

Михаил ГУСМАН: У каждого свой неповторимый путь наверх

Михаил Гусман — один из тех немногих людей, кто успевает все: например, работать первым заместителем генерального директора агентства ИТАР—ТАСС и выпускать два раза в неделю программу «Формула власти» на ОРТ, для подготовки которой, кстати, нужно объехать полмира и уговорить президентов и королей поведать всю правду о своей жизни. В свободное от путешествий и бесед время Михаил ГУСМАН рассказал корреспонденту «Известий» Арине КУШАК, как ему это в принципе удается.

Известия — *Лариса С.С.*

— Михаил Соломонович, как возникла идея «Формулы власти»?

— Можно по-разному относиться к тому, как и что делают главы государств, можно учитывать и то, что через несколько лет их сменяют другие люди, но нельзя не признать, что в демократических странах все они — бесспорно люди выдающиеся. Все мы знаем их только как государственных деятелей, но зачастую забываем, что у каждого своя судьба, свой неповторимый путь наверх. А о том, что они чувствуют, как относятся к тому или иному явлению нашей жизни, мы знаем мало. И я подумал, не плохо было бы сделать программу, в которой можно приоткрыть полог и увидеть этих людей в другом ракурсе. В этом мне очень помогают режиссеры Джаник Файзиев и Вадим Островский и продюсер Олег Вольнов.

— Короли и президенты предпочитают оставлять свои чувства в тени. Как вам с вашей концепцией удастся с ними договариваться?

— Понятно, что президенты и монархи, что и говорить, люди весьма и весьма занятые, да и к «задушевным» телеинтервью большинство из них отнюдь не расположено. Так что добиться аудиенции у них нелегко. Но, на мой взгляд, здесь главную роль играют два известных во всем мире «бренда» — ИТАР—ТАСС и ОРТ. Позволю себе, кстати, утверждать, что тассовская марка, которая уверенно живет на международном информационном пространстве без малого сто лет, уже сама по себе является, если хотите, национальным достоянием страны. Ну а если говорить о технической стороне вопроса, то мы обращаемся к послам соответствующих стран, к нашему МИД и послам, подключаем пресс-службы соответствующих по-

сольств, и прежде всего наших корреспондентов, и начинаем работать.

— Что вы будете делать, когда кончатся короли и президенты?

— Они никогда не кончатся, уйдут старые — придут новые... А если серьезно, то мы уже показали семнадцать выпусков. Сняты и подготовлены к эфиру программы с президентами Израиля и Литвы. Не так давно мы записали беседу с великим князем Хансом Адамом II фон Лихтенштейном. Так что без работы не сидим.

— Кто из героев произвел на вас самое сильное впечатление?

— Наверное, было бы некорректно пытаться кого-то выделить из этого блестящего ряда людей. Хотя конечно же не могут не произвести впечатление блестящий интеллект Вацлава Гавела, динамизм, сильнейшая энергетика Александра Квасневского, покоряющее обаяние в сочетании с блестящей образованностью Вайры Вике-Фрейберга, мудрость Гейдара Алиева, яркий полемический дар Жака Ширака.

— Вы следите за рейтингом вашей программы?

— Нет.

— Почему? Это же первое дело всякого телевизионщика.

— Для телевизионщика — да, но я — тассовец. На рейтинг можно повлиять. Иногда программы, которые, по моему, являются позором для телевидения, оказываются в первой строке телевизионного рейтинга. Важно делать интересные, честные, нужные и важные для людей программы, а слово «рейтинг» — из другой области.

— Рейтинг — это еще и возможность понять реакцию зрителя...

— Мы ее получаем. И лично от наших уважаемых героев, и от российских посольств, и от тех, кто профессионально занимается



телевидением, и от зрителей, что является для нас самой лучшей и дорогой оценкой нашего труда. Причем нам звонят и пишут из самых разных стран и регионов как россияне, так и иностранцы.

— Вы говорили о планах ТАСС обзавестись своим телевидением. Зачем оно вам и когда это будет?

— ИТАР—ТАСС по всем официальным международным параметрам входит в четверку крупнейших мировых информационных агентств. И хотя времена тассовского монополизма прошли, мы конкуренцию выдерживаем и в России. Например, мало кто знает: больше половины того, что читают телевизионные дикторы по всем каналам, комментируя картинку, полученную по линии телеобменов, это работа тассовских корреспондентов. Руководство ИТАР—ТАСС, и прежде всего наш генеральный директор Виталий Игнатенко, справедливо считает, что будущее за мультимедийными агентствами: и здесь речь идет не только о работе в Интернете, но и о телевизионной составляющей. Это в целом сегодня является главным вектором развития всех мировых информагентств. В России давно и остро назрела необходимость создания своего собственного российского информационного телевизионного канала, вещающего круглосуточно.

— Хотите сделать CNN по-русски?

— А почему бы и нет? CNN информирует о том, что происходит в мире. А нам нужен канал,

который бы освещал события не только общемировые, но и российские. Если продолжить американские аналоги, то может получиться сочетание CNN и малоизвестного россиянам, но весьма популярного в США телеканала — CSPAN.

— Очень дорогой симбиоз, знаете ли, получится.

— Это как раз тот случай, когда государство должно быть заинтересовано в таком проекте. К тому же в масштабах государства, а не одного олигарха это не такие уж большие деньги. И на таком канале могли бы быть консолидированы усилия информационных структур, которые сейчас работают в России и от России за рубежом. CNN работает на весь мир. Пока России такая задача не по силам. При этом мы испытываем острую нехватку информации о том, что происходит в соседней губернии. Конечно, если мост обрушится или голубятня сгорит, нам скорее всего об этом расскажут. Но огромное количество позитивных, интересных событий не вписывается в информационные возможности или политику каналов, которые у нас сейчас есть. Информационный канал эту проблему мог бы решить. Этот канал еще тем может быть важен, что он будет работать и на имидж российского государства.

— А где денег взять — у государства уже есть несколько каналов, которые оно, подозреваю, с большим трудом переваривает...

— А кто сказал, что этот канал должен быть целиком государственным? Просто большая его часть должна принадлежать государству, как это, кстати, и делается на канале CSPAN. А дальше привлекаются частные инвесторы, в том числе и зарубежные, которых в этом случае, как мне кажется, будет легче найти, чем в любом другом. На этом канале должны быть не только новости, но и полная спортивная информация, культурные события, многообразная жизнь русского зарубежья. Словом, все то, что имеет отношение к понятию «информация» в широком смысле этого слова. Но эти мои рассуждения не имеют никакого отношения к ситуации вокруг ТВ-6.