

«ТЕХНОЛОГИЯ» И Ю. АЙЗЕНШПИС НАПОСЛЕДОК ПОЛИЛИ ДРУГ ДРУГА ГРЯЗЬЮ ХОТЯ ОЧЕНЬ НЕ ХОТЕЛИ...

Моск. комсомолец — 1992 — 4 дек



КАК ни пытались продюсер Юрий Айзеншпис и музыканты «Технологии» удивить мир цивилизованным разводом, у них ничего не получилось. Степень разочарования друг в друге оказалась сильнее предварительной договоренности избраться и после разрыва взаимную любовь.

Первой прорвало «Технологию», которая, видимо, посчитала себя самой обиженной. В качестве приложения к сериалу «Богатые тоже плачут» «технологии» поведали в телеэфире полную кошмаров историю о том, что на самом деле их истинный удел лишь слезы, а богатство только снится. Бывший продюсер был обвинен в жадности и скупердяйстве, что и стало, по мнению «Технологии», истинной причиной падения их популярности нынешней осенью, так как в течение почти полутора лет группе приходилось «чесать концерты» вместо того, чтобы расти над собой и записывать на студии новые порции гениальных сочинений для любимого народа. В ответ Юрий Айзеншпис обвинил в «крохоборстве» самих «технологов» и вспомнил про то, что однажды чуть было не провалился от стыда под землю, наблюдая где-то в ресторане на гастролях, как его подопечные долго спорили между собой о том, кто будет платить за дополнительно заказанный стакан чаю. «А ведь они у меня были самыми высокооплачиваемыми музыкантами из всех, кого я знаю», — сокрушался знаменитый продюсер. По его словам, группа получала от 80 до 100 тысяч рублей ежемесячно, причем «только на личные расходы». «За все, что было связано с работой, я платил сам», — гордо сказал Ю. Айзеншпис. «Технология» опровергла это утверждение, заявив, что они тоже несли «огромные расходы» на «производственные нужды» из собственных средств, закупая в том числе значительную часть аппаратуры, а продюсер «только и делал», что постоянно урезал их процент от общего дохода...

На взгляд «ЗД», в этой многословной и запутанной партии очевидная победа несомненно принадлежит многоопытному Юрию Айзеншпису, несмотря на то, что инициатива разрыва исходила от «Технологии». Филигранно владея самыми совершенными технологиями в домашнем шоу-бизнесе, Ю. А. сумел из группы с весьма посредственными качествами сде-

лать на короткое время модный и хорошо продающийся товар. Он же первым почувствовал надвигающееся падение спроса на эту продукцию, и, когда наивно поверившая в собственное величие и исключительность «Технология» полезла, грубо говоря, в бутылку, Ю. Айзеншпис особо не сопротивлялся и отпустил «бунтовщиков» на все двадцать четыре стороны. Дело было уже сделано, сверхприбыль (см. учебник «Политэкономия развитого социализма», М., 1984) давно получена.

НЫНЕ «Технология» занята записью нового альбома и обещает в скором времени очередной взрыв, во что верится с трудом. Айзеншпис, со своей стороны, заявляет, что «уже давно забыл про «Технологию», и когда ему о ней напоминают, у него «начинается изжога» и он «ищет умывальник, чтобы помыть руки». Он также поведал «ЗД» про то, что нанес визит в Таллинн «как почетный гость», жил в номере «люкс» гостиницы «Олимпия», ездил на любимом «Вольво», дал интервью для русского канала национального ТВ, показал юную певицу Лену Зосимову, «которая всех очаровала», встретился со Славой Бутусовым, а также очень порадовался тому, как «Эстония семимильными шагами движется к цивилизованному обществу».

Что касается музыкального бизнеса на родине, в России, то Юрий Айзеншпис занялся группой «Янг Ганз». Он утверждает, что это «именно та группа, которая сейчас нужна, потому что, во-первых, это настоящие рокеры, а не чистоплюйчики, и носят они свои косухи по праву, а не из понта, как «Технология», а во-вторых, потому что они любят Чака Берри, Литр Ричарда, Боя Дидли, Рэя Чарлза, «Роллинг Стоунз», «Мотли Крю», «Скорпионз» и «Ганз Н'Роуиз». Эти пристрастия, определяющие стилистическую ориентацию «Янг Ганз», по мнению Ю. Айзеншписа, являются самыми актуальными на сегодняшний день.

В Москве «Янг Ганз» показали пока единожды — в октябре на концертах «50/50» в Лужниках, однако всенародного ликования все еще не наблюдается. В нынешних реалиях трудно рассчитывать на успех чисто рок-н-рольного проекта, и не исключено, что «Янг Ганз» достигнет участь «Морального Кодекса» — группы, широко популярной в узких кругах. Как и в случае с «Кодексом», это быстро охладит продюсерский пыл Юрия Айзеншписа, еще ни разу не замеченного в филантропических наклонностях.

СКОРЕЕ всего, он сделает ставку на иной проект, о котором уже слегка «проговорился»: некая певица, горы хитов, куча бабок. Одним словом — вот-вот бабахнет. Если, конечно, г-на Айзеншписа совсем не засосет неожиданное увлечение по распродаже американской водки на русском рынке, случившееся с ним после разрыва с «Технологией»...

Артур ГАСПАРЯН.

На снимке: новый проект Ю. Айзеншписа — «Янг Ганз».