

ВРЕМЯ «ГАДКИХ УТЯТ»

ТВ Парк. - 1996. - 4 марта. - с. 40.



Один из персонажей О'Генри, работник большого магазина, целыми днями общался с продавщицами, которые все как на подбор были юными красавицами. В конце концов он настолько устал видеть вокруг себя роскошных блондинок с осиными талиями, что начал ухаживать за единственной среди них худенькой дурнушкой.

Нечто подобное происходит сейчас и с телезрителями. Голубой экран до последнего времени демонстрировал такое количество красавиц и красавцев, что это многим надоело. Исключительно красивые дикторы, такие же ведущие ток-шоу, а в перерывах — рекламные ролики, где ослепительно прекрасные артисты рекламируют мыло или кремы для лица.

Именно поэтому, когда на телевидение пришли ведущие с внешностью невзрачной, обычной или даже откровенно некрасивые, это выглядело как отклонение от привычных норм.

Эльза Кленч родилась в Австралии. Окончила университеты в Сиднее, затем в Нью-Йорке. В 1967 году начала работать в *Women's Wear Daily*, специализировалась на рубрике «Спортивная одежда». С 1972-го по 1975-й работала редактором в *Vogue-Homme* в разделе «Готовой одежды». В 1976 году начинает сотрудничать с журналом *Harper's Bazar*. А с 1978 года занимается хроникой моды в *New York Post*. В апреле 1980 года становится редактором отдела моды и стиля на канале CNN. Эльза Кленч преподает в школе *Beaux-Arts* в Майами, является постоянным членом жюри фестиваля *Jeunes Creaturs de mode a Paris*. В 1980 году стала вице-президентом *Fashion group mode*.

Впрочем, по мнению многих, сегодняшняя тенденция — скорее возвращение к норме. Ведь большинство жителей нашей планеты отнюдь не красавцы. «Происходит отказ от искусственных героев некоего «Совершенного телевизионного мира» былых времен. Забудьте о существах с бронзовой кожей, эмалевыми голубыми глазами и длинными ногами. Сейчас в моде — быть некрасивым», — пишут аналитики журнала *Elle*.

Быть некрасивым — не только модно, но и достаточно выгодно. Например, около 375 тысяч телезрителей заплатили в общей сложности 25 миллионов долларов за удовольствие видеть на своем экране Говарда Стерна, про которого пишут, что он не только выглядит уродливо, но и говорит неправильно.

Иногда эффект достигается благодаря контрасту между внешностью ведущего и миром, о котором он рассказывает. Пример тому — Эльза Кленч и ее программа «Стиль», которую каждую среду показывает телеканал ТВ-6.

Эльза — это женщина средних лет, у нее короткая стрижка, черты лица простые, даже грубоватые. Она рассказывает о манекенщицах, появляющихся на подиуме в облаках шифона и тюля, и при этом одета в строгий костюм. Она берет интервью у темных модельеров и дизайнеров, обмахивающихся веером, но сама спокойна, бесстрашна, задает самые простые вопросы. Одним словом, она не является «неземным созданием». Оказывается, для современного телевидения это — достоинство.

Марина Росенко

Дурнушка Кленч играет саму себя в фильме Роберта Олтмана «Голубое платье», а красоте Бесинджер приходится изображать журналистку.

