

Коммерсантъ - daily. - 1997 - 17 сентя - с.12

Вчера наша газета сообщала, что руководство РТР решило снять с эфира три музыкальные программы: «Караоке по-русски», «У Ксюши» и «Программу А». Высокоставленные чиновники РТР дали этому следующее объяснение: программы устарели и в связи с изменением в сетке их необходимо снять. Как отнеслись к этим переменам в эфире наши читатели?

Юрий Айзеншпис,

продюсер:

— Я не испытываю сожаления по поводу того, что именно эти передачи убрали из эфира. Эти программы вели пропаганду низкой культуры, они, на мой взгляд, не стоили внимания миллионной аудитории центрального российского канала. Например, программа «У Ксюши» с самого ее появления не имела особых перспектив: не очень хорошая ведущая, низкопробная музыка, в эфир могли попасть слухи, всевозможные выдумки, в адрес артистов могли быть сказаны всевозможные оскорбления. «Программа А» была сделана на более высоком уровне, но направлена на узкий круг зрителей, поклонников альтернативной музыки. Большой части телеаудитории она была неинтересна. Ведь модно, не значит популярно. Что касается программы «Караоке по-русски», то я не очень понимаю причины, по которым ее решили убрать из эфира. Это, на мой взгляд, классический пример «народной» программы.

Владимир Винокур,

артист:

— Я совершенно не успел этого заметить, потому что совсем недавно прилетел из Америки, а потом ездил в Питер и только что вернулся. Но, хотя я и не знаю всех подробностей, сам факт меня возмущает. Я всегда смотрел передачу «У Ксюши», и она мне нравится именно потому, что Ксения Стриж ведет очень интересно, у нее яркая индивидуальность, она не просто обыкновенная телеведущая. Это очень яркая программа, она от многих именно индивидуальностью ведущего и отличалась.

Евгений Болдин,

президент компании SAV-Entertainment:

— Тем, кто принял решение о снятии этих программ, наверное, виднее. Это решение можно было бы приветствовать только в том случае, если вместо этих программ они смогут поставить что-то более интересное. Но только в этом случае. Мне совсем не кажется, что эти программы как-то устарели — они всегда были довольно интересными. Я сам регулярно смотрел «Программу А». Мне нравится «У Ксюши» — у нее индивидуальный стиль. Ксения Стриж — талантливая ведущая. «Караоке по-русски» — просто смешная и интересная программа.

Александр Хван,

кинорежиссер:

— Популярная музыка меня мало интересует. Поэтому я ничуть не сожалею об их снятии с эфира. Я знаком с ведущим программы «Караоке по-русски», очень хорошо к

нему отношусь, и мне его очень жаль. Но о программах как таковых я ни минуты не сожалею. Я не часто их смотрел, а если смотрел, то «Программу А». Я с большим удовольствием смотрел бы передачи о классической музыке, но их в эфир не поставят — у них никогда не будет никакого рейтинга.

Сергей Козлов,

кинооператор:

— Все зависит от программы, конечно. «Караоке по-русски», например, просто какая-то жлобская программа, и я ее никогда не смотрел и смотреть не хочу. О ней я совсем не жалею. Из этих трех программ мне больше всего нравилась «Программа А», там и подбор музыки был хороший и ведущий вполне приличный, она была как-то интеллигентней всех остальных передач. Я считаю, что снимать программы на российском телевидении сейчас не стоит, потому что выбор не очень-то богат. Я, например, чаще всего смотрю музыкальные программы по «Космос-TV».

Михаил Ширвиндт,

ведущий программы «Дог-шоу»:

— Я вообще-то человек немusикальный и, честно говоря, музыкальные программы смотрю не часто. Но эти три программы старался смотреть более или менее регулярно. Ничего плохого я про них сказать не могу, может быть потому, что я в них ничего не понимаю. Я всегда был сторонником хорошего развлекательного телевидения. Если у этих программ был хоть какой-то рейтинг, они имели право на существование. На телевидении, я считаю, должно быть меньше политики, а больше развлечений, спорта, кино и музыки для тех, кто ее понимает, конечно.

Илья Цветков,

генеральный директор агентства «Фабрика-PR»:

— Самое главное, если снятие этих программ с эфира не результат интриг, которыми так славится наше телевидение в последнее время, а результат рейтинговой конкуренции. Программы на любом телевидении слетают, если не набирают рейтинга. В нормальной ситуации для авторов программы отсутствие рейтинга — это повод для увольнений, пересмотра авторской концепции, круга участвующих в программе лиц. Это у нас только сохраняется ненормальная ситуация, когда авторы программ, как броненосцы, прут вперед, невзирая на рейтинг. Я думаю, что Ксюше, например, надо было бы пересмотреть концепцию передачи. Надо смотреть прежде всего на рейтинг, а не на отзывы друзей и специалистов.