

Летом, когда Фил выступал в Филадельфии перед 17-тысячной аудиторией, первоначальная цена одного билета (25 долларов) возросла на «черном» рынке в... 8 раз. В сентябре Коллинз решил вновь выступить в «колыбели американской демократии»: речь шла о благотворительном концерте, весь сбор от которого предназначался для бездомных одного из пригородов Филадельфии. Однако на этот раз концертный зал вмещал всего 3000 человек, что, разумеется, развязывало руки «дельцам от чужой популярности» и сулило преданным фанам Фила баснословные расходы. Однако кумир позаботился о своих поклонниках, и вместо билетов дирекция зала продавала филадельфийцам пластмассовые браслеты, снять которые, не сломав, было невозможно. Благодаря этой находке равнодушный к рок-музыке покупатель лишился возможности перепродать втридорога свой билет истинному ценителю творчества Коллинза. Единственная поправка, на которую пошли продавцы билетов, — разрешение на приобретение 2 браслетов, что давало право провести одного «неокольцованного» друга или подругу. Браслеты «надевались» всеми атрибутами классического билета — на них был указан номер ряда, а цвет помогал зрителю найти свой сектор.

Многие американские компании, занимающиеся продажей билетов на концерты рок-звезд, не исключают и появления других методов борьбы со «скальперами» — так называют в Америке тех, кто спекулирует билетами на зрелищные представления. Судя по ценам, которые заламывают заокеанские спекулянты, прямое заимствование из английского (от глагола «скалп» — «снять скальп») здесь вполне уместно.

ФИЛ КОЛЛИНЗ
молодший брат Фила Коллинза
1990 - 28 окт. - с. 7
БОРЕТСЯ

СО СПЕКУЛЯНТАМИ

Похоже, знаменитый Фил Коллинз войдет в историю рок-музыки не только как автор неподражаемых мелодий и обладатель уникального вокала, но и благодаря своей незаурядной природной смекалке. Недавно музыкант предложил (и применил на практике) весьма оригинальный способ борьбы с теми, кто спекулирует билетами на его концерты, и, возможно, его изобретение будет взято на вооружение другими «звездами».