетный посол ЮНЕСКО не по должности, а по душе, Пьер Карден уже неоднократно занимался крупными общественными проблемами (вспомнить хотя бы его акции в пользу программ ЮНЕСКО — Чернобыль), но останавливаться не намерен. Даже если некоторые из его действий находятся в противоречии с общепринятыми политическими взглядами, как это было, например, с его недавним посещением Ливии с целью вручения официальным лицам знамени Толерантности, творчество, талант, человечность (будь то мода, бизнес или политика) в системе приоритетов Пьера Кардена всегда шли впереди соображений конъюнктуры.

● **Владимир МЕХОНЦЕВ,**
**наш корр.**
**Париж**