

Молодой Работы

12/VII-40

Так

Цена популярности

Широковещательная реклама оповестила нас о концертах «исполнителя старинных цыганских романсов и русских песен» Вадима Козина.

Вадим Козин пользуется довольно широкой популярностью у некоторой части публики. Однако, приглядываясь повнимательнее — что это за популярность? Заслуженная ли эта популярность артиста, честно служащего своему искусству, отдающего силы на то, чтобы в рамках своего жанра показать и воспеть искренние и сильные чувства искренних и сильных людей? Или это дешевенькая популярность «душки-певца», известного «любимца публики», с легкой совестью исполняющего с эстрады насквозь фальшивые куплетники, не предъявляющие высоких требований ни к исполнителю, ни к музыкальному вкусу аудитории, и адресуемые к отсталым чувствам слушателей и, вместе с тем, легко приносящие успех?

Надо сказать, что популярность Вадима Козина является популярностью второго порядка.

Все жанры хороши, кроме пошлого — можем мы сказать, перефразируя Вольтера. Душная атмосфера мещанской пошлости царит на концертах Вадима Козина. Ни одной живой интонации, ни одной запоминающейся музыкальной фразы. Низкопробная музыка всех этих псевдо-

лирических песен и песенок до того шаблонна и банальна, что кажется будто все эти «новые» вещи давным-давно успели всем надоесть.

Ни псевдо-наивная манера исполнения избалованно-капризного «дитяти», ни поза артиста «вдохновения», не спасает В. Козина от безвкусицы, ничто не приближает его к художественной правде и искренности. И странным диссонансом в этой программе звучит неплохая советская песенка «Ежик» (музыка Шварца), исполняемая «для приличия», как уступка «строгим» моралистам. Затасканная музыка цыганских «рыдансов» с «надрывом», «тайны» о сердцах и песнях — вот характерный репертуар В. Козина.

По меньшей мере удивление вызывает то, что поставщиком всего этого выступает такая серьезная музыкальная организация, как Азербайджанская государственная филармония им. М. Магомаева, призванная воспитывать подлинно-музыкальные вкусы у самой широкой аудитории, знакомить публику с лучшими образцами классического и советского искусства. Непомерно вздутые цены изобличают дележ из филармонии, забывших, в погоне за «длинным» рублем, требования элементарного художественного вкуса.

А. ГУРОВ.