

слухи Антенна. - 1996. - 9-15 сент.

ПОЛНЫЙ ЛИ О'КЕЙ У КАРОЛИНЫ?

Быть знаменитым некрасиво - утверждал классик. Модная нынче певица Каролина убедилась в этом на собственном опыте. Ее быстро растущая популярность началась с забойного видеоролика на песню «Мама, все о'кей», который переполошил полстраны. Затем Каролина выпустила свой альбом с одноименным названием. В первый же день эта кассета влетела на первое место хит-парада по продажам и держится в десятке лучших более двенадцати недель.

Молниеносный успех вызвал горячий интерес к певице. На одной из встреч с журналистами Каролина ошеломила всех сексуальностью,

умными ответами на едкие вопросы. Показалось, что самый сложный бой Каролина выиграла. Но не тут-то было!

На встрече находилась одна влиятельная женщина, она же - спонсор певицы. Посмотрев на шоу, устроенное Каролиной для прессы, дама решила, что Каролина уже достаточно известна и популярна. Певице спонсорша объявила: никакого тебе клипа, никаких эфиров, давай-ка, детка, рули на гастроли и гребь мне деньги. Разумеется, Каролина не согласилась с этими доводами, сославшись на предыдущие договоренности.

Подслушивал
Сергей МАКСИМОВ



«ХИТ-ПАРАД
BIZ TV»
Воскресенье,
13.40, «2x2»