

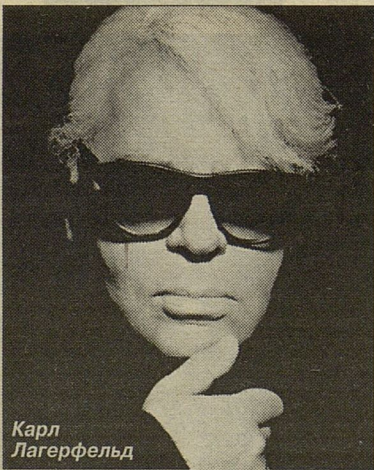
20.9.2000

Шанель Габриэль

ОТКРЫТИЕ НЕДЕЛИ

Сударушка - 2000 -
20 сент. - с. 2.

Габриэль Шанель: Будьте гусеницей днем и бабочкой ночью



Карл
Лагерфельд

В Москве на Кутузовском проспекте открылся бутик фирмы CHANEL — хэдли-нера французской и мировой моды. В нем, как уверяют, все так же, как в Париже и во всех бутиках столиц мира. Говорят, что нам, русским, повезло даже больше других: у нас фасад «с новой концептуальной формулой декора».

Для знатоков и адептов моды это событие года, а может, и десятилетия. Событие потрясающее вдвойне: на открытие приехала кинозвезда, самая красивая актриса Франции — Кароль Буке («Слишком красивая для тебя», «Берег левый, берег правый», «Бинго-Бонго»), 15 лет являющаяся «лицом» CHANEL (и, по секрету, 4 года — второй половиной любимчика публики и дам Жерара Депардье). У Дома CHANEL приличное лицо было всегда (уж скоро 90 лет, с тех пор как Габриэль Шанель открыла первый магазин в Париже), но от такой визитной карточки, как Буке, храм моды с богатой историей только добывает шарма.

Буке очень счастлива, что приехала в Россию, но намекает, что не нашла здесь хорошего вина (не знает, видно, что лучшее вино в России — водка). Она стройна, ухожена «шанелью» с ног до головы и признается, что мечтает сыграть в кино Коко Шанель, что истинно красивой женщиной (в кино) считает Анну Маньяни, духи — живыми, потому что связаны с природой, цветами, растениями и землей, и обожает наблюдать за работой людей, которые их создают. Но Кароль рекламирует не только духи, она с гордостью едет в Канны в костюмах марки CHANEL, с наслаждением отдаст запылять фирменным часам и браслетам, а нос подставляет солнцезащитным очкам из коллекции CHANEL VISION. Кстати, Кароль, как и сама родоначальница Дома, никогда ничего не принимала из того, что ей навязывали, и всегда делала то, что хотела делать.

— Линия стиля Дома CHANEL исходит от великой женщины, которая уважала Женщину, — говорит Кароль. — Она совершила революцию: сняла с женщины корсет, сложные сооружения — придумала костюм. И при этом всего добивалась сама. Потому что тогда никто бы не дал ей это денег.

И это действительно так. Шанель достигла славы без какого-либо подспорья, умела сама выглядеть достойно и учила этому других. Она предпочитала максимум удобства во всем: выбирала мягкие ткани, комфортную обувь, просторные юбки, высвободила руки от сумки, повесив ее на плечо. Ее одежда проповедовала свободу и выглядела при этом безупречно. Шанель первой отважилась использовать джерси — недорогую ткань, из которой шили мужское белье. Коко думала об удобстве всегда, порой своеобразно: к черным сумкам подобрала красную подкладку — «так легко найти ключи». В 1926 году Шанель впервые продемонстрировала свое знаменитое «маленькое черное платье», элегантнее которого еще никто не придумал.

Гениальные находки Шанель используются в коллекциях Дома CHANEL до сих пор (с 1982 года его возглавляет Карл Лагерфельд). В дизайне часов — циферблаты, украшенные любимым Коко натуральным жемчугом или напоми-

«Роскошь — не противоположность бедности, а противоположность вульгарности», — говорила Коко Шанель. Гениально. Как и все, что делала Мадемуазель. Если у нас нет возможности быть роскошными, давайте искать возможность не быть вульгарными. Давайте учиться быть привлекательными и стремиться к совершенству. Ей-богу, есть повод!

нающие стеклянную крышку флакона духов CHANEL №5, ремешки из плетеной кожи а ля ремни знаменитых сумок, браслеты из пяти рядов жемчуга, каждый из которых вправлен в золотую тесьму (подобную той, что придавала форму костюмам от Шанель). Высокохудожественны и в то же время очень комфортны драгоценности от CHANEL — ведь Шанель «завещала» надевать приятные телу кольца и браслеты и носить роскошные гарнитуры с небрежной элегантностью.

Среди клиенток Шанель были Марлен Дитрих, Грейс Келли, Грета Гарбо, Жаклин Кеннеди, Роми Шнайдер, они передали эстафету сегодняшним знаменитостям.

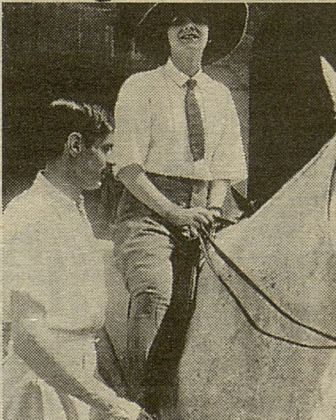
Дом бережно хранит традиции технологий от кутюр: на изготовление одного костюма по-прежнему уходит более ста часов работы, а на вечернее платье с вышивкой — более тысячи часов. Приталенные жакеты подгоняются по фигуре при раскрое ткани и шьются без вытачек, края обрабатываются тесьмой из ниток, выдернутых из самой ткани. Воспроизводить лекала Дома запрещается. После представления коллекции модели выполняются исключительно на заказ. Постоянные клиенты имеют свой портновский манекен, изготовленный по индивидуальным меркам. CHANEL придерживается эксклюзивности во всем — в тканях, в отделке, пуговицах (они изготавливаются вручную, часто с логотипом Дома), шляпах, обуви, бижутерии. До сих пор Дом использует в декоре мотивы, которые любила Шанель: колонок пшеницы, листик клевера, камелию (любимый цветок Мадемуазель). На подкладку всех костюмов непременно нанесен фирменный логотип. Для моделей прет-а-порте используется чистая шерсть молодых ягнят, овец и ламы, кашемир, мохер, шерсть верблюда, шелк, хлопок, лен. Фирменная ткань Дома — твид, открытый Габриэль Шанель во время поездок в Шотландию. Синтетические ткани идут в ход только для придания «спецэффектов». Подкладка кожаных сумок выполняется исключительно из кожи. К каждой сумке прилагается «визитная карточка» — сертификат подлинности (его номер указан внутри изделия). 80 процентов всех операций, составляющих технологию изготовления изделия, делаются вручную.

Роскошь — это когда изнанка так же красива, как и лицо, — уверяла Габриэль Шанель. Наверное, поэтому CHANEL и по сей день — самая любимая компания француз, символ Франции, символ элегантности.

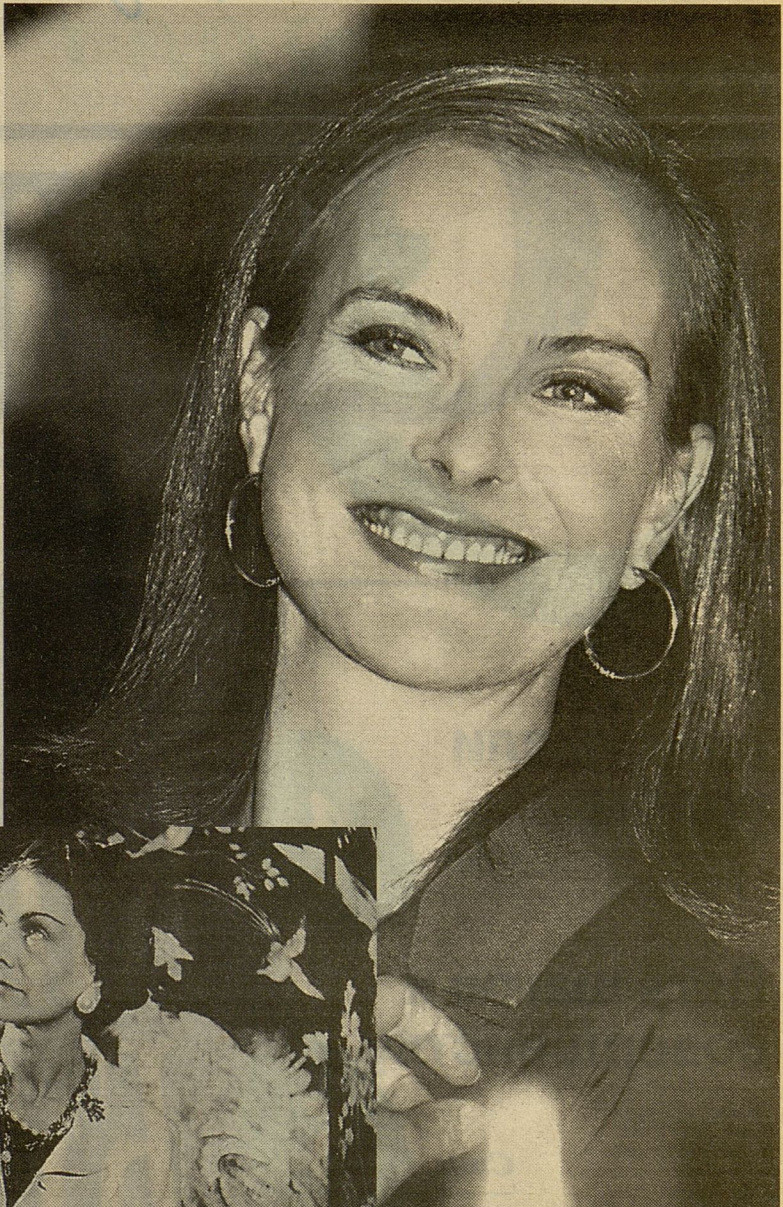
Светлана МОЖАЕВА



Созданные
в 1921 году
духи CHANEL №5
до сих пор самые
продаваемые
в мире.



«Снежный» образ Шанель



В коллекции прет-а-порте осень-зима 2000-2001 — «снеговичок» с «ледяными» ювелирными украшениями, ботильоны на шпильке с гигантскими отворотами, жемчужные украшения «перламутровый пинг-понг», короткое белое твидовое пальто, маленькое черное платье, расшитое серебряными нитями, колготки и ботильоны с татуажом из фирменных инициалов, белая блуза «кокетка» из жоржета, черная юбка-брюки из легчайшего крепа, твидовый костюм-пальто в классическую клетку, бежевые сапожки-гетры на шпильке, просторный мохеровый пуловер с «черепаховой» горловиной, джинсовые ботильоны, черная юбка из марабу. И... сумка-«аккордеон Шанель».



Стеганая джинсовая юбка и джинсовые ботильоны



Колготки и ботильоны с инициалами Шанель



Юбка из марабу и сумка-аккордеон