

Коме. правда. - 1995 - 23 дек. - с. 4 *Иск. РИЖ* **ТЕЛЕПЕРЕДАЧИ ГОДА**
Звездой американского ТВ
признали Барбру Стрейзанд

От чего зависит популярность телевизионных программ в США? От того, сколько зрителей смотрят ту или иную передачу, зависит цена на рекламу в них. Электронные счетчики дают точные социологические результаты: кто, когда, сколько минут смотрел программу кабельного телевидения США. А рекламодатели на основе этих данных делают выводы.

Впрочем, творческие критерии несколько отличаются от оценки рекламодателей.

В ходе последнего, 47-го, вручения теленаград "Эмми" за лучшие творческие работы на телевидении США приз получил полицейский сериал "N. Y. P. D. Blue", показанный на "ABC". В разделе "комедия" победил сериал "Фрейзер", сделанный компанией "NBC".

"NBC" отличилась и еще одной удачной телепродукцией под названием "E. R." - весьма замысловатый сюжет о жизни больницы. Лента была удостоена 8 высших наград комиссии "Эмми". Подобный успех был только у сериала "Хилл Стрит Блюз" в 1981 году. Премию получили режиссер "E. R." Мими Лидер, актриса второго

плана Джулианна Маргулис, а также сценарист Ленс Джентиль.

Однако бесспорной звездой американского телеэкрана 1995 года стала неувядающая Барбра Стрейзанд, которая получила две премии за съемки своего собственного "Концерта", показанного по каналу "HBO". Она получила также призы в разделах "лучшее музыкальное шоу" и "лучшее индивидуальное представление". Зрители просто не могли оторваться от своих телевизоров, когда на экране Барбра Стрейзанд вела свой собственный уникальный концерт.

Если судить по общему количеству призов, то лучшим каналом США в 1995 году стал "NBC", получивший 28 наград. "CBS" завоевал 19 призов, "HBO" - 15 и "ABC" - 6.

Что интересно: дела в этих телекомпаниях идут явно успешно, несмотря на то, что далеко не все из них прерывают свои передачи рекламными паузами в самых интересных местах.

Сергей ИВАНОВ.

(Наш соб. корр.).

Нью-Йорк.