

Теннант и Лоу
(мифы non-gr. Pet Shop Boys)

151006

История дуэта в иллюстрациях представлена на выставке, открывшейся в Национальной портретной галерее

Маски Pet Shop Boys

The Daily Telegraph

ФИЛИП ХОР

Долгая творческая жизнь Pet Shop Boys — они на сцене уже более 20 лет — не перестает удивлять поклонников. Другие поп-группы 1980-х годов давно распались, а такие разные Теннант и Лоу до сих пор успешно выступают вместе. В 2006 году они провели очередное мировое турне и выпустили новый альбом. Возможно, оставаться вместе легче, если вас только двое.

Динамичный, высокий, элегантный, уверенный в себе Нил Теннант и молчаливый Крис Лоу, который всегда прячется в тени, под козырьком своей бейсболки... А если эти образы всего лишь маски? Может быть. Как сказал недавно Теннант, цитируя своего любимого драматурга Ноэля Коварда, «наши маски на самом деле реальность; маска — это наше настоящее лицо».

Я познакомился с Теннантом в середине 1980-х годов. За время нашей прогулки по вечернему Сохо я получил слабое представление о том, что значит быть участником группы Pet Shop Boys. Это значит быть всегда узнаваемым и признаваемым — за того, кто ты есть на самом деле, или за того, кем ты кажешься. Я словно попал в один из их ранних видеоклипов, снятых Эриком Уотсоном, человеком, которого называют «третьим в дуэте Pet Shop Boys».

Неповторимый стиль группы, созданный Уотсоном, стал их брендом. Именно Уотсон в «Opportunities», одном из ранних видеоклипов группы, надел на Теннанта длинный плащ, шляпу и круглые очки, создав образ, напоминающий о фильме Джона Хьюстона «Мудрая кровь». На заднем плане прятался угрю-



НИЛ ТЕННАНТ ЧАСТО МЕНЯЕТ ОБЛИК, НО ВСЕ РАВНО ОСТАЕТСЯ СОБОЙ

мый юноша, Крис Лоу — далеко от света рамп, но сразу же узнаваемый. «Это удивительно. Я смог стать знаменитым Крисом Лоу из Pet Shop Boys, просто надев шляпу», — рассказывает он.

Имидж Pet Shop Boys создавался не по образу и подобию других поп-групп, а благодаря заимствованиям из мира живописи и кино. Главной моделью для них стали эпатажные художники Гилберт и Джордж. По словам Теннанта и Лоу, художники из Ист-Энда, которые всегда ходили вместе, одетые в одинаковую одежду, имели влияние на их сценический образ. Но лишь в 1986 году Теннант, Лоу и их дизайнер Марк Фарроу впервые постучали в дверь дома Гилберта и Джорджа и обратились к ним с просьбой создать постер для группы.

«Мне кажется, открыл нам Гилберт», — вспоминает Теннант. «Я начал объяснять, зачем мы пришли, а он сказал: «Боюсь, мы не рисуем ничего, что имело бы конкретную цель». Крис отве-

тил: «Совсем не нужно, чтобы у постера была цель». Тогда Гилберт сказал: «Может быть, вы войдете?»

Этот комический эпизод весьма характерен для группы. «Я считаю нас продолжателями традиции Джо Ортона и Ноэля Коварда. Мы одновременно серьезные и комичны, беззаботны, сентиментальны и хрупки, — сказал однажды Теннант романисту Майклу Брейсвеллу. — Мы из среднего класса, однако мы против свойственного ему образа жизни. Мы играем поп-музыку и выступаем против нее, стараясь делать это с юмором. В этом и есть наш стиль. Наша музыка очень иронична. Мы иронизируем над собой и над другими».

Немеркнущую притягательность Pet Shop Boys объясняет и то, что к шоу-бизнесу они относятся серьезно и с умом. Теннант и Лоу серьезны, даже когда они надевают идиотские шапки в метр высотой или смешные парики.

Музыка Теннанта и Лоу открыта и трогательно эмоциональна, для того чтобы добиться этого, они часто используют маски — как средство художественного самовыражения.

Составляя экспозицию для Национальной галереи, издательство Thames&Hudson собрало все фотографии, когда-либо существовавшие в истории группы. Здесь представлен каждый сингл, каждая обложка альбома, видеоклипы, информация о мировых турне и даже рождественские открытки, которые отправляли участники группы. Поражает высокий уровень тех музыкантов, режиссеров и дизайнеров, с которыми сотрудничали Pet Shop Boys: Брюс Уэбер, Вольфганг Тиллманс, Мартин Парр, Заха Хадид.

Для «MCMLXXXIX», первого турне группы, состоявшегося в 1989 году, режиссер Дерек Джарман придумал декадентский дизайн: Теннант представлен Папой Римским в тиаре, а Лоу в ви-

де средневекового тюремщика, украшенного цепями. Это был мир песни «Это грех», вызванный к жизни как по волшебству. Еще более великолепное шоу было показано в 1991 году в ходе турне «Performance». Для романтического шоу в оперном стиле Теннант и Лоу пригласили Дэвида Филдинга и Дэвида Олдена из Английской национальной оперы. Со времен Дэвида Боуи и его турне «Diamond Dogs» никто не ставил подобного спектакля на грани рок-музыки и театра.

Остается надеяться, что сотрудничество с Дэвидом Филдингом позволит группе развиваться дальше. С помощью режиссера Говарда Гринхалга дуэт занимается созданием кибер-версий самих себя, в манере, которая заставляет вспомнить роботов из Kraftwerk и мультфильм Джейми Хьюлетта «Gorillaz».

Но самый красивый образ, придуманный для участников группы, — образ самураев. Во время турне 1999 года «Nightlife» они выступали в коротких париках, загримированные в стиле театра кабуки, одетые в широкие штаны и сапоги. Создавая этот образ, Теннант и Лоу сняли клип в готическом интерьере Midland Hotel Гилберта Скотта на Кингс Кросс, где оба сидели на полу стеклянной платформы, освещенной снизу, — прямой намек на финальную сцену фильма Кубрика «Космическая одиссея 2001». На сцене они выступали с декорациями Захи Хадид, самой радикальной из современных архитекторов.

Группа вновь изменила свой имидж, что знакомо всем мастерам искусства — от Оскара Уайльда и Ноэля Коварда до Дэвида Боуи и Мадонны. Но так же, как и у них, стиль Pet Shop Boys остается аккуратным отражением их возраста.