

Алена НЕВСКАЯ,
наш собкор в Париже

Ей было всего-навсего двенадцать, когда умерла ее мать и сама она была отправлена в сиротский приют. Аскетизм черной униформы пансионеров, суровость бесконечных коричневых стен, тяжелое золото и парча приходских церквей — творческая душа сиротки, как будут утверждать впоследствии ее многочисленные биографы, сформировалась именно здесь. «Черный — это цвет цветов!» — провозгласит много лет спустя экспансионерка. И драгоценная простота ее линий будет признана самой большой революцией в мире женской моды всего XX века. Габриэль Шанель — прародительница одноименной марки, основательница соответствующего Дома высокой моды (Maison Haute Couture) и сам символ парижской моды — родилась 19 августа 1883-го в провинциальном городишке Сомюр.

КОКО,

ВЫПУСТИВШАЯ ЖЕНЩИН ИЗ КОРСЕТОВ



Габриэль Шанель: «Черный — это цвет цветов!»

Сколько таких сироток вырывалось из глухой французской провинции в «город-светоч» Париж через постели богатых повес — и не перечсть. В жизни Габриэль эту без преувеличения историческую роль сыграл Этьен Бальзан — отпрыск богатого буржуазного семейства, как водится, разбивавшийся во всем понемногу дилетант и прожигатель жизни. Он впервые познакомил воспитанницу пансиона со всеми прелестями парижской жизни и ввел ее в беззаботный мир столичной золотой молодежи. Мир Бальзана состоял из бесконечных праздников, шампанского, охоты и лошадиных скачек. И именно здесь, на ипподроме Longchamp, двадцати шести лет от роду, Габриэль Шанель, уже прозванная к тому времени Коко, произвела свою первую мини-революцию. На чопорном рауте она появилась облаченной в строгий мужской костюм. А на следующий день — в штанишки английского грума. Элегантные дамы сливочного общества оказались шокированы и... очарованы. Но, придушенные железобетонными корсетами китового уса, раздавленные под чем-то громоздким типа прически и накрепко скованные по рукам и ногам помпезными своими платьями, с должной энергией выразить своих чувств дамы не могли. Общепринятая мода начала XX века представляла собой продолжение моды века XIX. Конец этому положила Коко Шанель. Но ее таланту нужна была поддержка. И он получил ее, естественно, у мужчины. Следующий ее «компаньон», видный английский бизнесмен Артур Кэйпил, был не только большой любовью Коко — он материально помог ей открыть первый ее модный магазин.

Ангел-истребитель

Начала Коко Шанель с предмета, в котором легче всего проявить собственную творческую индивидуальность даже при отсутствии специального навыка и большого стартового капитала, а именно с шляпок (одежда шилась сперва только для себя). Однако пробиться непосредственно в Париже женщине-художнику в начале века было невероятно сложно, и Шанель решает дебютировать в провинции. В 1913 году она открывает модную лавочку в городе Довиль (Ла Манш). Здесь от шляпок она смело переходит к кофточкам и блузкам и «запускает» абсолютно новую моду — трикотаж. В 1915 году открывается следующая лавочка — теперь уже на курорте в Биарритце. Стиль «Коко Шанель» к тому времени готов. Окончательно и бесповоротно. Коко Шанель — это «свободная женщина свободного XX века». Освобожденная женщина. Женщина, выпущенная на волю из полуобморочных корсетов, смиренных платьев и прочей дребедени, призванной улаживать мужской глаз. Тело женщины расковано, движения естественны и комфортны, длина юбок укорочена, материи ласковы и нежны. Джерси, мягкий креп, струящийся силуэт. Немилосердный удар ножницами. Чуть позже французский литератор Поль Моран назовет ее «ангелом-губителем XIX века». Коко Шанель безжалостно истребляла — делала немодным — все, что ей переставало нравиться.

Революционный «удар ножниц» Коко Шанель пришел не только по юбкам, по головам современниц тоже. Головы стали легкими, волосы короткими. Стриженная ее голова, немедленно войдя в легенду, стала

символом либеральных взглядов Коко.

В 1919 году — всего через пять лет после их знакомства — трагически погибает Кэйпил. И Коко становится свободной и независимой как никогда. «Мадемуазель» из обращения превращается в титул. «Не быть должной никому и ни в чем» — вот девиз Шанель. И когда в 1921 году она открывает свой парижский магазин на улице Cambon, она не просто богата и знаменита. Она главная звезда мировой моды. Причем исключительно благодаря себе самой, своему таланту и врожденному «нюху» на элегантное.

Чутье на моду и мужчин

В том, что касается нюха, равных Коко Шанель точно нет. В 1921 году произошла еще одна Великая французская революция Мадемуазель Коко. «Chanel №5», свежий ветер нового века, рожденный от той же страсти к чистоте и простоте форм, что и ее наряды, единым дуновением развеял застоявшееся амбре модных салонов той поры. По сей день «Chanel № 5» остаются самыми популярными и самыми продаваемыми духами в мире (4,7% всего мирового рынка духов, 130 милли-

Двух цветов вполне достаточно для шедевра.
Если это Chanel.



нов домаров в 1996 г.). А Мадемуазель Шанель вошла в историю моды — кроме всего прочего — еще и как первый в мире модельер-парфюмер.

Мужчины Шанель — не только и не столько пылкие любовники (и уж тем более не спонсоры!), сколько поставщики новых впечатлений и идей. Великий князь Дмитрий Павлович, двоюродный брат Николая II, вводит Коко Шанель в круг российской аристократии и заодно знакомит с парфюмером Эрнестом Бо, будущим создателем «Chanel №5». Чуть позже герцог Вестминстерский, самый богатый человек Англии, привьет ей вкус к чисто английскому комфорту. Изыск декора, мягкость и теплота добротных тканей, излюбленный твид, тропическое солнце морских путешествий. Из путешествий Коко возвращается неизменно загорелой и ненароком открывает моду на загар круглый год. В то же время друзья художники и поэты (Пьер Ревежди, например) вовлекают ее в мир артистической богемы и искусств. Этим миром она будет очарована до конца своих дней и сделает для него немало. Среди прочих бенефициантов щедрости Коко-мецената — Сергей Дягилев и весь Русский Балет, Жан Кокто и «Группа шести» и многие-многие другие. В тридцатых годах Коко Шанель даже создает серию костюмов для театра и кино во Франции и США.

Накануне второй мировой слава и признание Коко Шанель достигают апогея. Она знаменита во всем мире. Равных ей нет нигде. В мастерских улицы Cambon трудится около 4000 человек. По всему миру за год продается около 30.000 ее моделей. Но в 1940 году немцы оккупируют Францию и немедленно принимаются за реализацию давно взлелеянного плана по переносу мировой столицы мод из Парижа в Берлин. Коко Шанель закрывает свою лавочку. Все были уверены, что навсегда. Но в 1954 году, в возрасте 71 года, Мадемуазель Шанель провоцирует новую вселенскую сенсацию — возвращается на улицу Cambon. И вновь дефилирует на показах мод с неизменными своими костюмчиками юбка—брюки—кардиган джерси—трико—твид. И так до самой смерти 10 января 1971-го. Мадемуазель Коко осталась верна единственно верному своему стилю — стилю, возведенному от вульгарного уровня «моды» до высот «art de vivre» — «искусства жить».

Черная революция

Сегодня самые радикальные в свое время идеи Шанель превратились в наиболее обиходные и привычные. Черный цвет давно стал униформой Парижа с маленьким платьицем «секси» во главе. Теперь даже невозможно себе и представить, насколько шокирующим было в эпоху Коко одевать женщину с головы до пят в цвет траура. Стараниями Мадемуазель народ забыл об этой похоронной символике. Как забыл, что брюки или жилет — это чисто мужская одежда. Но Коко Шанель, как было сказано, это отнюдь не женщина, переодетая мужчиной. Это сама женственность. Черная идеи в платяном шкафу своих спутников-мужчин, Шанель перенимала не функциональную, практическую сторону мужской одежды, но власть символов. Брюки и жилет оказывались бесконечно женственными. Но в браках и жилете «новая, освобожденная женщина XX века» впервые получила возможность по-новому, свободно двигаться, дышать, быть самой собой. Коко Шанель ос-

вободила женское платье от всего лишнего. Под ножницами Мадемузель от платья остался один лишь осто́в. Но с пуговками из жемчуга и золотой цепочкой через плечо. Стиль Шанель — это изысканная элементарность линий в сочетании с роскошью аксессуаров (воспоминания трудного детства? сиротский халат и пышные убранства соборов?). Нынешний преемник Коко Шанель Карл Лагерфельд определяет стиль прародительницы одним словом: минимализм. «Самая популярная модель Коко? Я могу нарисовать вам ее немедленно и по памяти, настолько она проста. И именно это платье оказалось столь популярным, что американцы говорили про него, будто оно продается, как автомобили «Форд». Не из-за цены. Из-за количества. Автомобили «Форд» продавались тогда по три-четыре тысячи в день».

Мадемузель говорила, что мода «создается одной забавной идеей, которую необходимо немедленно сжечь». И Karl Lagerfeld, продолжатель дела Коко Шанель начиная с 1983 года, вечным заветам основательницы верен.

В противоположность и противовес



Глава Chanel Карл Лагерфельд не расстается с фотоаппаратом. Двести своих клиентов нужно знать в лицо.

многим другим Домам высокой моды, передавшим бразды правления иностранцам (как Dior или Givenchy, «отдавшиеся» англичанам), Лагерфельд изумительно традиционен. Его последние коллекции до последней ниточки и пуговицы проникнуты первородным духом Chanel. Изыск и простота. Сдержанность красок и предельная лаконичность линий. Но пуговицы выточены из жемчуга, но бриллианты сложены в диадемы, но сумочки отмечены уже даже и не традиционными инициалами «CC» (Coco Chanel), но полным именем обладательницы сумочки... Chanel возвращается к корням Chanel.

«Сегодня, — поясняет свое пристрастие к «революционной классике» наследник Коко Шанель, — достаточно сделать что-либо шокирующее, чтобы это немедленно объявили бунтом. Правда, чаще всего люди, называющие себя бунтарями, продают свои модели за такие деньги, что купить их себе могут позволить только те, кто ну ни в коем случае не станет хоть сколько-то бунтовать против существующего истеблишмента. Что-то есть во всем этом нечистое».

Коко Шанель:

черный цвет

мужские костюмы на женщинах

брюки, жилеты

короткие стрижки

маленькое черное платье



Двести клиентов ценой в полмиллиарда

Говорят, что, мол, нынче высокая мода отмирает вовсе. Что в эпоху Коко Шанель потенциальных покупателей Haute Couture в мире насчитывалось около 300.000, а сегодня (статистика на 1995 г.) — всего-навсего от 200 до (никак не более) 1.000 человек!!! Да и тех поискать. Как признаются в самом заведении Chanel: «Одна тысяча?! Не может быть! Гигантская цифра! Человек двести — да, это уже похоже на правду. Но тысяча!» Число своих собственных клиентов Chanel оценивает примерно в одну сотню. Позволяющих тем не менее одному только Дому Шанель обращать ежегодно 540.000.000 французских франков. И устраивать время от времени великосветские праздники-приемы невиданной красоты.

Последним из таких пышных празднеств Дома Шанель было открытие год назад нового ювелирного салона по адресу: Вандомская площадь, дом 18. Ирония судьбы: именно здесь, на Вандомской площади, и именно напротив дома 18 в апартаментах отеля «Ритц» в 30-х годах бывшая бедная сиротка Коко целых пять лет прожила в компании герцога Вестминстерского. Сохранилась даже фотография: из окна своего гостиничного номера Мадемуазель задумчиво созерцает сооружение напротив. То был особняк, о котором она мечтала всю свою жизнь! Шестьдесят лет спустя «Коко Шанель» наконец переехала. По случаю чего и устроили праздник. И даже не один, а целых четыре! Поскольку за один вечер всех приглашенных за стол было не усадить. Среди приглашенных — Клаудиа Кардинале и Жан Орлеанский, принц Греции Мишель и Клод Помпиду, Жерар Депардье и Кароль Буке, Оливье и Клод Пикассо, Софи Марсо, семейство Ротшильдов, послы Англии, Германии, Аргентины. Всех, даже самых знаменитых, не перечтешь. Триста человек! (То есть примерно в полтора раза больше, чем клиентов Дома). Заправляя мероприятием, разумеется, Karl Lagerfeld. Разумеется, в полном соответствии с духом Шанель.

«Люкс, — говорила в свое время Коко Шанель, — это не противоположность бедности. Люкс — это противоположность вульгарности!»

На последнем своем показе высокой моды Karl Lagerfeld, глава Дома Chanel, покрыл золотом аж ступни своих топ-моделей!

Империя страсти

В человеке должно быть прекрасным все: и одежда, и бижутерия, и часы. В соответствии с убеждением, что все самое прекрасное в мире производится под маркой Chanel, Лагерфельд и К° стремится расширить гамму товаров Дома. Первая модель часов от Chanel, соответственно названная Premiere, была выпущена в свет в октябре 1987 года. Циферблат в форме пробки от флакона «Chanel №5», браслет — легендарная цепочка легендарной дамской сумочки. Сегодня высокотехнологичное часовое производство Chanel приобрело такой размах, что даже вышло из-под крыла собственно ювелирного дела и ушло в самостоятельный «департамент».

Хотя главное, конечно, — одежда. В принципе, для того, чтобы получить почетное звание Haute Couture, необходимо досконально соответствовать некоторым стро-



Одежда простая, как «Форд».
И столь же недешевая.

жайшим образом определенным критериям. Например, трудоустроить в собственных ателье как минимум 20 человек портных (уборщицы не в счет). А также никак не менее, чем два раза в год, в Париже предоставлять на обозрение прессы как минимум 50 моделей дневных и вечерних туалетов. Эти же коллекции демонстрировать широкой публике тоже. Среди стен собственных салонов-ателье или же в специально обустроенных помещениях. А значит, приходится заодно располагать целым штатом квалифицированных топ-моделей.

Дом Chanel всем требованиям соответствует сполна. 80 бутиков во всем мире. 60—80 вечерних и дневных «высоких» моделей на каждый парад мод. Плюс — с десятком дюжин моделей «готового платья». И топ-модели у него всегда самые красивые. И даже Клаудиа Шиффер на протяжении многих лет была ходячей его витриной...

Новый рекламный ролик духов «Chanel №5» снял самый известный на данный момент французский режиссер — Люк Бессон. С участием в качестве «лица» Chanel экс-чемпионки по синхронному плаванию канадки Эстеллы Уоррен.

Американский журнал Time, проведя соответствующее исследование, признал французов Ле Корбюзье и Коко Шанель «наиболее влиятельными творцами XX века». «Коко Шанель», — написал Time, — была самым воплощением сублимности, шика и авангарда. Одежда, которую она создала, изменила образ женщины, ее манеру смотреть на себя саму, все ее состояние».

Гипсовый слепок рук Коко Шанель был некогда продан за 12,6 миллиона франков.

Вячеслав ЗАЙЦЕВ:

Стиль Коко Шанель — в его необъяснимой Женственности, достигаемой безукоризненным кроем, силуэтом, выбором восхитительных тканей, отделки и бижутерии. В отличие от других Домов Дом Шанель почти в каждой коллекции сохраняет традиции:

- ткани: твид-букле, крепы, шифоны, органза;
- цвета: черный, темно-синий, белый;
- жакет маленький приталенный, удлиненная юбка;
- изящный, тонкий, вытянутый силуэт;
- много жемчуга, золота, стразов.

Людмила Якушина:

Это та самая классика и та база, на которой мы все выросли. Мне очень импонирует чистая форма моделей Лагерфельда. В наше время, когда к концу века все сходят с ума, сделать классическую коллекцию — это действительно показать свой уровень вкуса. Со времен Коко Шанель прошло много времени, но мне кажется, она могла бы гордиться своим домом. Хотя в чем-то она была конкретнее и сдержаннее, но в современной гонке и жесткой конкуренции — кто быстрее, лучше, популярнее — Лагерфельд чести не уронил. Его тоже уже можно назвать классиком. Года четыре назад в одной моей коллекции было черное платье без рукавов. И кто-то из критиков написал, что в коллекции Якушиной маленькое платье Шанель. Но мне это было очень приятно. Когда я его создавала, то об этом и не думала. Главное в моде — это умение попасть в точку. Вещь должна быть стильная и в то же время классическая. А самое главное — чтобы женщины могли это носить.

Анатолий Климин (Tom Klaim):

В этом году коллекция Шанель поначалу сильно разочаровала. Она упростилась донельзя — появились некие прямоугольные формы, весьма необычные даже для дома Шанель, шокирующие элементы. Но когда я стал рассматривать отдельно каждую модель, обнаружил, что в классическом понимании Шанель осталась, и линия прета-порте сидит просто исключительно и по-новому. Возможно, она выглядит непривлекательно внешне, но посадка моделей и ощущения от них грандиозные. Дом Шанель тем и отличается от многих других — он разрабатывает новые шокирующие ткани. В технологическом аспекте никто не преуспел так, как Шанель. И каждую коллекцию Шанель, и новую ткань воспринимаешь как нечто революционно новое. Мне очень понравились вечерние двойные шифоновые платья. Шанель всегда стремилась из ничего сделать что-то, и здесь женщина может применить свою фантазию — надеть одно платье в разных вариантах. Сама коллекция осень—зима-98 произвела на меня громадное впечатление. Я бы назвал это — «новая простота». Но не в линиях, а простота в одежде. Так называемая нищета роскоши для миллионеров. Больше всего я был удивлен тем, что в большинстве моделей нет подклада. В принципе это правильно. Я уже давно не пользуюсь подкладом для костюмов. Меня практически все обвиняли в отступлении от классических традиций. Теперь я подклад стал делать, а они перестали. И я не понял — то ли я отстал на три года, то ли наоборот ушел вперед на три года. Шанель не может нравиться или не нравиться. Это марка №1 в мире.

магазин «СТРАСТНОЙ» предлагает
широкий ассортимент
женской одежды фирмы

BARUCH

(Голландия)

куртки, плащи, пальто,
дубленки, костюмы,
блузки, юбки, брюки.

Адрес: Страстной б-р, д. 12,

ст.м. «Чеховская», «Пушкинская», «Тверская».

Тел.: 209-41-78, 299-25-62,

с 10.00 до 20.00 (без обеда)