

# "Смирнофф" пьют по телеку, а голова болит у нас

*Колле правда. - 1995. - 25 февр. - с. 4.*

1. Как вы относитесь к ТВ-рекламе?
2. Какие ролики вам нравятся?
3. Следуете ли вы рекомендациям рекламы?
4. Вы бы согласились сниматься в рекламном ролике? (или снимать?)



**Валерий ТОДОРОВСКИЙ,**  
режиссер

1. Она очень разная. И ее многовато – это может раздражать.
2. Пример хорошей рекламы – ролик водки "Смирнофф", с пантерой, с превращениями. Но она же американская, не наша. Среди наших выделялся ролик "Сиди, слушай!" – очень стильный, со вкусом. Рекламная идея "Империала" изначально была красивой. Но за счет усиленной эксплуатации она перестала быть свежей. И раз от раза эти ролики становятся все менее интересными – сюрприза в них уже нет.
3. Нет, на меня это не действует. Хотя пару раз покупал какие-то таблетки от головной боли. Результат – такой же, как от наших.
4. Мне неоднократно предлагали снимать ролики. Наверно, есть какое-то удовольствие в этих 30 секундах. Но то, что предлагали, было совсем неинтересно. Я бы попробовал, если бы была классная задумка. Но чаще всего режиссер здесь – довольно странная фигура: заказчик диктует условия.



**Вячеслав ЗАЙЦЕВ,**  
модельер

1. В основном она действует на нервы. Ролики, близкие к искусству, появляются редко.
2. Хорошей получается та реклама, в которую вкладываются большие деньги. Банка "Империал", например. Богатая, сытая реклама – это чувствуется.
3. Когда советуют, что покупать, – я никогда не слушаю. В прошлом году клюнул на такую рекламу – мебельного салона, – поехал, а по этому адресу даже ничего подобного нет.
4. Сняться самому? Зачем? Это неловко. Даже когда наши актеры снимаются – сразу видно, что они подрабатывают по бедности. У западных актеров по крайней мере мытые лица, женщины красивые, мужчины элегантные – наших же только жалко: сразу видно всю их подноготную. Вряд ли они кого-то убедят... Меня несколько раз уговаривали сделать ролики Дома моды. И это не хочу – лучше я деньги вложу в новые ткани, в дело.



**Алла ДЕМИДОВА,**  
актриса

1. Если она талантливо сделана – почему бы и нет? Раздражаешься лишь тогда, когда рекламой перебивается хороший фильм.
2. Больше всего нравится реклама, сделанная с юмором, ироничная. Вот была интересная серия роликов "Панасоника" – мультипликационная. Где рисованный японец расхваливает свою технику. Но сейчас такой рекламы меньше. Идут одни и те же западные ролики.
3. Никогда, скорее, наоборот. Если товар очень рекламируют, значит, он нуждается в сбыте.
4. Думаю, что нет. Мне предлагал Рустам Хамдамов. Он один из самых любимых моих художников – по своему эстетическому вкусу. Могу представить, насколько бы интересно это получилось. Но все же – нет. Рука голода пока не схватила за горло.

Опрашивала Ирина ХМАРА.