

5

О НАШЕМ ГОРОДЕ

Болезнь подорвала здоровье, пришлось уйти на пенсию. Раньше, торопясь утром на репетиции, а вечером на спектакль, как-то мало обращал внимания на то, как оформлены витрины магазинов, в чистоте ли содержатся улицы и достаточно ли на них фонарей, много ли киосков с газированной водой и т. д. А теперь свободного времени не занимать, и я больше бываю на улицах родного города, в магазинах, отдыхаю в скверах и, любуясь молодым красивым лицом города, как-то острее замечаю досадные «морщины».

А ведь город наш еще необычайно молод. Можно найти немало старожилков, помнящих, как за теперешним цирком находилась березовая роща, куда ходили собирать ягоды и грибы, а рядом было болото, в котором однажды утонула лошадь с телегой. Маленькие домишки толпились в грязи.

Теперь город поднялся ввысь этажами красивых зданий, разросся вширь. С каждым годом принаряжаются, хорошеют наши улицы, лучше становится транспортное движение. Лозунг партии: «Все для человека!» — воплощается в жизнь.

Но обидно, что иногда бесхозяйственность людей, призванных заботиться о том, чтобы хорошо, уютно жилось горожанам, портит нам настроение. Иногда же виной этому бывает наше бескультурье. Вот об этом мне и хочется поговорить.

Нынче было очень жаркое лето, выпить в такую жару бутылочку минеральной воды, стакан сока со льда — одно удовольствие. Однако руководители торгов, посчитав такое желание покупателей баловством, киоски, торгующие соками и водой, льдом не снабжали, и приходилось пить на тридцатиградусной жаре иногда не прохладительные напитки. Неужели у нас, где чуть ли не девять месяцев стоит зима, нельзя запастись льдом на лето? Конечно, можно. Просто торговые работники рассуждают в данном случае, как плохие дельцы: «План по продаже воды и так выполним, а лед — лишние хлопоты!».

В наших магазинах не придают значения выкладке товаров. В магазине «Овощи и фрукты» по Советскому проспекту в витринах выставлены желтые-прежелтые огурцы, а продавщица овощного павильона, что возле цирка, на самое видное место поставила таз с гнилыми помидорами. А ведь реклама — двигатель торговли. Об этом не следовало бы забывать.

Давно выдвигался вопрос о создании ремонтно-дорожной бригады, которая бы чинила дороги. Создали такую бригаду.

Дело пошло веселее. Привели в порядок много мостовых. Но дорожные работы и сейчас ведутся довольно странно. На улице Кирова возле дома № 23 тротуар асфальтировать не стали потому, что дом принадлежит химвкомбинату, оставили незаасфальтированным проезд возле бывшего 1-го отделения милиции, на Весенней улице возле ателье по ремонту одежды. И таких кусков улиц, оставшихся без асфальта из-за ведомственных распри, можно найти немало. Неужели горисполком не в состоянии навести порядок в этом деле?

Следов неряшливости много на каждом шагу. Стоит только вспомнить о городском саде. Принялись возле него возводить могучий железобетонный забор, потому решили, что не стоит этого делать. И не поймешь сейчас — огорожен сад или нет.

Я указал только на некоторые «морщины» на лице нашего города. От них, по моему мнению, надо избавляться дружными, совместными усилиями общественности, городских органов, ведающих благоустройством города, торговлей в нем.

П. КНЯЗЕВ,
депутат областного Совета,
заслуженный артист РСФСР.