Елена ЛАНКИНА

ООО «ФЕНИКС-ФИЛЬМ»

Сергей Скворцов готов творить новые чудеса

Легенда без понтов

Конечно, это «понижение», говоря чиновничьим языком. Ну что за должность — директор Дирекции кинопоказа и кинопроизводства телеканала НТВ — для человека, руководившего «НТВ-холдингом», телесетями СТС и ТНТ и работавшего зампредом ВГТРК? «А мы без понтов», — шутит Сергей Владимирович в ответ на поздравления недоумевающих коллег. Тем же остается только гадать о причинах такого неожиданного маневра. Одно понятно — с кино и сериалами на НТВ теперь все будет хорошо. При колоссальном телевизионном опыте, дьявольской интуиции и невероятных связях Сергея Скворцова в этом можно не сомневаться.

Из своих неполных пятидесяти двух лет он проработал на телевидении двадцать девять. Факты его богатой биографии давно уже стали частью мифологии советского и российского ТВ. Некоторые мифы Сергей Владимирович подтверждает. Другие — предпочитает опровергать.

Известность одного из самых харизматичных телевизионных топ-менеджеров началась с перестроечных телемостов, за разработку которых он вместе с многолетним другом и коллегой Павлом Корчагиным был удостоен премии «Эмми» Академии телевидения США. Именно эти программы сделали телезвездой ведущего Владимира Познера. Впрочем, сам Скворцов не склонен преувеличивать свою роль в биографии нынешнего президента Академии российского телевидения.

В те же времена стараниями Скворцова и Корчагина на советском ТВ состоялась настоящая «революция»: в программах цикла «Донахью в России», на которых они работали, в СССР впервые были показаны западные рекламные ролики — Visa, Pepsi и Sony. Тогда страна впервые услышала крылатую фразу «Новое поколение выбирает Pepsi». Рекламный слоган перевела с английского неразлучная пара.

На ВГТРК, куда их позвали одними из первых, их так и звали «Скворчагин». Вся компания занимала тогда пол-этажа в офисном здании на s-й улице Ямского Поля. В одной из комнатушек в отделе спецпроектов посадили «коммерсантов», затеявших рекламный бизнес, — Юрия Заполя, Михаила Лесина и иже с ними. Так началась компания «Видео Интернешнл». Павел Корчагин стал ее первым президентом. Он же в середине 90-х возглавлял Продюсерский центр ВГТРК. Денег на развитие у «рекламщиков» не было, и однажды Лесин предложил одной западной фирме 50 процентов акций «ВИ» за бэушный бетакамовский видеомагнитофон. Ролики надо было как-то снимать! Глупые империалисты отказались от выгодной сделки. Прошло несколько лет, и «ВИ» купил... московский филиал этой западной компании.

>/в ЕГО ПЕРЕВОДЕ СТРАНА ВПЕРВЫЕ УСЛЫШАЛА КРЫЛАТУЮ ФРАЗУ «НОВОЕ ПОКОЛЕНИЕ ВЫБИРАЕТ PEPSI»/

Это удивительное время дало возможность проявиться ярким и талантливым людям. «Денег нет, но эфир надо давать», — говорили руководители ВГТРК Олег Попцов и Анатолий Лысенко. И Скворцов с Корчагиным творили чудеса. Они получили — за «ноль долларов», как было написано в контракте, — двадцать лучших программ Фила Донахью. Привезли — по бартеру, в обмен на рекламное время — легендарную «Санта-Барбару». А через несколько лет начали делать свой сериал — «Улицы разбитых фонарей». «Улицы» не были сняты и легли на полку — в 1996-м Скворцов с Корчагиным ушли к американцам делать первую в стране телесеть СТС. На СТС им не удалось воплотить свою мечту — американских хозяев не интересовал российский продукт. Деньги на «Ментов» дал Гусинский. Осенью 1997-го Скворцов увел свою команду на новую сеть — ТНТ. Эфир ТНТ начался с «Улиц разбитых фонарей». «Что за урод? — возмущались в одном популярном издании, когда с ТНТ им в редакцию привезли фотографию «Казановы». — Лучше бы поставили Дона Джонсона!» Кто мог подумать, что уже через год с легкой руки Скворцова «менты» с ТНТ станут национальными героями и получат национальную телевизионную премию ТЭФИ, обязанную своим появлением тому же Сергею Владимировичу.

В свою бытность зампредом ВГТРК Скворцов занимался международными делами и был знаком с ключевыми фигурами в Академии телевидения США. Американцы специально приглашали его к себе, чтобы «поделиться опытом» организации и вручения национальной телепремии. Наша ТЭФИ началась с учреждения Академии российского телевидения. Телевизионщиков и журналистов, пишущих о телевидении, попросили составить списки персон, достойных звания телеакадемика. Потом все списки свели воедино и путем несложных математических подсчетов определили первых «бессмертных». Наибольшее число голосов набрал кинорежиссер Сергей Колосов. Вторым стал Владимир Познер. Интересно, что техническая сторона этого ответственного дела была возложена на известную ныне писательницу Татьяну Устинову, в те времена — секретаря зампреда ВГТРК. Любопытно, что сам Скворцов стал телеакадемиком совсем недавно. Почему — сказать затрудняется. Говорит, «система у нас такая». Со званием или без — он все равно остается человеком-легендой. №

ДОСЬЕ

Сергей Скворцов остается президентом группы кинокомпаний «Феникс-Фильм». Сейчас там продолжается работа над сериалом «Опера. Хроники убойного отдела», в котором снимаются ушедшие из «Улиц разбитых фонарей» Сергей Селин, Алексей Нилов, Юрий Кузнецов и Анастасия Мельникова.

«Феникс-Фильм» располагает пакетом таких сериалов, как «Линия защиты», «Пейзаж с убийством», «Нож в облаках», «По имени Барон», «Агентство НЛС», «Всегда говори всегда» и др.

ИЗ ПЕРВЫХ РУК,

«До ИЗОБИЛИЯ НАМ ЕЩЕ ДАЛЕКО»

Сергей СКВОРЦОВ РАССКАЗАЛ **«МН* № ЗДТАЯДЗГОГблШкОЕ И НЕ ОЧЕНЬ _ БЛИЗКОЕ БУДУЩЕЕ ,**

/"X какими фильмами и сериалами НТВ" входит в новый ЧЛ сезон? Реально ли поднять рейтинги канала за счет нынешнего кинопоказа?

—- Наша задача -— как минимум удержать нынешнюю долю канала и, постепенно наращивая качество продукта, эту долю поднять. Скажу откровенно, первое время нам будет не очень легко. Коллеги из служб кинопоказа других каналов не дремали и закупили все, что могли. Но нам будет что показать. Из отечественных кинопремьер ближайших двух месяцев могу назвать фильм Александра Прошкина «Игры мотыльков» — музыкальную драму по повести Владимира Железникова. Из зарубежных картин — боевики «Огненный дождь» с Томми Ли Джонсом и «Плохие парни» с Уиллом Смитом. Любимые нашей публикой Лундгрены и Ван Даммы будут на канале в большом количестве.

Из отечественных сериалов хотел бы выделить тринадцатисерийную «Фабрику грез» Дмитрия Астрахана, которая пойдет с 13 сентября, Это сериал про кино, действие которого происходит на одной из крупнейших киностудий страны,./" Очень смешная и трогательная ис^1 тория. Будут и другие интересные работы. Сейчас для НТВ снимаются 27 сериальных проектов. Примерно столько же находится в подготовительной стадии.

— В чем заключается основная проблема сериального производства? Профессионалы говорят о резком скачке цен.

— Цены растут — это правда. И особенно резко — в сиквелах (продолжениях) удачных проектов. Как только начинаются переговоры о продолжении сериала, исполнители увеличивают свой первоначальный гонорар примерно в три-четыре раза. Естественно, люди хотят заработать на успехе. К тому же хорошие актеры сейчас завалены работой. Больших денег стоит хороший литературный материал. Мы ведем переговоры уже не с писателями, а с их агентами и издателями. Авторы появляются только на самом последнем этапе.

— А если сравнить цены на сериалы шесть-семь лет назад и сейчас?

— Первые серии «Ментов» снимались с бюджетом 14 с половиной тысяч долларов. Но это был 1994 год! В 1998 году бюджет одной серии того же сериала был уже в районе 25 тысяч долларов. При этом «Улицы разбитых фонарей» оставались одним из наиболее рентабельных проектов, потому что одна серия «Каменской» тогда же стоила больше ста тысяч долларов. Сейчас цена одной серии очень «среднего» сериала находится в диапазоне от 120 до 180 тысяч долларов. Экранизация классики стоит еще дороже.

— Получается, что сериал приближается по стоимости к «большому» кино?

— Восьмисерийный, сериал стоі^^ практически столько же, сколысо полнометражный фильм.

— Но расценки на'показ импортных фильмов за последние годы тоже изменились на порядок?

— Здесь цены выросли примерно в десять раз. Запад нас душит по полной программе. Рекламный рынок у нас растет, и иностранцы, уж Не знаю почему, хотят получить свою долю. На переговорах это говорят открытым текстом. Лично мне совершенно непонятно, почему какая-то иностранная компания заявляет нам подобные претензии! Она же диктует нам все остальное — состав продаваемого пакета, цены и целый ряд дополнительных условий. '

— И сколько сейчас просят за американский блокбастер?

— Полтора-два миллиона долларов. И это за фильм, который еще не начали снимать! Мы должны заплатить за продукт, который будет готов через три-четыре года.

—У Владимира Гусинского когда-то была мечта заключить эксклюзивный контракт с кем-нибудь из крупнейших американских кинокомпаний — мейджоров — так называемый output deal. Мечта эта так и осталась мечтой. Сейчас все мейджоры уже «разобраны» нашими телеканалами?

— Да, но распределяются они между ними далеко не пропорционально. Коллеги с Первого канала уже давно подмяли под себя большую часть американских мейджоров. Нам с «Россией» их осталось не так много. Но мы уже не очень претендуем на западные компании. Гораздо перспективнее снимать свое кино. И дело даже не в дороговизне ^импортного кинопродукта. Наше кино остается в архивах студий и производящих компаний. Импорт рано или поздно отсюда уходит. Зачем нам финансировать производство чужого кино?

— Некоторые телеканалы уже занялись своим кинопроизводством —тот же Первый канал, СТС.

— И все-таки, на мой взгляд, телевизионщикам не стоит заниматься большим кино. Давайте разделять искусство и ремесло. Телевидение — это массовое зрелище. Мы должны каждый день заполнять эфирное время максимально качественным, но массовым продуктом. Работать так, как Алексей Герман, останавливая производство фильма в ожидании бронзовых гвоздиков, мы не можем.

— Каким вам видится НТВ через год-другой? Чего будет больше — кино или сериалов?

— Я думаю, жизнь поможет нам определиться с пропорциями. Сейчас на НТВ готовится целый пакет новых телепрограмм. Зарубежного кино, мне кажется, станет меньше, а отечественного — больше. Кино, как и во всем остальном телемире, будет идти преимущественно в выходные дни. В прайм-тайме будних останутся наши сериалы. Хотя еще несколько лет назад американская «Скорая помощь» была хитом вечернего эфира НТВ!

— Какой сериальный жанр вам кажется наиболее перспективным? Сейчас все ударились в классику и в «женские истории».

— Классика — это замечательно. И престижно. Другое дело, насколько любимым станет для телезрителя тот или иной проект. «Вечнозеленым», как говорят телевизионщики. Для НТВ Павел Лунгин снимает сейчас «Мертвые души». И это не v простая экранизация, а оригинальный взгляд на большинство произведений Гоголя.

— Какова емкость нынешнего сериального рынка?

— Каждый канал хотел бы иметь минимум одну линейку премьер. Даже при самом приблизительном подсчете, на одну такую линейку в год требуется около 200 часов сериалов. Для одного канала! А их наберется не меньше семи. А если линеек две? Умножьте-ка! До такого изобилия нам еще далеко. мі