

ТЕЛЕЗРИТЕЛЬ НЕДЕЛИ

Новая газ. - 2005. - 15-18 дек. - с. 15.

Ведущая программы «Время»
Ольга КОКОРЕКИНА:

«Новости уже не так актуальны»

— С трудом вспоминаю, чтобы я спешила домой ради телепередачи. Бывало, конечно. Но скорее в советские времена, когда был большой дефицит программ, но они были разнообразны. Тогда действительно уникальная передача вызвала повальный интерес, все стремились успеть домой к назначенному часу. Сейчас этого практически не происходит.

Естественно, я стараюсь смотреть новости. Сейчас многие просматривают новости, сидя на работе, заходя во всемирную паутину. Трудно сказать, может ли интернет полностью заменить новостные программы, до этого момента еще дожить надо. Это очень отдаленная перспектива. Я вот недавно с удивлением узнала, что одна моя приятельница — девушка продвинутая во всех отношениях — буквально недели две назад научилась нажимать на эту букву «е» и входить в интернет. Может ли Сеть глобально захватить нашу страну? Может ли телевизор переместиться в Сеть? Что-то сомнения меня берут по этому поводу.

Развитие телевидения зависит не только от менталитета народа, но и от внутренней ситуации в стране. Сегодня я чувствую, что новости немножко утрачивают актуальность. Сравним ситуацию в начале и середине 90-х: информационное вещание было самым важным на всех каналах. Просто ситуация в стране диктовала интерес к новостным программам: тогда многие механизмы еще были не отрегулированы, постоянные столкновения, множество конфликтов — в том числе и политических. А сейчас, когда все вокруг нас стало немного спокойнее, интерес к таким программам угасает, и они не являются абсолютным приоритетом в сознании нации. Стало очень много всего развлекательного. По моему мнению, для нормального развития личности в стране должна быть какая-то золотая середина.

Хотя мировая тенденция такая же — развлекательность берет верх. Хлеб у народа есть, теперь ищут зрелища.

Вот юмористические передачи всегда ругают, а посмотрите на рейтинги. Они же сумасшедшие. Безусловно, в массе своей, наверное, люди не смотрят «высоколюбые» передачи, фильмы. Это интересно всегда какой-то узкой прослойке, интеллигенции. Шутки высокого полета в стиле Бернарда Шоу, наверное, не рассмешат большинство



ИТАР-ТАСС

зрителей, потому что этот юмор просто им непонятен. Их уровень чуть ниже среднего. А ответственность за это несет не только потребитель, но и производитель. Если бы производитель пытался чуть-чуть планочку поднять, то и зрители за ними бы тянулись. Лично я с удовольствием смотрю «Дежурного по стране» со Жванецким — хотя это, конечно, нельзя назвать юмористической передачей. Но это человек блестящего ума, потрясающей реакции. Я наслаждаюсь его речью, поворотами мыслей.

Чуть меньшей популярностью у зрителей пользуются реалити-шоу. Когда этот новый телевизионный продукт только появился, их смотрела и я. Но сейчас уже неинтересна жизнь не близких мне людей. Тем более такая, которую нужно проследивать шаг за шагом. Подглядывать в замочную скважину — не самое лучшее человеческое качество. В основе его — обывательское любопытство к тому, как живут твои соседи.

Огромную любовь зрителя завоевали сериалы. Вся линейка заполнена ими. Любит аудитория больше, конечно, «Секс в большом городе» и «Няню...». Но это, кстати, неплохие, каче-

ственно сделанные продукты. «Няня...» имела прототип в американской сериальной индустрии. Идея в общем-то куплена, но, естественно, шутки русские, все перенесено на нашу почву. Если бы это была слепая калька, то сериал просто был бы не понят. Взяв качество, мы не забыли про русский менталитет.

Скоро выйдет «Мастер и Маргарита». Вот это мне очень хочется посмотреть. Но я боюсь, честно говоря, разочароваться. Каждый из нас хранит первоощущение от этой книги. Страшно, если оно будет стерто. Но совсем неплохо, когда снимается сериал по произведениям Достоевского или Булгакова. Это лучше, чем тупое бразильское мыло.

Жаль, когда на телевидении закрываются хорошие проекты, как, например, «Культурная революция» Швыдкого. Я понимаю, что такие ток-шоу не приносят большого дохода и аудитория у этих программ маленькая. Но вот лично мне такие передачи интересны. Быть может, зритель обратит внимание на то, что не только смешит, но и заставляет думать.

● Записала
Соня БЕНЕДРА