



Игорь СТОЯНОВ:
«Мы научили ведущих надевать чистые рубашки»

Владимир ЧИСТЯКОВ

«В этом году я бы подбирал галстуки каждому ведущему индивидуально. Сейчас все похоже друг на друга, потому что стали задумываться, что надо носить. Нужно сломать эти тенденции и идти от индивидуально-сти».

— Игорь, вы следили за нашей рубрикой «Рубочая одежда»?

— Я знаю, что за ней следят ведущие и, более того, слепо доверяют комментариям модельеров. Я думаю, что к этому нужно относиться, может быть, и с вниманием, но без страсти. У вас в журнале высказываются субъективные мнения, и я хочу сразу сказать: мое мнение будет тоже хоть и профессиональное, но субъективное.

— С какими каналами сегодня сотрудничает «Персона»?

— Ольга Колесникова, наш сотрудник, — стилист программы «Принцип Домино» на НТВ. В ноябре мы запустили программу «Большие деньги» с Игорем Потockим на REN-TV. Делаем новости на «Культуре», ряд серьезных проектов на Первом канале и других. Полностью разрабатываем имидж для MTV, Муз-TV и ТВС. Но с ТВС у нас сейчас начнется более плотное и правильное сотрудничество. Я считаю, что полуфабрикатная работа, которая есть сейчас, — это то, чем мы не можем гордиться. Мы работаем с ТВС уже полгода, но только предоставляем ведущим одежду. А причесывают и красят их уже местные гримеры. Поэтому на канале наблюдается некий диссонанс.

— Кстати, если говорить об информационных программах, почему ведущие там привыкли к строгим стандартам: пиджак, рубашка, галстук...

— Стандарты должны быть. Я, например, считаю, что отсутствие дисциплины в отношениях с одеждой повредило ведущим новостных программ

самое
главное

ЭФИРНАЯ РЕВОЛЮЦИЯ

Сложнее всего с одеждой было дикторам Центрального телевидения СССР. Раз в два года им выделяли по 200 рублей, на которые они могли что-то купить в закрытой двухсотой секции ГУМа. При этом выбор там был, прямо сказать, небогатый, да и покупать одежду разрешалось только ту, что выше пояса: например, блузку или пиджак. Сейчас же за внешним видом ведущих следят целые команды стилистов и визажистов. Пять лет назад имидж-агентство «Персона» под руководством Игоря Стоянова было первым, кто создал рынок телевизионных имиджевых услуг.

НТВ в тот период, когда они выходили в эфир в рубашках. Поздней осенью, когда уже выпал снег, их утренний рубашечный вариант был не очень правильным. Вообще имидж ведущих НТВ не соответствует правильному представлению о внешнем виде. Во-первых, на канале нет стилиста, и это сразу видно. Там есть Савик Шустер, который следит за собой, — и это тоже видно. Больше никого выделить не могу.

— Вам не нравятся даже Миткова с Парфеновым?

— Парфенов — вне подозрений, потому что его имидж уже идет впереди его самого. Чтобы он ни надел — он просто не позволит себе неправильных вещей. Но субъективно, Парфенов сейчас пользуется своими отработанными, проверенными штампами в одежде, потому что времени на поиски нового имиджа у него нет. Он занимается своей программой, делает хороший продукт, а это отнимает время. Миткову я давно не видел в эфире. Но во всяком случае в прошлом году мы с ней встречались и проговаривали какие-то детали — отсутствие гипюра, бахромы и так далее, — она в какой-то степени это использует. В последнее время Татьяна стала выглядеть чуть правильнее.

Возможно ли победить Ирину Зайцеву? Результат мы скоро увидим на экране.



Геннадий АБРАМОВИЧ

МК Букварь - 2003 - с. 20