

Шаповалов Иван

30.12.2003

УСПЕХ

Вер. Москва - 2003 -
- 30 ден. - с. 34.

«ТАТУ»

Как бы кто ни относился к этому скандальному проекту, но альтернативы «татушкам» просто нет. За 2003 год их альбом «200 по встречной» стал платиновым (то есть был продан миллионным тиражом) в Финляндии, Италии, Канаде, Японии, Норвегии, Бельгии, Италии, Швеции, Швейцарии, Австрии и Ирландии. Причем в Японии 200 тысяч копий диска разлетелось за первые три дня продажи!

На недавних шоу в той же Стране восходящего солнца «Тату» (точнее — t.A.T.u.) заработали свыше миллиона долларов, и это всего лишь за три концерта! Больше получают только звезды разряда Мадонны и Робби Уильямса. Выступление на награждении «MTV Music Awards», третье место на «Евровидении» с абсолютно нехарактерной для такого конкурса песней «Не верь! Не бойся!» — это тоже характерно. «Тату» признали везде. Вряд ли кто-нибудь из наших артистов в скором времени побьет их рекорды («когда-либо» говорить не хочется). В общем, с этим годом все ясно: есть «Тату», и есть — все остальные. Куда интереснее, что будет в следующем. Слухи ходят не самые радостные. Известно, что целый конгломерат композиторов и аранжировщиков (в их числе — Елена Кипер, написавшая два хита «Я сошла с ума» и «Нас не догонят», которые, собственно, и сделали «Тату» знаменитыми на весь мир) напрочь рассорились со своенравным продюсером группы Иваном Шаповаловым. На носу запись второго альбома, а людей, способных хотя бы не «опустить планку», Шаповалов пока не нашел. Во-вторых, не секрет, что успех группы как минимум наполовину связан с ее скандальностью. В таких «измученных цивилизацией» странах, как та же Япония, появление русских нимфеток-«лесбиянок» вызвало должный восторг. Но всем понятно — это ненадолго. Нужно придумывать что-нибудь новое. И Шаповалов придумал. Второй альбом «татушки» запишут в прямом эфире. «Окна» и «Голод» отдыхают. Несколько включений в день по 45 минут из «застекленной» студии, расположенной в московской гостинице «Пекин».

Юля и Лена, как они есть... пить, петь и заниматься сексом. Поначалу переговоры о показе шоу велись с европейским и американскими MTV. Но в итоге не сложилось — реалити-шоу покажет лишь российский канал (далеко не центральный). Почему не удалось договориться с ведущими каналами и не начало ли это падения интереса к «Тату»? С этим вопросом мы позвонили Ивану Шаповалову. «Я не вижу ничего страшного в том, что в итоге шоу увидит только отечественный зритель. Альбом все равно услышат во всем мире. Задача этого шоу — вовсе не реклама новой пластинки. А пока мы просто хотим показать весь процесс творчества, от записи вокала до креатива в прямом эфире. До нас подобное не делал никто. Об остальном говорить пока не хочу — вас ждет масса сюрпризов. Впрочем, и нас самих — тоже». Шоу начнется сразу после Нового года. Тогда-то мы и поймем, догонит ли кто-нибудь Юлю и Лену.

Под Новый год «татушки» объявили, что собираются баллотироваться в президенты России. Но сбор подписей не состоялся в отличие от очередной грамотной PR-акции их продюсера Шаповалова