

Персона с экрана

Моск. правда. - 2003 - 11 дек. с. 14

Александр ГУРНОВ: На телевидении мало новостей и любви

Звезда нового телеканала «Спорт» утверждает, что среди его постоянных зрителей в два раза больше мужчин, чем женщин. Многие запомнили этого телеобозревателя по таким аналитическим программам, как «Международная панорама» и «Субботний вечер с Александром Гурновым». До этого были «Вести» и «ТСН». Сегодня наша беседа с заместителем генерального директора канала «Спорт», автором и ведущим еженедельной программы «Неделя спорта» Александром ГУРНОВЫМ.

- Александр Борисович, вы долгое время были политическим обозревателем на РТР, но в то же время в 1986 - 1991 годах освещали спортивные события - работали на Олимпийских играх, Играх доброй воли. Почему вы сейчас решили остановить выбор на спортивной журналистике?

- Со спортом я дружу с детства, чему свидетельством первые разряды по теннису и плаванию, а также звание мастера спорта по слалому. Первые телерепортажи, которые в свое время принесли мне известность, были из Сиэтла. Меня туда отправили еще за год до соревнований, чтобы я снял для программы «Время» серию материалов о подготовке к Играм доброй воли. Так что именно спорту я обязан первыми самостоятельными материалами на телевидении. С тех пор я всегда занимался новостями. Поэтому, когда создавался канал «Спорт» и Олег Добродеев предложил мне стать здесь заместителем генерального директора по информации, я долго не раздумывал. От таких предложений не отказываются.

- Вернемся к вашей карьере политического журналиста. Вы были ведущим политических программ. Желание заниматься политикой в те годы возникло потому, что вы пытались донести до зрителей свои взгляды на ситуацию в стране?

- Меня как журналиста интересуют в первую очередь новости и люди. Как, собственно, и любого журналиста. В то время, когда происходило мое становление на телевидении, Россия была до предела политизирована: началась перестройка, распался Советский Союз. Это было уникальное, интересное время, когда политикой жила вся страна. Теперь, как мне кажется, политика интересует людей значительно меньше. Это хорошо. Это - примета стабильности. Плохо, что люди мало интересуются спортом, не говоря уже о том, чтобы самим вести здоровый образ жизни. Изменить это положение - государственная задача, решает которую, в частности, и наш телеканал.

- Ваш творческий путь неоднократно пересекался с США

и Англией: в восьмидесятых годах ваша авторская программа транслировалась на Америку, а в 1993 - 1996 годах вы работали начальником корпункта российского телевидения в Великобритании. Может быть, эта тяга обусловлена тем, что вы много лет прожили в Лондоне?

- Безусловно. Хотя в США я бываю гораздо реже. А в Лондоне я пошел в школу, в первый класс. Жил там шесть лет с родителями. Так что Англию я могу назвать своей второй родиной. Я там чувствую себя комфортно, потому что знаю страну, у меня там много знакомых, друзей. Когда мне предложили поехать туда корреспондентом, это было как возвращение в чужую, конечно, жизнь, но хорошо знакомую и милую.

- В июле этого года вы сказали в интервью, что хотите расширить угол зрения болельщика с помощью новых программ. Вы считаете, что кругозор ваших телезрителей зависит от количества новых программ?

- Программу «Неделя спорта» мы делаем не для фанатов. Ведь для тех, кто серьезно интересуется спортом и хорошо в нем разбирается, главное - это телетрансляция. На мой взгляд, фанатам малоинтересны комментарии, чужие оценки, но для них на нашем же канале есть специальные программы: про хоккей, футбол, баскетбол. Задача «Недели спорта» - сделать болельщиками новых людей, которые раньше спортом не интересовались. Моя программа в первую очередь о людях в спорте. Именно в ней вы увидите все, что было действительно интересного, сенсационного в мире спорта: победы, которым вы радовались, герои, которых вы полюбили, вопросы, которые у всех на устах последние семь дней. Именно в прямом эфире «Недели спорта» Вячеслав Колосков в критический момент впервые назвал имя нового тренера сборной по футболу. Мы первыми рассказали об аресте в Испании Веры Шиманской, и нам первым дал интервью Евгений Кафельников, обвиненный английскими газетчиками в нечестной игре. Именно к нам в студию ведущие спортсмены и главные тренеры приезжают прямо с самолета, чтобы рассказать о том, чего стоит им каждая победа. К великому сожалению, зрители у нас не так интересуются спортом, как бы нам того хотелось. Все-таки спорт - удел людей состоятельных, у которых более-менее решены бытовые проблемы. Большую часть россиян нельзя отнести к этой категории. Но важно понимать, что спорт - это здоровье, а здоровье - важнейшая составляющая благосостояния. Ну а, кроме того, спорт - это чертовски красиво, захватывающе,

зрелищно, азартно. Доказать это зрителю - значит поднять рейтинг нашего канала. Приятно, что у нашей программы рейтинг заметно выше, чем в среднем у телеканала. Это говорит о том, что мы привлекаем к «Спорту» новых зрителей с других каналов. Значит, не зря едим свой хлеб. А если взять шире, то спорт - это одно из наглядных воплощений национальной идеи. Ведь она неразрывно связана с такими понятиями, как патриотизм, победа, с желанием взять реванш за прошлые поражения. Может быть, в политике это не очень конкретно формулируется, а в спорте обозначено достаточно четко.

- Многие итоговые еженедельные телепрограммы выйдут в эфир по выходным в вечернее время. Для «Недели спорта» был выбран вечер по выходным. Почему? Вы хотели быть оригинальными?

- Как выяснилось, спортсмены работают без выходных. Кроме того, обычно в субботу и воскресенье проходят основные соревнования, которые чаще и заканчиваются в воскресенье. Если бы программа выходила в выходные, то позвать в студию тренера или спортсмена, которые только что выиграли или проигрывают финал, было бы практически невозможно. А когда соревнования проходят за границей, то наши герои даже не успевают вернуться к выходным. А люди для нас являются одним из ключевых элементов композиции. Выбирая нашу программу, зрители знают, что получат информацию из первых уст профессионалов своего дела. Их всегда интересно слушать.

- В интервью в июле этого года вы сказали, что нынешний канал «Спорт» - это прообраз того, что вы представите зрителям в сентябре. Кажется, ваши планы реализовались...

- Все надежды вряд ли могут оправдаться. Говорят, когда бог хочет наказать человека, он исполняет все его желания. Мы не обижены богом и, к счастью, пока не наказаны. Когда наш канал только появился, мы предупреждали, что пока это пилотное вещание, которое к осени должно было трансформироваться в другую модель. На сегодняшний день этого пока не произошло в полной мере, хотя большие усилия прикладывают наш главный партнер - ВГТРК и генеральный директор канала Василий Кириладзе. Перед нами стоит задача - сделать принципиально новое телевидение. Когда мы начинали работать, многие критики говорили, что нет в мире открытых телевизионных спортивных каналов, что везде они платные. Но в России возможно многое из того, что не получалось ни в какой другой стране. Мы стараемся, но есть большие проблемы. Одна из главных - проблема с правами

Иногда нас обвиняют в том, что мы не транслируем некоторые соревнования. Это обидно и несправедливо. Ведь любой матч проходит в рамках розыгрыша, какого-то турнира и продажа прав на трансляцию - доходная часть любого коммерческого соревнования. Многие из этих прав были давно куплены нашими конкурентами, и поэтому некоторые соревнования мы не имеем пока возможности показывать. Но со временем, по истечении прошлых контрактов, мы будем покупать и показывать все больше интересных событий. Хотя зрители должны понимать и такую вещь: есть соревнования, которые не будут показываться на нашем канале по причине того, что популярность их в нашей стране крайне низка. А прежде чем купить права на какой-то турнир, мы должны оценить потенциальную аудиторию будущей трансляции и понять, сможем ли мы на продаже рекламы в данной трансляции вернуть те деньги, которые нужно заплатить за право показа. Не нужно забывать, что мы канал бесплатный только для зрителей. Нашим же финансистам приходится за все платить сполна, и, поверьте, сводить дебет с кредитом совсем непросто...

- В рамках спортивных мероприятий, особенно футбольных матчей, часто идет реклама пива, а пивные компании даже становятся спонсорами чемпионатов мира. Правильно ли допускать пропаганду алкоголя в спортивные программы?

- Лично я не вижу в этом ничего предосудительного, потому что пиво - не алкоголь. По крайней мере так трактуют законы о рекламе. К тому же многие из спортсменов, не стесняясь, говорят, что кружечка пива после соревнований - это замечательно. Вопрос тут в чувстве меры. С другой стороны, мне кажется, что неверно, когда фирмы находят лазейки в законе и нам приходится рекламировать алкогольные бранды под видом минеральной воды с тем же названием. Но поскольку российский рекламный рынок становится все более цивилизованным, думаю, положение будет меняться к лучшему.

- В Советском Союзе на телевидении была очень жесткая цензура, даже в спортивных передачах. Теперь она тоже частично сохранилась?

- Действительно, в советские времена нередко бывали случаи, когда матчи освещались следующим образом: приходила какая-то информация с матча, затем она «переваривалась» в соответствующих кабинетах ЦК КПСС, и оттуда объясняли, что нужно сообщить советскому народу и что нет, в какой форме комментировать события. Мы, кстати, недавно рассказывали об этом в эфире на

примере освещения в Москве шахматного матча Карпов - Корчной. Сейчас такого нет и в помине. Открыто стали подниматься вопросы допинга, коррупции. Сейчас в спорте практически нет запретных тем. Сегодня единственный критерий отбора новостей - интерес аудитории к событию. Главное отличие современного спорта в том, что стало гораздо меньше лицемерия, профессиональный спорт стал рассматриваться как бизнес, работа и даже как часть шоу-индустрии. Возьмите Дэвида Бэкхема, который в недавнем матче не забил пенальти. Он отнюдь не самый полезный игрок в «Реале». Но все признают, что Бэкхем нужен клубу, чтобы продавать майки с его именем и номером. Вложенные в него деньги окупаются проданными сувенирами...

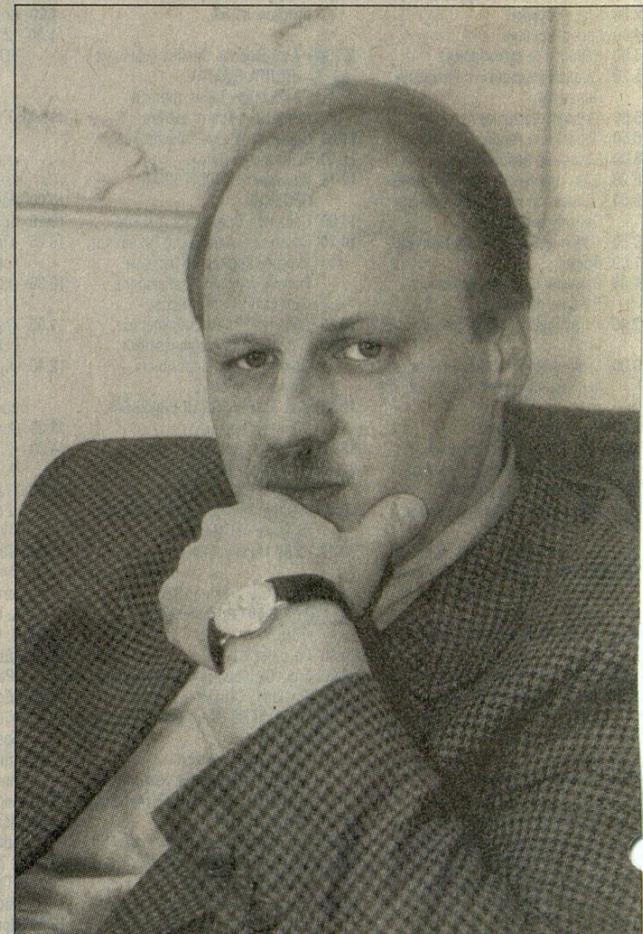
- То есть вы считаете, что проблема свободы слова теперь стоит не так остро?

- Я еще не до конца для себя решил, что значит свобода слова, да и вообще свобода. Это философские, всегда персонализированные понятия. Одно из составляющих свободы слова - это собственный выбор человека, например, его добросовестное стремление сообщать зрителям только то, в чем он уверен. Или убежден. Видите, уже есть нюансы... Честно говоря, я не чувствую на сегодняшний день никаких ограничений в работе. Если вы имеете в виду новый закон о выборах, то я считаю, что он серьезно ограничивает журналистов в выполнении их профессиональных обязанностей. Но, в первую очередь, я уверен, что закон будет скорректирован. А во-вторых, спортивных журналистов это касается в значительно меньшей степени. В спорте вообще большая свобода, чем в обычной журналистике, например, комментарии, которые в обычных новостях недопустимы. Без личного комментария спортивная журналистика вообще невозможна.

- Вы неоднократно сотрудничали с региональными теле-радиокомпаниями в Екатеринбурге, Хабаровске, Минске. Вам интересно работать с регионами?

- Я действительно люблю региональное телевидение, потому что оно гораздо искреннее и ближе к людям. Часто меня приглашают региональные телекомпании для проведения мастер-классов. Мне это интересно. В провинции людям приходится многое изобретать самим. Это - творчество. Это меня всегда увлекает. Но легче все же работать в Москве, потому что здесь я у себя дома.

- Если сравнить спортивную журналистику с политической: некоторые политические программы пропагандируют определенную партию или течение.



Среди спортивных передач наверняка есть и такие, которые поддерживают ту или иную команду, определенный клуб.

- К сожалению, это есть и в политике, и в спорте. Продажность начинается с легких денег, а кончается, как правило, полным фиаско программы и ее авторов. Добросовестность во многом зависит от того, насколько долго человек собирается пробывать в профессии. Также, если хотите, вопрос нравственного выбора.

- В интервью «Эху Москвы» в 1999 году вы сказали, что симпатизируете «Яблоку», «Единству», но испытываете антипатию к коммунистам и ЛДПР. Ваши взгляды остались прежними?

- Я до сих пор противник любой тоталитарной формы правления и именно поэтому - противник коммунистической идеологии. Что касается демократии, то здесь я полностью разделяю мнение Черчилля: «Демократия отвратительна, но ничего лучше пока не придумали». В капитализме, особенно в той стадии, на которой он существует у нас, масса плохих черт. Я думаю, многим людям нравился социализм потому, что за долгое время они успели выработать защитные механизмы от отрицательных сторон этого режима. Многие чувствовали себя

достаточно комфортно. Некоторые - даже уютно. А сегодня уютно даже тем, кому комфортно. Пока в новой России общество еще не создало необходимого количества защитных механизмов. Социальных, правовых, политических. Но они появятся.

- Чье мнение о вашей профессиональной деятельности важно для вас? Наверное, вы болезненно относитесь к критике в свой адрес?

- К критике отношусь нормально, если она исходит от тех людей, которых я уважаю. На самом деле в телевизионной среде очень мало людей, которые критикуют друг друга. Большинство холодно хватая своих коллег. Под критикой я понимаю совет. Мне очень важна оценка моего зрителя, важно мнение начальства. Но обычно я сам понимаю, когда что-то не получается.

- В одном интервью вы сказали: «Новости очень дороги, и я люблю повторять, что дорожке новостей на телевидении только любовь». Ваше мнение осталось прежним?

- Да, потому что любви на телевидении еще меньше, чем новостей.

Беседовала
Инна ШКАРБАНОВА.



персональная анкета

Мое любимое место в Москве _____ мой дом.

Основная черта моего характера _____ эпохондрия.

Лучший отдых для меня _____ это спорт.

Моя вредная привычка _____ курить.

Мое настроение зависит от _____ успеха.

Я бы пожертвовал всем ради _____ сына.

Я больше всего не люблю _____ мимолетный ханжества.

Я не был бы счастлив, если бы _____ не любил.