

Почетных гостей Первопрестольной любят развлекать по давно откатанной программе: прогулка по Красной площади — кремлевские музеи — Большой театр. Однако последний VIP-визитер прекрасно обошелся без традиционной "пробежки" по столичным святыням. Приехавший на днях в Москву 80-летний легендарный кутюрье Пьер Карден подчитал, что это — его тридцатое путешествие в Россию. Так что он уже успел изучить каждый кирпич на "главной площади страны". Тем более что во время его N-го по счету приезда в 1993 году Карден устроил на Красной площади грандиознейший показ своей коллекции.

На этот раз визит проходил скромно и особо не афишировался: месье Карден приехал по сугубо деловым вопросам (он собирается открыть в России свое представительство) и общался главным образом с официальными лицами (в частности, с министром культуры г-ном Швыдким). В качестве временного пристанища в Белокаменной кутюрье выбрал небольшую частную гостиницу в одном из тихих переулков: она похожа на принадлежащий Кардену отель в Париже. Культурная программа "бывалого гостя" включила в себя посещение храма Христа Спасителя, премьеры балета "Спартак", оперы "Тоска" и Музея Рублева в Андрониковском монастыре.

Корреспонденту "МК" удалось встретиться с известным кутюрье...

— Месье Карден, наверняка ваша деятельность не ограничивается только сферой моды?

— Я являюсь послом ЮНЕСКО и уже раз пятьдесят объездил земной шар с дипломатической миссией. К примеру, сорок девять раз побывал в Японии, двадцать семь — в Китае, в Москве я уже в тридцатый раз.

— Есть ли у вас какой-нибудь бизнес, не связанный с производством одежды?

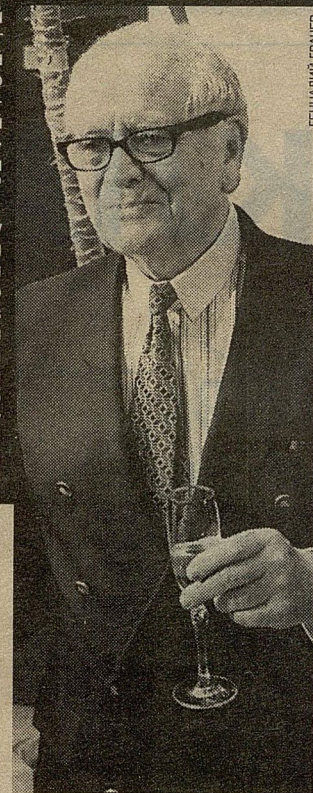
— У меня восемнадцать ресторанов, гостиница и даже небольшой заводик по производству мебели. Помимо этого у меня четыре театра во Франции. Мы обзвонили со своими спектаклями полмира и надеемся привезти последний — "Тристан и Изольда" — в Москву.

— Вы по-прежнему поддерживаете отношения с вашими друзьями из России — например, Майей Плисецкой, Андреем Вознесенским?

— Майю я видел примерно месяц назад, она довольно часто бывает в Париже. Нашему знакомству уже без малого тридцать три года. Столько же лет я дружу с Вознесенским, он приезжал на премьеру моего музыкального спектакля в замке маркиза де Сада.

— А как вы познакомились с Вячеславом Зайцевым?

— Как-то я увидел в журнале эскизы костюмов Зайцева, которые мне очень понравились. В 1963 го-



ПЬЕР КАРДЕН ПОЛЮБИЛ ПУТИНА

"Моя диета — овощи и фрукты под красное вино"

ду мы познакомились, и я повез Славу в Париж. Потом я всячески старался его поддерживать: в те годы в Москве было сложно достать качественные ткани, и я переправлял их Славе дипломатической почтой или через друзей.

— Какой ценовой политики вы придерживаетесь? Вы ориентируетесь главным образом на богатого клиента?

— Я всегда был нацелен на то, чтобы производить одежду как для богатых, так и для среднего класса. В том числе и для молодых людей. Ведь когда-то я тоже был молодым! Одежда — очень сексуальная часть нашей жизни. Я имею в виду то, что мы одеваемся не только для себя, но и для других. Вы же понимаете, как красноречива может быть ка-

кая-нибудь вещь!

— Что носит сам Пьер Карден — только свою собственную одежду?

— Конечно! Даже белье: на мне — от "Пьера Кардена"! Это нравится женщинам...

— Сейчас так много разных стилей. Как бы рекомендовали одеваться вы?

— Я предпочитаю строгую классику и не люблю крикливые вещи. Если у женщины есть красивый свитер, качественная юбка и добротное пальто — это уже основа хорошего гардероба. А мужчины будут достаточно нескольких костюмов спокойных цветов: синего или черного.

— Вам нравится, как одевается президент Путин?

— Это современный и элегантный молодой человек. Его одежда подчеркивает его лидерские качества. Я общался с российским президентом в Париже, и он мне очень понравился.

— Расставьте приоритеты: что необходимо для успеха в модном бизнесе: финансовая поддержка, талант, случай?

— В первую очередь — талант, во вторую — встречи с людьми, которые могут тебе помочь. Модельер также нуждается в хороших знакомствах, как актриса — в талантливом режиссере. Когда мне было двадцать, я познакомился с такими людьми, как Лукино Висконти, Альбер Камю, Жан-Поль Сартр. Они ввели меня в свой круг, что очень помогло мне в дальнейшем. И, конечно, нужна финансовая поддержка: без нее можно прожить пять, от силы десять лет. Но никак не шестьдесят, а именно столько существует мой Дом.

— Вы согласны, что модные Дома сегодня ничем не отличаются от промышленных предприятий: крупные компании поглощают мелкие и превращаются в обычные финансовые монополии?

— Это так. Мой Дом — едва ли не последний, который никем не поглощен. Мир "от кутюр" сильно изменился: многие операции, которые раньше делались вручную, сегодня выполняют машины. Тем не менее сотни тысяч людей по-прежнему съезжаются на Недели прет-а-порте и "от кутюр". Модный бизнес обеспечивается работой почти треть населения земного шара. Ведь одежда — вторая по значимости потребность после еды.

— Кстати, о еде. Ваши гастрономические пристрастия?

— Поскольку у меня немало ресторанов, я неплохо разбираюсь в кухне. Но сам не люблю пышных ужинов и обедов и предпочитаю простую пищу. Я — вегетарианец, и мои любимые блюда — овощи и фрукты.

— Но бокал красного вина вы себе можете позволить?

— Вполне. Мне нравятся французские вина — в частности, знаменитые вина Бордо. А еще люблю итальянские и венецианские — ведь я родом из Италии!

Беседовала
Карина МЕЛКУМЯН.