

Разбаш 28.12.96

28.12.96

# НЕПРЕДСКАЗУЕМАЯ ПРЕДСКАЗУЕМОСТЬ

Андрей Разбаш без тревожности и тщеславия

Час пик газ. - 1996 - 28 дек. - с. 4.

Антонина Крюкова

## Рефлексия

**А**НДРЕЙ, судя по на-  
званию, программа  
предполагает некий  
напряженный момент в жизни  
человека. Мне кажется, для вас  
это название — чистая мета-  
фора.

— «Час пик» я транскрибирую  
как вообще испытание для че-  
ловека. Выход на аудиторию в 30  
миллионов человек — действи-  
тельно немалое испытание для  
моего героя. Я не выворачиваю  
людей наизнанку. Моя задача —  
показать человека в выгодном  
свете. Для меня самого в нем  
интересны именно позитивные  
стороны. И если мы с ним каса-  
емся каких-то жестких проблем,  
то имеет смысл говорить только  
с точки зрения их преодоления.  
Императив «Часа пик» — показать  
человеческое достоинство, а  
не наоборот.

— От чего зависит выбор пер-  
сонажа?

— Естественно, учитываются  
события, которые происходят в  
стране, но, в отличие, допустим,  
от «Героя дня», в нашей про-  
грамме не должны появляться  
сплошь политики. Наоборот, я от  
этого специально ушел, больше  
приглашаю режиссеров, актеров  
театра и кино, деятелей науки.  
Очень часто мне бывают интер-  
есны люди из военно-промыш-  
ленного комплекса, глубоко и  
серьезно понимающие со-  
временные экономические про-  
блемы.

— А есть ли для вас абсолютно  
недостигаемые персонажи?

— Я считаю, что принципи-  
ально не должен быть досягаем  
для такой программы президент.  
Да, пожалуй, и премьер тоже. И  
тот, и другой, по-моему, должны  
регулярно — хотя бы раз в по-  
года — появляться на телекра-  
не общенационального канала с  
сольными выступлениями, с от-  
четами о проделанной работе —  
так принято в нормальном об-  
ществе.

— Считаете ли вы, что эта  
передача и вам дает возмож-  
ность раскрыться как личности?

— Казалось бы, можно вспом-  
нить свой — похожий — опыт и  
в связи с этим задать какой-то  
вопрос. Нет, я все забываю. Мог-  
бы, конечно, быть ближе к зрителям, чтобы они потихоньку  
узнавали, кто такой Разбаш, чем  
онышит. Ну, закончил Авиа-  
ционный институт, ну, любит  
летать на «Яке». А что у него там  
в семье творится — ну, имеет  
четверых детей, сложная личная

жизнь и т.п. — что-нибудь в этом  
роде. Но все время думаешь то-  
лько о том человеке, который с  
тобой в эфире.

— А как же тщеславие?

— Чего лишен напрочь — так  
это тревожности и тщеславия.  
Видимо, это недостаток, но у ме-  
ня как-то всегда получается, что  
мое «я» — «эго» существует само  
по себе, а сам я с ним существую  
параллельно.

— Вы предпочитаете появ-  
ляться в прямом эфире или в  
заранее записанной программе?

— Знаете, когда-то мы при-  
гласили в телекомпанию «ВИД»  
Игоря Леонидовича Кириллова.  
Он тогда был изгнан отовсюду,  
а мы взяли его к себе на работу.  
Когда он открывал программы  
«ВИДа» по пятницам в прямом  
эфире — все было замечательно,  
он работал блестяще. Как только  
надо было что-то записать — де-  
лалось по 5—6 дублей. 90% моих  
программ — это прямой эфир.  
Тут вот какая штука: когда идет  
запись, все равно заводишься  
так, будто это прямой эфир, но  
подспудно ощущаешь, что это  
все-таки запись, и потом можно  
будет что-то поправить, передел-  
ать, — поэтому ошибаешься. Я  
всегда очень любил экзамены в  
институте. Потому что это кайф:  
знать, что дороги назад нет. Так  
и прямой эфир. Ведь купаться в  
воде лучше, чем имитировать  
плавание где-нибудь на сушке,  
правда же? Когда я выхожу в  
прямой эфир, то уже за 15 минут  
до него я расслабляюсь, мне  
становится хорошо, я абсолютно  
спокоен. Как правило, за три  
секунды до начала разговора я  
всегда подмигиваю своему собеседнику,  
какого бы возраста и  
положения он ни был: мол, с Богом,  
сейчас все будет замечательно.

— Однако прямой эфир —  
вещь непредсказуемая. Вы го-  
товитесь к нему?

— Вообще система подготовки  
на этой программе достаточно  
сложная. Этим она отличается от  
других такого же типа программ —  
я же вижу, как часто в них  
многое оставлено как бы на  
авось. К каждому эфиру мы го-  
товим большой пакет материа-  
лов, куда входят информация из  
прессы, где рассказывается о че-  
ловеке, о проблеме, которая  
связана с ним и о которой мы  
будем говорить, примерный план  
программы с досье на героя:  
образование, увлечения и т.д. В  
принципе это информация, не-  
обходимая для поступления на  
работу в какое-нибудь строго  
закрытое учреждение типа ФСБ.  
Когда начинается эфир, канва  
разговора уже готова. Но она  
реализуется где-нибудь процент-  
тов на 60. Постановочные вещи



Андрей Разбаш (р. 1952 г.,  
пос. Усть-Кара Архангельской  
обл.) — ведущий программы  
«Час пик» на ОРТ. Окончил Мос-  
ковский авиационный институт  
и режиссерские курсы Госте-  
лерадио. На ТВ с 1980 года.  
Работал видеонженером,  
монтажером, оператором, ас-  
систентом режиссера, режис-  
сером, был директором студии,  
заместителем председателя  
«Останкино». С октября прош-  
лого года — ведущий «Часа  
пик». Одновременно является  
генеральным продюсером телекомпании «ВИД».

достаточно опасны, и к ним я не  
прибегаю никогда, поэтому в  
эфире идет чистая импровиза-  
ция. Самая лучшая подготовка к  
прямому эфиру для героя про-  
граммы, на мой взгляд, — это 50  
граммов коньяку, просто для  
того, чтобы стать самим собой и  
освободиться от зажима.

— А как вы выходите из такой  
ситуации, когда человек опаз-  
дывает на передачу или вообще  
не является?

— Всегда есть записанная ре-  
зервная программа. Недавно у  
меня был такой случай. Как из-  
вестно, впервые за 80 лет рос-  
сийские ценные бумаги были  
проданы на нью-йоркской би-  
рже в больших количествах и за  
большие деньги. По значимости  
это событие сравнимо только с  
полетом в космос. Руководителя  
этой компании, специалиста из  
ВПК, я пригласил на передачу, а  
за полтора часа до эфира его  
прямо с работы увезли в больни-  
цу. Мы практически остались  
без эфира, на этот раз не было  
и резервной записи. Что делать?  
У нас работает гример заме-  
чательный, потрясающе интерес-  
ный человек Нелли Фастенко.  
В кино и на ТВ она с 1953 года  
знает всех звезд. И я вышел с ней  
в прямой эфир. По отзывам звон-  
зителей и по количеству звон-

ков можно судить, что это был  
очень успешный эфир.

— Для вас это в каком-то  
смысле еще и игра?

— Вообще я отношусь к этой  
программе, скорее, как к шоу. Во  
время эфира с Нелли Фастенко  
я даже, когда зрители меня не  
видели, под сурдинку надел па-  
рик и в следующем кадре абсо-  
лютно серьезно появился уже в  
парике. Это было неожиданно  
для передачи, которая, на мой  
взгляд, сейчас достаточно стро-  
гая. Хотя 1 апреля, например,  
был шуточный эфир с экс-ком-  
мунистом, который сидел в тени  
в маске.

— У вас есть формула успеха  
на ТВ?

— Я бы сформулировал ее так:  
непредсказуемая предсказуемость.  
Это значит, что человек  
должен ожидать, примерно  
представляя что и не зная как.  
Или представляя как, но не зная  
что.

— А бывает так, что вы сами  
ощущаете себя более значительным  
и более содержательным,  
чем ваши собеседники?

— На ТВ есть две опасные ве-  
щи, которые я сравниваю со  
спичкой рядом с бензином. Пер-  
вое — деньги: как только сначала  
начинаются деньги, а потом ТВ

— все горят тут же. И второе:  
как только начинаешь серьезно  
заниматься собой — это мгно-  
венно вылезает на экране. Не  
дай мне Бог! Вы знаете, я же не  
журналист по образованию, и у  
меня до сих пор есть внутренний  
комплекс на этот счет, и он-то  
хранит меня от всех этих со-  
мнительных ощущений. Пове-  
рьте, я хочу, чтобы меня ругали.  
Конфликт, недовольство, пре-  
тензии вскрывают потенциаль-  
ные возможности, если они есть.  
А я считаю, они у нашей про-  
граммы есть. Сейчас я нахожусь  
в поисках режиссера или редак-  
тора, который бы меня ненави-  
дел. Умного, эрудированного,  
образованного, но которому бы  
я лично не нравился. Тогда мы  
были бы идеальной парой.

— Вы генеральный продюсер  
ВИДа, каковы ваши функции?

— «Час пик» отнимает у меня  
примерно пятую часть рабочего  
времени. А четыре пятых — это  
то, что касается договоров на  
производство программ, догово-  
ров с каналами, штатных рас-  
писаний, зарплат, обновления и  
приобретения новой техники,  
контрактов с телекомпанией и с  
другими организациями, сце-  
нариев новых проектов, — то есть  
все, чем должен заниматься про-  
дюсер. Этим мы занимаемся  
вместе с Любимовым. В ком-  
пании «ВИД» работает 700 че-  
ловек. Мы делаем около 800 ча-  
сов оригинального эфира в год —

наверное, это немало. Мы про-  
изводим много программ, самым  
важным становится качество.  
Поэтому работа над новыми  
проектами в последнее время у  
нас затягивается. Много сил  
уходит на то, чтобы поддержать  
качество уже реализованного.  
Сейчас в заделе у нас пока два  
новых проекта.

— Вы намерены когда-нибудь  
стать не только ведущим, но  
одновременно и автором пере-  
дачи?

— Это моя мечта. Я хотел бы  
делать проект очень популярный  
и очень человечный. Мне нравится,  
когда телевидение не отстранено-холодное, а близ-  
кое зрителю и в то же время  
вызывающее уважение. Поэтому  
я люблю компании такие, как,  
например, Си-эн-эн. У них за  
новостями ощущается еще и  
забота о том, чтобы собственную  
жизнь зритель соотносил с жиз-  
нью мира. И занимаются они  
продвижением каких-то абсо-  
лютно гуманитарных идей. И я  
никогда не стану журналистом,  
который бы выдавал на-гора,  
скажем, криминальную хронику  
и т.д.

— У вас уже есть конкретный  
проект такого плана?

— Новый проект может быть  
через год-два, не раньше. Сейчас  
он пока защищен чисто доку-  
ментально на уровне авторской  
идеи, названия и так далее. К  
сожалению, пока он не запущен,  
говорить не о чем. Но это очень  
красивый проект... Очень хочет-  
ся сделать серию телесериалов с  
мираами знаменитостями. Мы  
уже работаем с американцами  
над таким проектом, будут кино-  
и телезвезды. Хочется сделать  
несколько программ с уже из-  
вестными, крупными личностя-  
ми, но одновременно в «Часе  
пик» будут появляться люди со-  
вершенно незнакомые, такие,  
как гример Нелли Фастенко.

— В «НГ» недавно был опуб-  
ликован список 50 наиболее  
влиятельных предпринимате-  
лей России, в числе которых был  
ваш коллега Александр Любимов.  
А ваша фамилия появится  
когда-нибудь в этом списке?

— Дай Бог, чтобы никогда не  
появилась! Если говорить о том,  
кто же у нас на самом деле от-  
носится к самым влиятельным  
предпринимателям или самым  
богатым людям, то очень многим  
известно истинное положение  
вещей. Это другой мир, поэтому,  
думаю, я еще долго в этом списке  
не появлюсь.