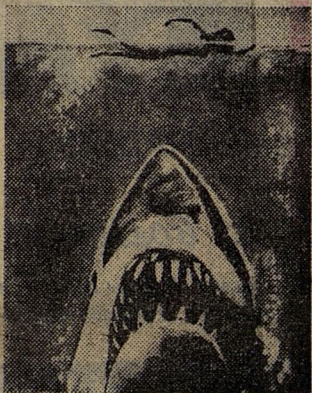


10 НОЯ 1982

ноября 1982 г. ♦ № 45 (4903)

БИБЛИОТЕКА
8-й СТРАНИЦЫ

ИЗНАНКА
ГОЛЛИВУДСКИХ
МИФОВ



Немного найдется в американском лексиконе слов, вмещающих в себя столько значений, сколько несет известное на весь мир понятие «Голливуд». Это и гигантский промышленный кинокомплекс, и вполне определенная идеологическая система, и символ всего американского кино, разросшийся до воплощения «американской мечты» и «американского образа жизни». Голливуд — это одновременно и красочный вымысел, тщательно оберегаемый миф, и реальность, совсем на него не похожая.

В новой книге журналиста Ю. Комова «Голливуд без масок», выпущенной издательством «Искусство» в серии «Империализм. События. Факты. Документы», перед читателем предстает лицо и изнанка американского кино, искрящая вывеска и внутренняя нуха голливудской «фабрики грез». Книга написана на основе многолетних личных впечатлений автора, его живых наблюдений, встреч и бесед со «звездами» и «чернорабочими» Голливуда, актерами, режиссерами, сценаристами, кинематографистами разных профессий, что придает ей особую достоверность. Зарисовки разных лет хотя и не претендуют на полную охвата истории американского кино, тем не менее складываются в многомерную панораму Голливуда — одного из центральных звеньев не только всей американской индустрии массовых развлечений, но и системы буржуазного идеологического воздействия.

Давно уже спорят о том, чего в Голливуде больше — искусства или бизнеса и может ли искусство рождаться

там, где в первую очередь делаются деньги? Богатый материал, содержащийся в книге Ю. Комова, раскрывает разные грани разрушительного и скользящего воздействия коммерции на экранное искусство. Действительно, кино в Голливуде — это прежде всего деловое предприятие, существующее наравне с другими отраслями бизнеса. Читатель может познакомиться и с теми дельцами, чьи капиталы царят в мире американского кино, и с жестокими правилами, с которыми сталкиваются режиссеры, актеры, сценаристы, и с характером их взаимоотношений с продюсерами, агентами, рекламой. Портреты таких мастеров американского кино, как Ф. Коппола, Р. Олтмен, М. Скорсезе и т. д., представленные в книге, раскрывают сложность и противоречивость их творческих судеб, демонстрируют, как леденящее прикосновение голливудского Мидаса обращает в золото человеческие чувства и безжалостно их эксплуатирует. Здесь соседствуют иллюзии творческой свободы и реальности духовного рабства.

Автор разоблачает еще один популярный миф — о так называемом «независимом кино». Да, в Голливуде работают режиссеры, называющие себя «независимыми», но независимости здесь не терпят — либо художник подчиняется неписаным правилам бизнеса и идеологии, либо остается на задворках киноимперии.

В книге прослеживаются все этапы голливудского кинопроцесса — как рождается замысел фильма, кто вкладывает деньги в его постановку, как работает огромная армия агентов, создающая рекламу и популярность очередному супербоевику. Причем задолго до того, как фильм приходит в кинотеатр — реклама навязывает зрителю определенное прочтение фильма, заранее превращает труд художника в товар.

Интерес представляет и вопрос о «политизации» американского кино, о чем много говорилось в последние годы. Анализ целого ряда «политических» фильмов Голливуда свидетельствует о том, что и в этом случае мы, как правило, имеем дело с одним из средств коммерческой эксплуатации интереса массового зрителя к политической проблематике и в конечном счете с ее апологетической трактовкой. Обнажая лицо голливудской продукции, автор конкретно раскрывает те разнобразные приемы, с помощью которых буржуазная идеология в ее массово-потребительской упаковке находит с экрана путь к зрителю.

Наконец, перед читателем встает зачастую скрытый политический облик Голливуда — позор маккартизма, травля инакомыслящих художников, процесс «голливудской десяти». И это не дань истории, ведь по сей день Голливудом не реабилитированы многие из попавших в черные списки. Добавим, что и сейчас, когда реакционные круги США пытаются возродить новую «холодную войну», Голливуд все так же остается послушным инструментом идеологической обработки широких слоев американцев.

Конечно, мир Голливуда сложен и многомерен. И здесь есть художники, чей талант, чья гражданская совесть не могут не вызвать уважения. Но, к сожалению, как справедливо подчеркивает Ю. Комов, не они определяют лицо Голливуда, не они выражают его идеи и философию. Книга посвящена не исключениям, а правилам, наиболее типичным и характеризующим голливудскую систему, — в ее коммерческих, идеологических и художественных слагаемых.

Л. МЕЛЬВИЛЬ,
кандидат
искусствоведения