

Мода больших городов в руках Рэйчел Комей



Дэвид Боуи стал первым звездным клиентом Рэйчел



При личном знакомстве Мэрилин Мэнсон оказался более интеллектуальным

Ирина ПЕТРОВА

Дизайнера Рэйчел Комей сегодня называют любимицей американских рок-музыкантов, нью-йоркской и лос-анджелесской богемы и модной молодежи, предпочитающей образ жизни в стиле Jet set — утром ты завтракаешь в Нью-Йорке, вечером успеваешь на званый ужин где-нибудь в Монако или Сен-Тропе, а завтра ты уже в Париже. Модные критики сегодня считают эту девушку одной из лучших и самых перспективных фигур среди американских дизайнеров нового поколения. Несмотря на то что Рэйчел представила на суд публики только пять коллекций, на нее обратили внимание не только на родине, в США, но и за океаном. А лучшая реклама ее одежды — звезды. В ее нарядах шеголяют Кортни Лав, Мэрилин Мэнсон, Дэвид Боуи, Бек, которого она полностью «одевала» для последних гастролей. «Дорогая Рэйчел, спасибо тебе за одежду, которую ты сделала для моего последнего тура. Я носил ее каждый вечер, и она помогала мне играть и петь лучше. Я чувствовал себя дирижером... Надеюсь, что ты и дальше будешь делать такую же классную одежду для выступлений и тусовок. Мг. Бек» — такое письмо-благодарность прислал ей впоследствии музыкант. А Боуи стал носить созданные Рэйчел рубашки и вовсе задолго до того, как Комей стала профессионально заниматься одеждой. Тогда она еще жила в Вермонте, владела весьма успешной художественной галереей, а в свободное время шла для своих друзей простые, но яркие и экцентричные вещи — преимущественно рубашки. Одна из них так понравилась музыканту, что тот упростил ее продать. В какую сумму хамелеону Боуи обошлась обновка — Рэйчел сегодня тактично умалчивает.

То, каким Рэйчел Комей видит моду нового сезона, мы смогли узнать из первых рук. Модельер стала одним из участников последней Russian Fashion Week (Российской недели моды). А после представления коллекции сезона весна — лето-2004 Рэйчел Комей поделилась с «РК» впечатлениями от визита в Москву, общения с именитыми клиентами и, конечно, модными прогнозами.

— Визит в Россию оправдал ваши ожидания?

— Когда видишь ваш город, хоть немного, пусть поверхностно познакомившись с ним, начинаешь лучше понимать все, что до этого слышала, читала или видела о России, о Москве.

Слова обретают живую картинку. Главное — это энергия. А ее в Москве хоть отбавляй. И на фоне серой природы и пасмурных облаков — великолепные, страстные люди. В Нью-Йорке у меня есть друг — молодой режиссер, занимающийся документальным кино. Теперь я понимаю, почему он так любит снимать кино о России! Кстати, сейчас он тоже у вас, где-то в Сибири.

— Пако Рабанн некогда уверял, что профессия модельера — это привилегия мужчины. Мол, только он может творить отстраненно, а женщина всегда будет создавать одежду под свой стиль, по своему образу и подобию, как это делала Шанель. Как вы думаете, в его заявлении есть доля истины?

— Это смешно! Женщина знает о себе намного больше, чем мужчина о ней. И кто лучше ее поймет, что нужно?! Рабанн, наверное, просто не очень любит женщин. А что до Габриель Шанель — почему-то многие забывают о том, что до нее мужчины-модельеры предпочитали паковать женщин в кринолины, многочисленные нижние юбки, оборки, корсеты, совершенно не заботясь о том, удобно ли это носить.

— Почему вы начали свою карьеру с мужской одежды и только потом занялись одеждой для женщин?

— Я не начинала карьеру модельера специально — просто я стала шить одежду для своих друзей-музыкантов. Я видела, что они пытаются выразить себя во всем, и мне было интересно помочь им. Я рисовала с детства, затем училась на скульптора, после открыла художественную галерею — так что все, что связано с искусством и модой, мне было близко. Переехав около десяти лет назад в Нью-Йорк, я стала работать помощником дизайнера. Делала костюмы для экспериментальных театральных трупп, молодых музыкантов. Это был эксперимент — но, к моему удивлению, он сработал. Я видела, что людям мои вещи нравятся, меня просили шить им что-то друзья, друзья друзей и так далее... И в итоге три года назад все вылилось в первую мужскую коллекцию. А через год поняла, что, делая одежду для мужчин, можно почерпнуть что-то и для себя — и запустила и женскую линию. К тому же мне давно хотелось делать одежду, которую я бы носила сама. Мне не нравится нарочито сексуальная одежда. На мой взгляд, мужской костюм смотрится на женщине гораздо сексуальнее, чем обтягивающее мини-платье. Вспомните, как в свое время мир сходил с ума по Марлен Дитрих, по ее строгим



Перед каждым показом Рэйчел волнуется, как дебютантка



Весна будет яркой и цветочной

брючным двойкам и тройкам! А та же Габриель Шанель!

— Кого из звезд вы считаете особенно стильными?

— Когда речь заходит о стиле, у меня перед глазами всегда Дэвид Боуи и Бек. Это люди с огромным вкусом, очень индивидуальным и запоминающимся. Но самое главное — одежда не задвигает на второй план их индивидуальность, характер, образ. Не люблю, когда за костюмом не видно человека! Я знаю, что неуверенные в себе люди порой пытаются отгородиться от мира как раз броской одеждой, но одежда, на мой взгляд, нужна как раз для того,

чтобы побольше рассказать о себе окружающим! Ведь это тоже одно из средств общения. Поэтому мне очень нравится черпать идеи в непринужденной атмосфере больших городов, прямо на улицах. Там мода живая. Там же я порой нахожу и манекенщиков. Мне нравятся непрофессиональные модели — они ведут себя естественно.

— А кого бы вы отметили из женщин? — Многие. Но особняком для меня всегда стояли и стоят Катрин Денев и Софи Лорен. Мне бы очень хотелось кого-нибудь из них одевать.

— Вы можете дать какое-то определение стилю?

— Сложно. Наверное, это некая неуловимая аура, которая идеально подчеркивает личность и делает человека уверенным в себе.

— Ваши знаменитые клиенты — в первую очередь рок-музыканты. В вашей фонотеке тоже преобладают рок-записи?

— Мне нравятся многие направления, поэтому я бы не стала сужать свои интересы только до рока. У меня не так много времени, чтобы слушать музыку дома — обычно я ее включаю в машине. Если я в хорошем настроении — это может быть и панк, и хип-хоп, а в плохом меня тянет на что-то лирическое, мелодичное, к примеру, на баллады...

— Кто из звезд, с которыми вам приходилось работать, удивил вас больше всех?

— Мэрилин Мэнсон. Я представляла его совершенно другим — более экзотическим, лапачным, затянутым в кожу. Но первое впечатление обманчиво. И сценический имидж тоже. Он оказался спокойным, простым и гораздо более интеллектуальным, чем я предполагала.

— На ваш взгляд, насколько в мужской моде важны детали?

— Аксессуары очень важны. Я люблю, чтобы каждый штрих был продуман. Зимой — это хорошие перчатки. Хорошие сумки и ремень актуальны всегда. Но летом мне всегда хочется добавить в мужскую одежду чего-нибудь женского — к примеру, отделать отвороты брэк, карманы или горловину майки кружевом или вышивкой. Мне очень нравится, что современная мода тяготеет не к официозу, а к демократичному casual и спортивному стилю. Мне нравятся, что модельеры стали использовать материалы, традиционно предназначенные для спортивной одежды, те же большие мягкие сумки смотрятся гораздо симпатичнее, чем банальные портфели, даже самые дорогие.

Rachel Comey (fashion designer)

31.01.2004