

СТРИЖ УЛЕТЕЛА НА ЯМАЙКУ, А "БРАВО" В СТУДИИ СИДИТ

Семь дней - 1995 - 28 авг. - Звезд (W35) - с. 2

Событие первое, веселое

...После обильного обеда в клубе "Сохо", состоявшегося по случаю подведения итогов одной телелотереи, у всех присутствующих, конечно же, нарушился во рту кислотно-щелочной баланс и возникла опасность кариеаса. Но у нас был "Орбит без сахара", подаренный щедрой рукой фирмы Wrigley, и острые журналистские зубы оказались вне опасности. Именно эта известнейшая фирма проводила в программе "У Ксюши" (РТР) розыгрыш четырех путевок в США. Все желающие, а таковых оказалось более 50 тысяч (все-таки азартный же у нас народ!), могли прислать в Москву письмо с 20 обертками одного из трех сортов жевательной резинки - Wrigley's Spearmint, Doublemint или Juicy Fruit и в случае удачи отправиться на две недели в Нью-Йорк, Лас-Вегас и Сан-Франциско.

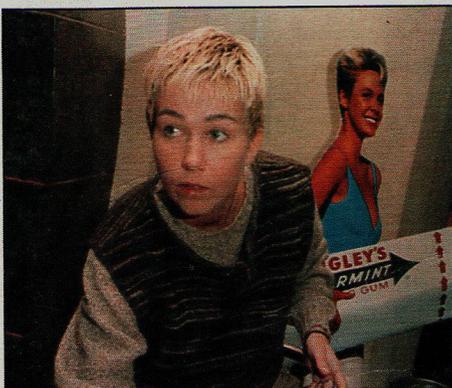
Фортуна улыбнулась 13-летней Тане Иващенко из Приморья, 15-летнему Максиму Парамонову из Мытищ, домохозяйке из Кемеровской области Ольге Поздняковой и пенсионерке из Казахстана Тлектес Есетовой.

Из всей четверки в "Сохо" выбрался только Максим, который признался, что был ошарашен выигрышем и что все пломбы у него от интенсивного жевания "Ригли" выпали.

Пломб лишилась и Ксения Стриж, ведь кроме жевательной резинки организаторы лотереи ее ничем не побаловали. Ксюша призналась, что со свойственной ей непосредственностью она наметнула представителям фирмы, что неплохо бы и ее, ведущую, отправить в Америку. Ей посоветовали собрать фантики, положить в конверт и попытать счастья наравне со всеми.

К радости собравшихся, г-жа Стриж вспомнила свою первую встречу с жевательной резинкой: "Это было в первом классе. Отец привез мне "Джуси фрукт", я не знала, что это, и засунула в рот всю пачку. Кстати, вкус у резинки не пропал, когда ее пережевывала уже вся школа..."

Ксюша так завидовала победителям лотереи, что в конце концов купила тур на Ямайку, куда и отбыла через несколько дней после встречи в "Сохо". А накануне, как стало известно "Семи дням", г-жа Стриж вместе с двумя девушками с радиостанции "Европа Плюс", где Ксения трудится ди-джеем, участвовала в



Не так давно корреспонденты "Семи дней" стали свидетелями двух весьма примечательных телерадиотусовок, о которых и спешат рассказать любимым читателям.

записи программы "Любовь с первого взгляда". Популярная ведущая до сих пор не устроила свою личную жизнь, но с помощью телевизионных свах - Волковой и Крюка - образовала "идеальную пару" с музыкантом из группы "Оле-Лукойе". И даже выиграла "романтическое путешествие"! "Мы отправимся в средиземноморский круиз", - сообщила "молодая" вашему корреспонденту, - но случится это не раньше будущего апреля: очень много работы". Особо Ксюшу порадовало, что в контракте оговорено, что проживать "идеальная пара" будет "в разных светлых каютах": хорошо, что разные, но еще лучше, что светлые, а не где-то в трюме. Семь футов под килем, Ксюша!

Событие второе, скучное

Как известно, реклама алкоголя и табака с января будущего года исчезнет из теле- и радиозифира — соответствующий указ подписан Борисом Ельциным. А потому особо дальновидные производители всевозможного зелья постепенно перепрофилируют коммерческую рекламу на спонсорство. Водка "Кремлевская де люкс", к примеру, спонсирует шоу Николая Фоменко "Проще простого" и фестиваль масс-медиа "Гонг-95", который наверняка получит широкое освещение в

средствах массовой информации. А "Смирновская" водка с ноября составляет таблицы популярности отечественных и зарубежных исполнителей на основе количества проданных компакт-дисков. Девиз этой акции "Попробуй музыку на вкус!"

Музыкальный чарт SMIRNOFF TOP 40 раз в две недели публикуется в нескольких газетах, ему посвящены регулярные передачи на четырех столичных радиостанциях ("Радио 7", "М-Радио", "Панорама", "Аврора") и пятнадцати региональных. Не исключено, что вот-вот к ним присоединятся (если уже не присоединились к моменту выхода этих строк) "Радио Рокс" и "Радио России - Ностальжи".

Ежемесячно проходят церемонии, на которых российских лидеров чарта награждают сертификатом в золоченой рамочке и подносом с фирменными "смирновскими" напитками. Подобная вечеринка состоялась на днях в ночном клубе "Манхэттен". Начали с часовым опозданием. Было скучно. Не радовали ни бесплатная "Кровавая Мэри", ни звучащая из динамиков "Дорога в облака". Эта работа группы "Браво" уже 13 раз попадала в "смирновскую" двадцатку и несколько месяцев ее возглавляет. Заскочивший на десять минут худрук группы Евгений Хавтан, сославшись на срочную работу в студии над новым альбомом, поторопил журналистов с вопросами.

Г-н Хавтан заявил, что с "Дорогой в облака" его группа завершила длившийся в их творчестве десять лет период стилига и пижонов. С приходом нового солиста Роберта Ленца песни станут более рок-н-рольными, что и найдет яркое воплощение в альбоме.

Самая зубастая "акула пера", журналист Отар Кушанашвили внес оживление в вялотекущие посиделки, когда объявил коллегам, что его "напрягает отсутствие эмоций. Похлопайте, псы смердящие!"

"Псы" недружно похлопали и разошлись подшофе. Больше всего мне было жаль слушателей всевозможных радиостанций, которым, чтобы попасть на этот праздник жизни, необходимо участвовать в каких-то конкурсах и дозваниваться до студий живого эфира. Честное слово, ребята, не стоит! Чувствуется, что "смирновская" затея с "торжественными церемониями" уже всем порядком поднадоела, и в первую очередь артистам, которые даже не считают нужным на нее приходить...

Влад ВАСЮХИН.

Семь дней - 1995 - 28 авг. - Звезд (W35) - с. 2