

Известие - 2002 - 20 фк - с. 3.

Пьер Карден продает свой Дом моды

Эти 24 школьные тетради содержат всю историю империи. Она существовала полвека и теперь близка к гибели. В таких обычных ученических тетрадях Пьер Карден лично ведет всю бухгалтерию двух дюжин своих предприятий. Предприятий, которые перестали приносить прибыли и от которых великий модельер намерен как можно скорее избавиться.

Эльмар ГУСЕЙНОВ

Внешне ничто не предвещает беды в кабинетах и коридорах офиса Пьера Кардена на авеню де Мариньи в центре Парижа. Как обычно, в половине девятого утра мэтр приходит на работу. Как всегда, он лично подписывает каждый чек, лично принимает все, даже самые малые решения, связанные с управлением своим холдингом. «Работа — это мой наркотик», — утверждает мастер. Однако Карден, которому уже 80 лет, не скрывает своего намерения продать принадлежащие ему компании.

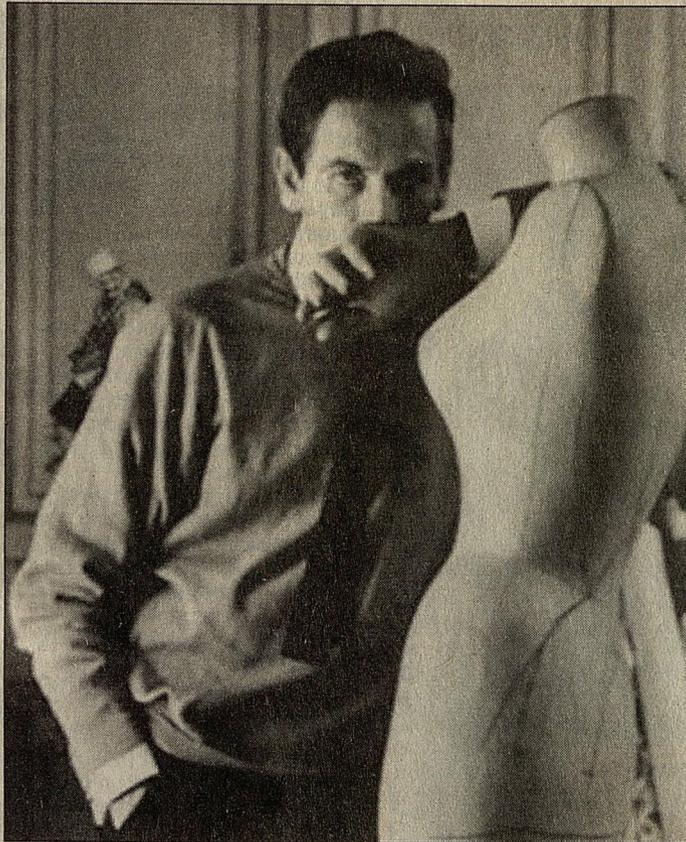
Империя Кардена находится в тяжелом кризисе. За этот год оборот холдинга упал с 53,9 до 48,7 млн евро. На компаниях висят долги в 69 млн евро. Дефицит оборотных средств составляет 28,7 млн евро. Из 24 компаний, созданных и контролируемых Карденом, доход приносят только три. Это — фирма, которая продает лицензии на использование торговой марки Кардена, парижский ресторан «Максим» и одноименная туристическая компания.

Даже продажа лицензий уже не дает прежних барышей. Когда-то, еще в 50-х годах, именно Карден ввел этот способ зарабатывать деньги на использовании имени известных Домов моды.

За последние полвека Карден продал свыше 900 лицензий. Сегодня в 150 странах производят авторучки, часы, одежду и парфюмерию, даже мебель и шоколад, помеченные знаменитым именем. Оборот подобного бизнеса составляет 1,5 млрд евро ежегодно. Самой компании Кардена это приносит 33,5 млн евро каждый год, что составляет 70 процентов оборота группы. Но и этих доходов уже не хватает, чтобы сохранить на плаву разношерстную бизнес-эскадру прославленного кутюрье.

Сегодня с торговой маркой Кардена происходит то же, что несколько лет назад едва не погубило Дом Ива Сен-Лорана. Неограниченная продажа лицензий постепенно приводит к деградации качества изделий. За последние два года популярность продукции с маркой Кардена снизилась на треть. Не помогает даже то, что Пьер Карден зачастую лично вмешивается, чтобы остановить выпуск товаров, не соответствующих по качеству критериям фирмы.

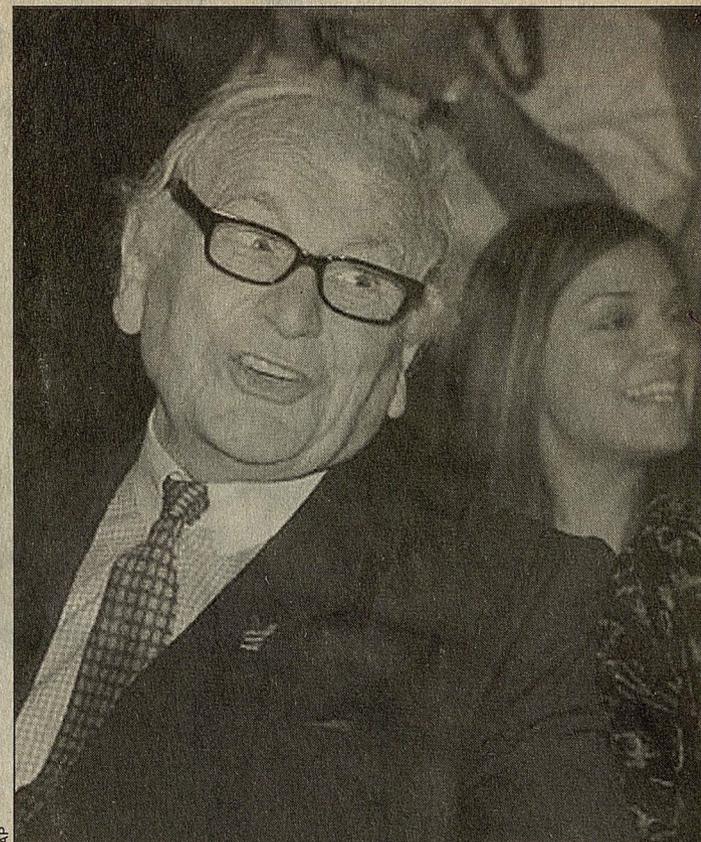
Впрочем, Карден уверен: выставив на рынок свою торговую марку, он поступал правильно. «Продавая свое имя, я сохранял независимость», — утверждает он. Действительно, из всех корифеев высокой моды сегодня только Джорджио Армани и Пьер Карден отстаивают само-



Карден: начало модной карьеры

стоятельность, не поддавшись нажиму гигантских компаний.

Однако для Кардена время борьбы за независимость, похоже, прошло. Он готов уже завтра сбывать все с рук подходящему покупателю. По слухам за обладание Домом Кардена борются компании из США, Китая, Японии и Германии.



Карден: закат модной карьеры

маркиза де Сада в Провансе, приобретенный в свое время Карденом!

Карден-дизайнер по-прежнему ценится высоко. Так называемый «профессиональный капитал» кутюрье оценивается примерно в 600 млн долларов. А это означает: кто бы ни купил бизнес великого модельера, товары

с такой маркой никогда не исчезнут из продажи. Тем более что сам Карден намерен и после продажи компании присматривать за производством одежды, парфюмерии и предметов роскоши. «Уйти, чтобы остаться» — таков старинный принцип французских предпринимателей.

Париж