

Антонина Сандерс

**П**ЕРЕД ТЕМ КАК начался прямой эфир новой передачи «Ишу тебя!», продюсер ВИДа Андрей Разбаш сказал публике и журналистам, что эта программа — «акция огромного социального значения». После таких слов и критиковать стало неудобно, еще возьмут и выкинут программу из сетки вещания (теперь на ТВ это делают часто). И не будет у нас «акции огромного социального значения». Хвалить? Тоже неудобно — не за что. Во всяком случае, не за телевизионное воплощение идеи на экране — первый эфир прошел скромнано и неудачно.

Идея же весьма благородна — помочь людям найти друзей,

было найти свидетельство о рождении Дениса?» — говорит ведущая и автор программы Оксана Найчук. Но тем более обидно, что «Ишу тебя!» так неоригинально выстроена по сюжету — смотреть ее скучно.

Самое интересное остается за кадром. Пример. Во время войны в Чечне молодая женщина с ребенком потеряла мужа. Узнав о готовящейся передаче, обратилась за помощью — найдите родного человека. Пока программа готовилась к эфиру, женщина сама «потерялась», а потом призналась, что уже не горит желанием найти потерянного супруга: слишком много времени прошло, а женщина она молодая, ей свою жизнь надо было устраивать... Ей сейчас огласка ни к чему, а муж — ну его! Это для передачи «Моя семья» хороший сю-

## СИЛЬНЫЕ ЭМОЦИИ В ПРЯМОМ ЭФИРЕ

Новый проект телекомпании ВИД:

кто-то теряет, кто-то находит

*Независимая газ. 1998. - 21 марта. С. 12*

родственников, любимых: расставляйте приоритеты сами. Лозунг программы: «Встречайтесь у нас на передаче» звучит красиво. Но оторванно от жизни. Представляются мешки писем («ни одно не будет оставлено без внимания») и шквал телефонных звонков от потерявших и потерянных. Хотя из этого наверняка можно будет выудить истории гораздо интереснее, чем те, которые были представлены на первом выпуске передачи.

Бездомный, давно потерявшийся Дениска хочет найти родственников. Военный — бывший сокурсник. Девушка ищет родственников — ее мать удочерили в детстве. Женщина собирает информацию о своей семье, мужчина собирает истории и документы о «сынах полка» и т.д. Герои совсем не волновались и держались естественно, внушая симпатию. Зачем-то их посадили в ряд (уж лучше бы их вызывали по очереди — программа была бы динамичнее). Каждый рассказ сопровождался видеоматериалом о поисках или старыми фотографиями — было видно, что создатели программы проделали большую предварительную работу. «Вы знаете, как тяжело

жет бы получился. А «Ишу тебя!» о другом — главное найти, а люди потом между собой сами разберутся.

Поэтому, наверное, не будет в этой программе рыданий, обвинений, предательства, споров — всего того, на чем держится весь телевизионный мир. Зато останется «акция огромного социального значения». Ну и хорошо — нам такие передачи тоже нужны!

Андрей Разбаш рассказал о ближайших планах телекомпании — создать национальную компьютерную службу поиска. Если Российское телевидение согласится поддержать этот проект, то уже на следующем эфире об этом будет объявлено.

Стоимость справки для желающих кого-нибудь разыскать составит около двух долларов. По мнению Разбаша, людей, которым есть кого разыскивать, — 15 миллионов. Таким образом, цена проекта — примерно 30 миллионов долларов. У авторов передачи уже накопилось немало историй, герои которых расстались при очень сложных обстоятельствах. Так что, по обещанию Разбаша, «будут слезы и неподдельные эмоции».