

4.11.98

# «Час пик» пока не ВИДен

ОРТ временно отказалось от услуг Андрея Разбаша

Антон ЧАРКИН

На первом канале вместо привычной программы Андрея Разбаша «Час пик» (производитель — телекомпания ВИД) неожиданно появился пока безымянный спецпроект ОРТ. Анна Прохорова в прямом эфире беседует с членами правительства. Цикл из четырех бесед проводится по договоренности с кабинетом Евгения Примакова. При этом телекомпания ВИД не была поставлена в известность о замене «Часа пик» собственной программой ОРТ.

Узнав о случившемся, генеральный продюсер ВИД, автор и ведущий «Часа пик» Андрей Разбаш был вынужден прервать свой отпуск и вернуться в Москву, чтобы разобраться в сложив-

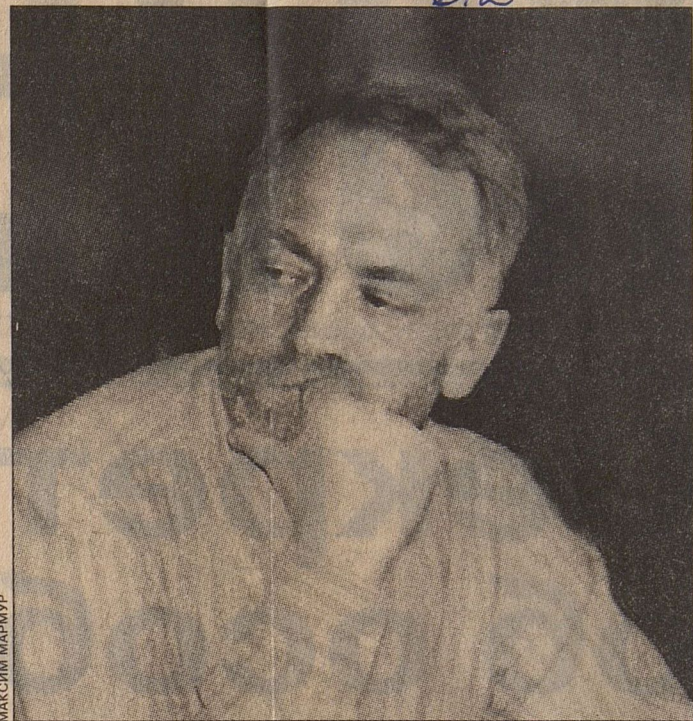
шейся ситуации. Вчера вечером он собирался встретиться с генеральным директором ОРТ Игорем Шабдурасуловым и генеральным продюсером первого канала Константином Эрнстом. А перед этим сообщил «Известиям», что давно запланировал свой отдых и перед этим записал несколько программ, которые должны были неизменно выходить на ОРТ. По словам Разбаша, если бы руководство первого канала сообщило ему о договоренности с правительством, то он бы незамедлительно прервал отпуск и провел все беседы с членами кабинета Примакова в рамках «Часа пик».

Но ОРТ решило не нарушать покой Андрея Разбаша и обойтись своими силами. На первом канале заверяют, что договоренность провести четыре прямых

эфира с членами правительства была достигнута достаточно неожиданно и решать проблему пришлось «с колес». А «Час пик» вновь вернется в эфир ОРТ по окончании спецпроекта. Впрочем, не исключено, что Анна Прохорова настолько приживется в аналогичной Андрею Разбашу роли, что дорогостоящая программа стороннего производителя так и исчезнет из сетки первого канала. А спонтанному проекту ОРТ найдется свое имя и место.

Не секрет, что еще до кризиса вещатели прекратили платить производителям за их программы в полном объеме. Что касается ВИД и его «Часа пик» в частности, то еще весной у руководства ОРТ закрались сомнения в целесообразности продления контракта на покупку программы.

Отмечалось, что рейтинг «Часа пик» падает, а его стоимость — \$8 тысяч за выпуск — слишком завышена. Не случайно с введением новой — осенней — сетки первого канала программа Андрея Разбаша была передвинута на более раннее время, а ее формат сокращен с 26 до 15 минут. Вынужденная замена «Часа пик» на собственный проект ОРТ может оказаться очередным звеном в цепи деликатного выживания программ ВИД с первого канала. Понятно, что платить производителям вещатели сейчас не в состоянии. Чтобы не разрушить сетку и сохранить прежние рейтинги, каналы берутся за аналогичные проекты собственными силами. Правда, на этом пути их подстерегает опасность судебных исков от производителей за нарушение авторских прав.



МАКСИМ МАРМУР

-с.2

Разбаш Андрей