



К. Кляйн с Келли.

**Россия пакнет
Келвином
Кляйном**

«П ИРАТЫ» существуют не только в музыке, кино, но и в моде. Парфюмерная линия Келвина Кляйна занимает первое место по объему продаж, и она же занимает лидирующее место по количеству подделок, хотя свой первый аромат, спонтанно рожденный под впечатлением бурных страстей 80-х годов нашего столетия, «OBSESSION» Кляйн создал всего лишь весной 1985 года. Но мир был покорен.

В эти годы жизнь Кляйна в компании известного художника Эндри Уорхолла, Бианки Джаггер, актера Уоррена Битти напоминала праздник, пока он не женился на Келли. Жениться на ней он решил, когда узнал, что она провела ночь с Битти, которым он сам восхищался. Этой истории он посвятил духи «Eternity».

Кляйн ушел от бурной жизни, стал путешествовать, посещать рестораны, особенно японский, который принадлежит де Ниро. «Рестораны – это единственное, ради чего стоит быть знаменитым, – заметил он. – Всегда получишь отдельный столик».

Сегодня Келвин Кляйн – барометр американской культуры. Но на разработку и пошив первой коллекции ему одолжил деньги его друг. И первое время Кляйн сам развозил контейнеры со своей одеждой по универсамгам. Теперь фабрика его моды расположилась на семи этажах на углу Седьмой авеню Нью-Йорка. Став всемирно известным, он никогда не изменял своему принципу в дизайне – простота, чистота и современность. У «пиратов» недурной вкус. Но трудно представить количество пострадавших от них в нашей стране, когда любимый парфюм оказывался подделкой.

Но с этим началась борьба. Для чего в Москву приехал представитель прославленной фирмы господин Ким Бейли.

В Москве представительства самых авторитетных фирм мира существуют давно. И, как правило, то одна, то другая представляет раз в год свои коллекции публике. Что-то становится модным на сезон, что-то – на более долгий срок. Но есть ароматы, которые не теряют популярности долгие годы, как ароматы Келвина Кляйна.

В ресторане «Театро» Бейли заверил пришедших журналистов, что теперь Россия может наслаждаться настоящими духами от Келвина Кляйна – будь то «Eternity», напоенные ароматом трав, чувственно-экзотичные «Escapе» или «СК one», «СК be», олицетворяющие человека, чей девиз – при любых обстоятельствах «Оставаться самим собой!».

Фото Резанова - Хорошиловой.

Келли Марборг - 1999 г. - 30 апреля - с. 15.

493