

Татарский Александр 24.04.06
(худрук студии "Пилот")

24 апреля 2006 г. "МОСКОВСКИЙ КОМСОМОЛЕЦ"

ледниковый период-2

стр.

Он показал нам, как "Падал прошлогодний снег", выпустил на волю "Пластину ворону" и "Братьев колобков". Он — один из мэтров отечественной анимации. Сейчас художник студии "Пилот" Александр Татарский активно занят масштабным проектом "Гора самоцветов". В него вошло более 50 сказок народов, населяющих нашу страну, объединенных заставкой о России. Готово уже 27 серий. Герои разговаривают голосами Виктора Сухорукова, Нины Усатовой, Ирины Муравьевой и других популярных артистов. "Гора самоцветов" уже получила ряд престижных мультпремий и даже кинопремию — "Золотой орел". Корр. "МК" решил узнать, как относится знаток хорошей анимации к лентам своих зарубежных коллег и что он думает по поводу их бешеного успеха у нашего зрителя.

— Александр Михайлович, вы "Ледниковый период-2" видели?

— Я стараюсь смотреть по возможности все крупные анимационные проекты коллег, чтобы быть в курсе. Мне интересно все — вне зависимости от количества рекламы. И оба "Ледниковых периода" — не исключение. Первая часть мне не очень понравилась. Хотя белка, конечно, произвела впечатление. На удивление продолжение получилось лучше. Команда подтянула уровень работы: развили драматургию, и сама история получилась гораздо веселее. Разрекламированная белка стала хорошим сквозным героем. Появился ряд интересных персонажей второго плана: например, опоссумы, ежик, мечтающий умереть на родине... Забавная линия у мамонта Эли, вообразившей себя опоссумом. Но ничего принципиально нового во второй серии "Ледникового периода" как профессионал я не увидел.

— Если говорить о технической стороне вопроса — а наши так смогут?

— Пока нет. Но если говорить о нашем отставании от западных коллег, дело вовсе не в техническом оборудовании. Оно у нас есть, просто появляется в студиях не так быстро. Проблема в творчестве. Поскольку делать крупные фильмы продюсеры приглашают далеко не лучших режиссеров. Да

"ПЛАСТИЛИНОВАЯ ВОРОНА"

ПРОТИВ

Александр
ТАТАРСКИЙ:

"Главное
не техника,
а драматургия"

"А может быть
ворона..."



Татарский —
гуру наших
аниматоров.

ИРИНА СЕРГЕЕВА

и качество драматургии так себе. Еще скандально сильный разрыв в поколениях аниматоров. Молодое поколение не всегда обладает нужным опытом. Например, "Незнайка и Баррабасс" вообще провалился в прокате из-за элементарных профессиональных просчетов. Дело даже не в том, что это не классический вариант. Создатели написали свой вариант, но плохо, невнятно рассказали историю. Кроме того, дизайн не соответствует быстрому темпу: во время просмотра рябит в глазах. Я не преувеличиваю. Лучшей "рецензией" на "Незнайку" была реакция десятилетней девочки. Она, поглядев, спросила: "А кто из героев Незнайка?" Ребенок прав. За весь полтора часового фильм к герою по имени обращаются всего один или два раза.

— Увидят ли "Гору самоцветов" зарубежные зрители?

— "Гора самоцветов" — телевизионный проект. О зарубежном прокате "Горы" сложно говорить, мы делали ее для нашей страны. Если и будут прокатывать за рубежом, большая вероятность того, что заставку о России и флаге просто вырежут. Американцы предпочитают смотреть только свое. Даже если иностранец, получит "Оскара", они им заинтересуются только тогда, когда он переедет в США. При условии, что он будет работать в соответствии с американским менталитетом. Поэтому, конечно, никакой "Князь Владимир" их не заинтересует.

— Но ведь наши ленты собирают какую-то кассу у нас.

— Все победные крики о коммерческом успехе нашей полнометражной анимации — преувеличение. Какая-нибудь полнометражная лента, условно говоря, "Курочка Ряба" собрала шесть миллионов. Прекрасно. Но если на нее потрачено пять миллионов, значит, она не окупилась. Вот если кассовые сборы были бы не меньше двенадцати, тогда другое дело. Больше 50% забирают прокатчики, кинотеатры, реклама. Производителю в лучшем случае остается 40%. Но если эти 40% меньше бюджета фильма, то о каком коммерческом успехе можно говорить!

Лариса РЕЗНИКОВА.