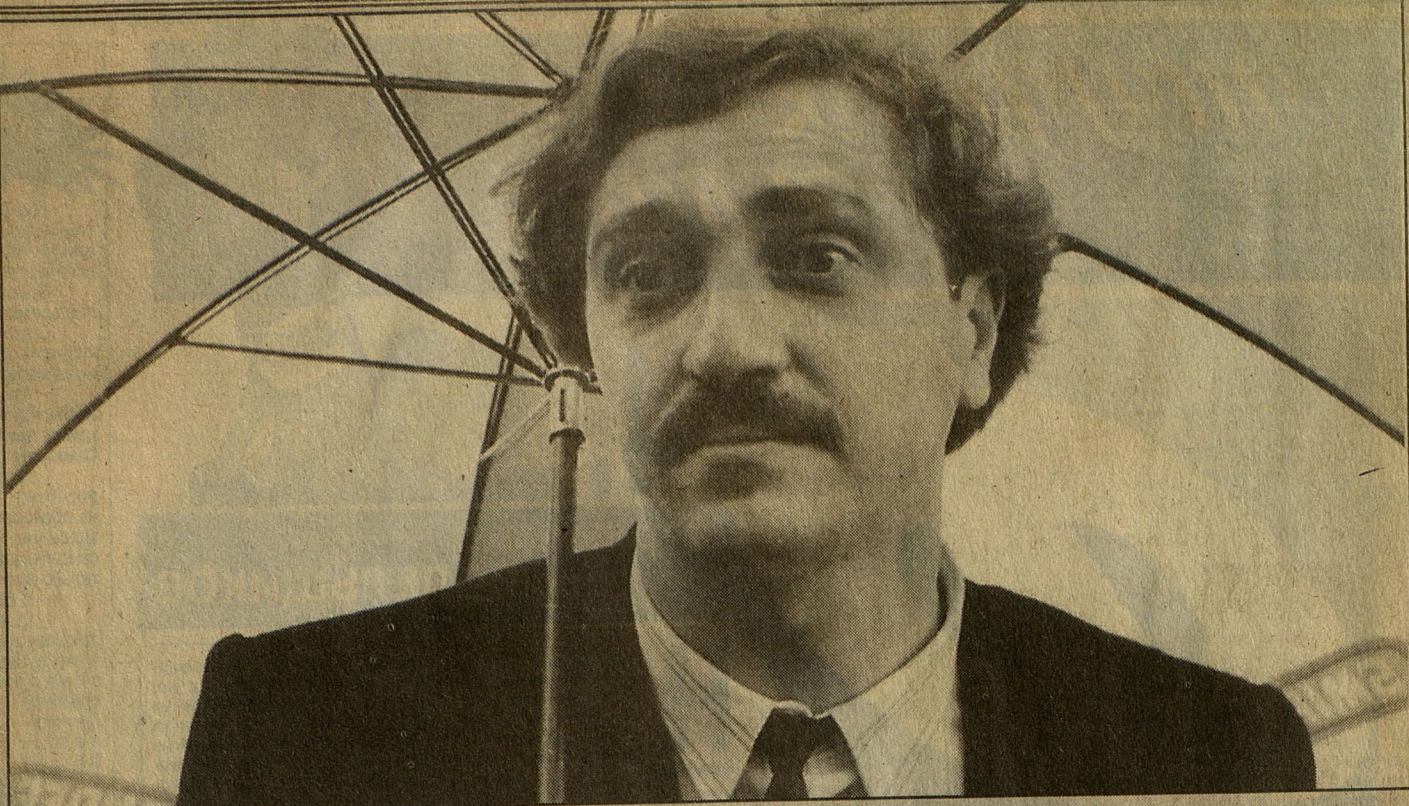


Москва, Комсомол - 1995 - 6 апр - 98



ВАЛЕРИЙ КОМИССАРОВ: ЗАВИДУЮ ЛЮДЯМ, КОТОРЫЕ ДЕЛАЮТ ЧИСТЫЕ ТОК-ШОУ

Взгляд
режис-
сера

Настоящее телевидение, чтоб вы знали, рождается в муках. За привычной ежедневной "картинкой" на наших домашних экранах — кропотливый труд видеоинженеров, осветителей, операторов, режиссеров и ведущих передач. Две последние ипостаси относятся к Валерию Комиссарову. Он слышит в этих областях крепким профессионалом и азартным творцом нового. Вот уже больше года Валера ведет программу "Канал иллюзий".

Как разрешить противоречие между сложными, дорогостоящими "умными" программами с невысоким рейтингом вроде "Канала иллюзий" и программами попроще (вроде штампованных развлекательных передач с записанными заранее аплодисментами) и привлекающими к себе всеобщее внимание?

Для себя Комиссаров решил эту проблему просто. Во время съемок своего последнего "Канала иллюзий" с участием чукчи и оленя ему довелось посетить некое кафе. Сидел он там, ковырял вилкой донельзя пересоленное мясо и вспоминал... Анадьрь. Как он вез оттуда чукчу (1250000 один билет, между прочим), как пытался запихнуть оленя в самолет и пилоты отказались взлетать с таким пассажиром. Как потом в Москве ему не разрешили снимать оленя на Красной площади, а чукчу — на фоне "Бурана" в парке Горького. Час уговаривал. А деньги капали. Аренда камеры в день — 200\$, соответственно "рафик" — 100\$, свет — 100\$ плюс зарплата всем сотрудникам (вместе с Комиссаровым работают 15 человек). Когда уговорил, оказалось: "Буран" стоит в лесах. Холодрыга. Пошли на чертово колесо — символ нашего безумного мира. Перелезли через забор, изготовились снимать — тут подъехал подъемный кран и с жутким грохотом стал устанавливать рядом коммерческую палатку. Короче, отсняли в тот день материала на три минуты.

Оленя для передачи, кстати, нашли на ВДНХ. Старенький, быстро уставал. Прокат оленя — 200 тысяч в час, оленевозка (специальная машина) — 500 тысяч в день.

Кушает Валера пересоленное мясо, а в ресторации в довершении всего завели песни Тани Булановой. Эту певицу Комиссаров особенно не любил. Но тут под ее печальные завывания — что-то такое "подо льдом... нашла себя с трудом" — ему вдруг стало хорошо, и озарило: так вот почему так живительна в народе любовь ко всем блаженным и несчастным, так значит, действительно даже то, что не нравится, но многократно повторено, все равно найдет себе поклонников, влюбит в себя.

Именно в момент полного постижения смысла творчества Булановой Комиссаров решил тоже примитизироваться. Не зря мудрый сказал: "Тяжелый труд к богатству не ведет". Применимо к телевидению это звучит так: чем сложнее, чем глубже копаешь, тем меньше у тебя зрителей. Только поверхностным способом можно раскрутиться, сделать рейтинг. Это не говорит о том, что зритель плох или туп — просто таковы правила игры.

Сейчас Комиссаров параллельно с тем, что делает для души ("Канал иллюзий"), начал работать "на рейтинг". Для начала он поместил в "МК" частное объявление о том, что ищет, собирает необычные истории из жизни простых людей, и непридуманная драматургия жизни сама поперла ему в руки. Например, врач из Кашенки рассказал про некоего бойца, у которого дома в Москве жил пингвин. В сильно поддатом состоянии боецман любил его выгуливать. Однажды он нажрался так, что завалился в суроб и уснул; пингвин постоял растерянно рядом, потюкал его клювом — и пошел домой. Подъезд и расположение квартиры он помнил, а этаж перепутал: постучался клювом аккурат в квартиру другого алкоголика, жившего двумя этажами ниже. Тот открывает дверь, видит — пингвин, "ну всё, — думает, — у меня белая горячка", и вызывает "Скорую помощь" — приезжают из Кашенки.



Основанная на подобных историях передача "Мужские и женские истории" со следующего понедельника будет выходить ежедневно в 20.40 на МТК.

Другой "простой" проект Комиссарова — программа "Самая нужная передача". Каждому человеку в жизни приходится сталкиваться с какими-то ситуациями, когда непонятно что делать. Например, вы уронили в реку кошелек, или чувствуете за собой слежку, или нашли брошенного ребенка. В отличие от "Историй" здесь советы, что делать, будут давать "звезды". Мировая практика свидетельствует, что простые люди очень прислушиваются к тому, что говорят и советуют известные всем люди. С 17 апреля эта передача будет выходить в эфир на 1-м канале в 14.00.

Несмотря на новые проекты, любимый проект "Канал иллюзий" Комиссаров оставлять не собирается.

— Я столько сил трачу на создание каждой передачи, что мне уже все нипочем. В Коломбо, куда мы прилетели с русским солдатом Меркушкиным омывать сапоги в Индийском океане, оказалось, царит военная диктатура! Президентом там всех убивают — у них фея такая. Убивают по праздникам. А мы приезжаем накануне праздников с солдатом. Где разрешение на солдата? Какое, блин, разрешение — у меня эфир через неделю! Пресс-центр армии Шри-Ланки возглавляет некий Муданаики. Нас, говорит, не волнует: как хотите, так и снимайте.

— Завидую людям, которые делают чистые ток-шоу. У меня на съемках то военная диктатура, то разрешение на провоз оленя на Красной площади требуется, то бомж в Париже портвейна хочет — иначе сниматься отказывается, — и т. д.

Комиссаров старается играть честно, во всяком случае он никого не обманывает. Его обвиняют в жестокости по отношению к людям — мол, это жестоко: бомжа — в Париж, а чукчу — в Москву. Какая, к черту, это жестокость, когда улицы городов переполняют спекулирующие хлебом беженцы и нищие старухи! Наш мир придуман, а чукотский оленевод, которого показал нам Комиссаров, — он же умнее всех нас, которые про него рассказывают анекдоты, над которыми чукча сам, кстати, с удовольствием смеется. Он приехал в этот "крутой" мир и просто поставил нас перед вопросом: стоит ли так жить, ради теплой квартиры, даже ради возможности выпить в дорогом баре текилы, даже ради этих миллионов и

"Мерседесов"? Его мир прост, незатейлив и чист: у нас, говорит, проходит ралли на собачьих упряжках "Надежда". И в чем же надежда? Однако там туман (в замерзшем проливе между Чукоткой и Аляской), если промахнулся мимо американского берега — значит, не сбылась надежда...

Вместе с Комиссаровым мы попытались найти ответ на вопрос: откуда же берутся серые, скучные передачи, если сегодня съемка и подготовка телевизионных программ — столь дорогостоящее дело? Кто дает деньги на серятину? А деньги требуются приличные. Минимальные расходы на создание программ, приведенные Комиссаровым, уже впечатляют. Сотни долларов легко складываются в тысячи и тысячи.

Аренда аппаратной на одну смену стоит 400\$. Десять смен съемок одной камерой — 2000\$ (а снимать нужно двумя). Бешеные цифры для нашей страны. Услуги профессионального диктора обходятся в 150\$ в день — хороший голос очень ценится. Самые крутые операторы берут минимум 200\$ в день (правда, Комиссаров с самыми крутыми и не работает). Грим, прическа — все влетает в копеечку. Аренда вертолета — 200\$ в час и т. д.

— Я хочу развенчать раз и навсегда стереотип о больших суммах, которые при создании телепередач будто бы оседают в карманах их создателей. Половина моих программ после подсчета всех расходов оказываются убыточными.

Создание большинства серых программ, наоборот, не требует больших расходов, а готовят их — просто чтобы чем-то закрыть эфир. Много серости несут с собой на экраны наши политики. Чуть ли не единственная колоритная фигура — это Жириновский. Он ярко, без конца провоцирует всех, создает так называемые информационные поводы, чтобы о нем говорили, писали, снимали. Информационный повод создать просто: устройте небольшую показательную драчку, скажите какую-нибудь эпатажную гадость, и на следующий день ты — на всех телеканалах. Комиссаров, например, подозревает, что у Жириновского одного есть собственный имиджмейкер.



Сейчас на МТК не без участия Комиссарова готовится передача "Знакомьтесь: партия", которая обещает стать интересной, что уже есть большая редкость для нашего политического ТВ. Готовить ее планируется на уровне добротного фильма, где будут и драматургия, и разноплановость. Где у "человека в кресле" будут не просто спрашивать: скажите, вы хороший или очень хороший? Политики будут говорить о жизни, о любви. Вести ее будет очень перспективный ведущий — Павел Горелов.

Вообще можно легко предсказать скорый расцвет политического ТВ — перед выборами. И политические шоу будут устраивать, с флажками и шариками, не хуже американских, и скандалы раздувать — короче, должно быть интересно. А победят на выборах скорее всего те, кто умело воспользуется услугами телепрофессионалов, которые понимают психологию масс, которые сделают интересно.

Телевизионная тусовка только внешне аморфна. Здесь все прекрасно осведомлены друг о друге и прекрасно знают, кто чего стоит и на что может претендовать. По работе телевизионщики ценят друг друга только за то, насколько профессионально сделана передача.

— Только это и является мерилом того, чтобы с тобой взаимодействовали дальше, — признается Комиссаров. — Ну можно раз сделать фуфел, второй, а на третий тебе скажут... И доказывая потом, что ты не верблюд.

В день выхода программы Валера начинает готовить новую передачу. Его работа непрерывна. Неделя — подготовка, полторы — съемка, еще полторы — монтаж и подготовка к эфиру. Комиссаров, говорят, человек неконфликтный и при подготовке к эфиру особо не кочевряжится, если его программу режут или исправляют, поскольку "каждый художник заигрывается". Вопрос "жизнь или аппендицит" для него не существует. Конечно, жизнь.

— Если тебе чудесным образом дано такое право — нести какие-то ценности в этот мир, — нельзя это губить только из-за того, что "не могу поступиться принципами", — считает Валера.

Комиссаров работает на стыке ТВ и кино. Делает своего рода постановку, но работает с обычными людьми, а не с актерами. Это, а также его режиссерские способности, позволяют ему выделяться среди прочих творческих индивидуальностей на отечественном телевидении. Казалось бы, чего еще желать, — но и его потянуло в ежедневный эфир. Нет веры, что завтра его дорогостоящее детище "Канал иллюзий" сможет выжить?

Между тем поиск щедрых спонсоров действительно вылился сейчас для телевизионщиков в большую проблему. Идет жуткий спад рекламы — она как бы уже и не нужна, и не эффективна, и дорога. Когда "МММ" и прочие "пирамиды" скисли — все рухнуло. Жирок у людей, которые заняты настоящим производством, еще не набран, а у всяческих АО, кидавших безумные деньги на рекламу, золотые денечки миновали. Спонсоры тоже теперь соглашаются на очень небольшие деньги. Что-то будет завтра?

Р. S. 12 апреля Валерию Комиссарову исполнится 30 лет. По просьбе "ТелеГазеты" он высказал пожелание самому себе:

— На ТВ, каким бы ты ни был гением, зрители тебя забудут через несколько месяцев после ухода из эфира. Если ты гений в кино — тебя не забудут никогда. В этом — печаль. На ТВ быстро добиваешься известности, ловишь кайф — и... быстро все теряешь. Ткаченко, Фокин — какие дикторы были! Кто их сейчас помнит?! Желаю себе снимать кино, и по возможности — самое кассовое.

Элина НИКОЛАЕВА.
Фото Сергея ИВАНОВА.