

Воскр. н.ч.
1993. 31

ВСТРЕЧА

Воскр. н.ч.
31.12.93

САМА СЕБЕ КСЮША



«Гвоздем» программы «У Ксюши» является сама Ксения Стриж — ведущая и хозяйка музыкальной гостиной. Она изображена на заставке, она обычно занимает наиболее удобное место в студии — в кабине огромного бу- тафорского музыкального вездехода, а в последнем варианте передачи — за импровизированным столом, составленным из трех динамиков, в окружении собственных фотографий — раскадровки пленки. На протяжении получаса еженедельно Ксения Стриж развлекает телезрителей разговором с артистами, якобы случайно зашедшими к ней в студию.

Титул передачи «У Ксюши» похож на название небольшого ресторана или кафе и напоминает традицию телевизионных артистических или музыкальных кафе и гостиных, столь популярных в сравнительно недавние семидесятые годы: «Голубой огонек», «Театральная гостиная», «Кабачок 13 стульев». Кафе — это всегда маленькие отдельные столики, за которыми сидят незнакомые или малознакомые люди. Здесь всегда присутствует эффект независимости и случайности. Телевидение 70-х любило создавать подобную иллюзию свободной жизни, где кто-то мог танцевать, а кто-то — разговаривать, где нежданым гостям были рады так же, как и желанным. Ведущие таких программ были милы, гостеприимны, но не более того. Они не занимали много места, их роль состояла в том, чтобы представить гостей друг другу и затем отойти на второй план, оставив телезрителей наедине с любимыми артистами.

Ксения Стриж унаследовала этот расхожий сюжет, но не стала копировать его, а использовала только как внешнюю оболочку, внутрь которой она поместила новый, более современный принцип организации музыкального материала. Главная роль в передаче принадлежит не именитым музыкантам, а самой ведущей, которая и оказывается основным действующим лицом.

Ксюша — полновластная и единоличная хозяйка студии, она приглашает только тех, кого хочет видеть, и вольна в своем выборе. Перед зрителями «хозяйка» предстает в образе этакой атаманши, ведущей дружескую беседу с одним из своих разбойничков. Она разговаривает со звездами эстрады, как крестная мама большой мафии — с некоторой долей фамильярности, слегка подтрунивая над их слабостями, но вместе с тем держа гостя на расстоянии.

Чаще всего Ксюша показывает популярные, но старые клипы и задает бессодержательные вопросы. Телезрители — свидетели своеобразного ток-шоу, где содержанием оказывается сам стиль насмешливой и необязательной «тусовочной» беседы, сутью которой становится Ксюшино умение легко импровизировать на любую тему.

Таким образом, артисты и их песни в программе «У Ксюши» превращаются в систему зеркал, в которые она не без удовольствия смотрится. Решающее значение приобретают не музыкальные номера, а соус, подаваемый к ним, — личный вкус, личные пристрастия и комментарии Ксении Стриж.

По сути дела, Стриж продолжает свое «ди-джейство» — только не на радио, а на телевидении. По сути дела, программа «У Ксюши» — визуальный вариант эфирных часов Стриж на радио «Европа +». Не случайно «У Ксюши» идет в прямом эфире.

Надо заметить, что телевидение часто играет в радио — существует развлекательная передача «Радио-труба», по РТР идет также вариант музыкального радиоканала «Ностальжи».

В программе «У Ксюши» — переизданная большим тиражом «Европа +» на материале отечественной попсы.

Теперь Стриж делает из своего имиджа некий знак и выпускает кассету «Хит от Ксюши», пытаясь выступить как фирма, как торговая марка. На этой кассете записаны еще популярные, но уже не новые песни, ее единственная ценность состоит в том, что она — от Ксюши. Ксения Стриж — это марка.

Поп-музыка консервативна. Она не принимает новшеств — она занимается незначительными изменениями старых мотивов. Ксения Стриж новых путей не ищет, а идет по проторенной дороге и тиражирует саму себя. В согласии с природой поп-культуры. И назло себе самой.

Зоя ДУНЦ