

Метро. — 1999. — 14 сент.

— с. 3

РАВНОСТИ

НОВАЯ ФОТОМОДЕЛЬ ПОТЕСНИЛА ШИФФЕР И АУЭРМАН

Хайди Клум, 26-летняя уроженка южногерманского городка Бергиш-Гладбах, в настоящее время является третьей признанной красавицей Германии после Клаудии Шиффер и Нади Ауэрман.

Однако в отличие от соперниц Хайди никто не выводил на подиум высокой моды, ее не заметил, скажем, Карл Лагерфельд, она сама добилась признания ценителей прекрасного. Немка открыла новую страницу в истории фотомоделей: эру манекенщиц, желающих продемонстрировать ценителям прекрасного не наряды известных дизайнеров и портных, а собственный шарм. «Я не люблю сравнивать себя с другими супермоделями, — призналась Хайди Клум в беседе с немецкими журналистами, — наверное, потому, что хотела бы найти собственное направление работы и оптимальное применение своим способностям». По ее словам, карьера фотомодели начинается с восхождения на сцену для показа мод при одновременном появлении на обложках известных журналов. Затем следуют нужные знакомства со знаменитыми дизайнерами, фотографами и бизнесменами, которые приносят с собой предложения сняться за кругленькую сумму в рекламных роликах. Однако практически одновременно, подчеркивает Клум, начинается падение: ведь законодатели мод ищут новые лица, а старые постепенно забываются и списываются со счетов.

Что касается самой Хайди, то ее вряд ли можно списать со счетов. После победы на одном из конкурсов красоты немка перебралась из родного Бергиш-Гладбаха в Нью-Йорк, где ее заметил репортер журнала «Спортс иллюстриейд». Появившееся на обложке этого издания фото молодой немки произвело настоящий фурор в местном бомонде. На Хайди посыпались контракты от «Гуччи», «Кристиан Диор» и других именитых фирм. «Я уже имела честь поработать с журналами «Эль», «Вог» и «Мари Клер», — рассказывает Клум. — А уж сколько американских ток-шоу посетила — и не счесть». Необычайное усердие и целеустремленность в сочетании с природным обаянием и грацией позволили немке в прошлом году завоевать титул «первой красавицы Америки» в категории «девушки-мечты». Иными словами, если раньше американские мужчины приклеивали к стене или вешали на двери в свою комнату портреты кинозвезд, то в прошлом году они заменили их на фото Хайди Клум.