

Модельер Раф САРДАРОВ:

В гардеробе главное — мозги

Модой интересуются в основном женщины. А вкус им прививают, как правило, мужчины. Причем не всякие. Дело это тонкое, а потому таких — единицы. Раф Сардаров — один из них.

— В последнее время часто появляются ваши статьи о моде. Вы всерьез решили заняться журналистикой?

— Я все делаю всерьез. Практически в течение 15 лет я занимался ликбезом — все мои показы были направлены на то, чтобы рассказать как можно больше о моде, о том, как к ней нужно относиться, как нужно одеваться, что такое стиль и так далее. Все это очень схоже с тем, чем я сейчас занимаюсь в печати: советы, рекомендации, комментарии к событиям моды.

— А работа на телевидении?

— Работа на телевидении дает мне возможность общаться с моими коллегами, вытащить их из мастерской. Я перед собой поставил сверхзадачу — объединить модельеров. Давно, по-моему, пора создать гильдию модельеров. Сегодня кто в «Союзе дизайнеров», кто в «Союзе художников», а кто дома — сам мучается. Как раз настало время, когда мода начала обретать положенные ей формы, и на нее стали работать так же, как и за рубежом. Пора проводить какую-то свою линию, иначе мы опять ничего не добьемся.

— В стране с отсутствием индустрии моды разговоры о моде кажутся странными, многие модельеры говорят, что занимаются не модой, а ассортиментом. А вы?

— В такой стране, как наша, говорить о моде просто необходимо. Говорить же о том, что она состоялась, — нелепо. Конечно же, моды как индустрии у нас пока нет. Но художник не может не создавать, даже несмотря на то, что вопреки здравому смыслу его работа не находит своего покупателя, не приносит никаких денег.

Уже появилось небольшое количество иностранных инвесторов, пошли выгодные предложения — колесо двинулось, со скрипом, но двинулось. И лет через пять мы уже сможем говорить о широкой сети авторских бутиков, об индустрии моды, пусть и не такой мощной, как в Италии, Франция, но своей — русской.

На данный момент ни одна страна, за исключением нашей, не может предложить такое количество интересных идей. И я говорю без всякого пафоса, что будущее моды за нами — у нас большое количество народностей со своими обычаями, традициями, укладом, характером.

— Мода — игра. И каждому тут предназначена своя роль. Какую роль вы отвели себе?

— Я — художник! А лю-

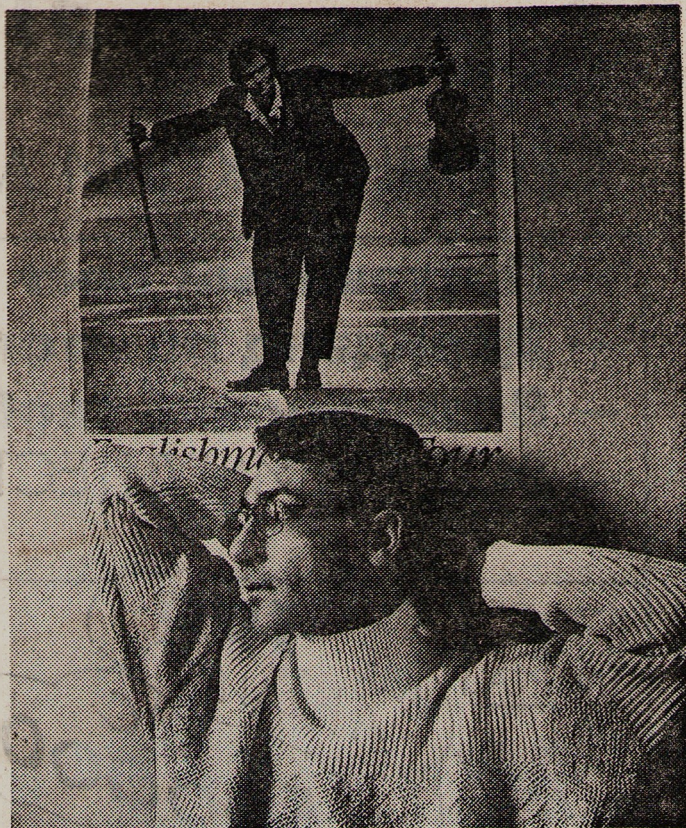


Фото Михаила ДЖАПАРИДЗЕ.

бой художник-модельер — не только человек, рисующий свои модели. Сегодняшняя мода обязывает быть и хорошим администратором, продюсером своих моделей. Мода — товар, который надо уметь продать!

— Что значит — заниматься стилем?

— Я занимаюсь не только стилем, я занимаюсь созданием определенной линии, в которой угадывается мой почерк. В моих моделях нельзя вести себя вульгарно, иначе возникает диссонанс между человеком и одеждой. Именно поэтому не все манекенщицы могут демонстрировать мои модели.

— Это замечательно, но когда и кто уступит одевать-то будет?

— Я вообще не собираюсь одевать улицу. Пусть этим занимаются художники, работающие на производство. У нас просто пока нет дизайнеров, имеющих под собой достаточное производство для того, чтобы одевать толпу. Мои модели рассчитаны на определенных людей, которым интересно у меня одеваться. Есть свой узкий круг клиентов, на которых я работаю.

— Вы занимаетесь имиджем многих именитых людей. Ваша работа вызывает реакцию: «Это то, что надо!» Как вы улавливаете самое необходимое?

— Во-первых, мне везет на хороших людей, с которыми интересно работать.

Во-вторых, человека, с которым мне предстоит работать, я должен полюбить — должен знать круг его инте-

ресов, побывать у него на репетициях, общаться, сидеть с ним на кухне — проникнуться его жизнью.

— Сейчас быть хорошо одетым — привилегия богатых людей. А как быть остальным?

— Одеваться хорошо — не значит одеваться богато. У человека должен быть необходимый минимум в гардеробе, к которому уже потом будут подбираться детали. Для того, чтобы хорошо одеваться, нужно экономить деньги. Элегантно можно одеваться даже там, где для этого нет никаких возможностей. Максимально у человека должно быть 30 вещей. Главное в гардеробе — мозги, а вкус — дело редкое.

— Вы уже добились успеха на подиуме...

— Я еще не добился успеха на подиуме, меня не считают модным модельером...

— Вы мужчина, а никто другой не может подсказать женщине способ постоянно привлекать внимание. Ваша подсказка?

— Женщины не обязательно быть безумно красивой. Существует масса примеров, когда внешне непривлекательные женщины привязывали к себе навеки. Мне кажется, что женщина должна стремиться быть умной и немножко держать мужчину на расстоянии. А для того, чтобы притяжение было постоянным, нужно, чтобы ваш внутренний мир был не до конца раскрыт. Давайте вступим в нашу жизнь тайну.

Валерия ХАНЦЕВИЧ