

Культура. — 1997. — 12 июня. — С. 13

Пора заказывать классику

АГЕНТСТВО

Инна ФОМИНА

Много спорных высказываний я услышала на записи одного из выпусков музыкально-публицистической радиопрограммы "Зеркало" в Доме композиторов. Гостем и соответственно героем заседания было московское агентство заказной музыки "New Classic Stars".

Так вот, объясняя причины непопулярности классики, глава агентства пианист Алексей Сканави назвал ее похоронный имидж ("музыка в телевизоре — жди беды", то есть погребения руководителей государства) и домашнее музицирование детей, обучающихся в музыкальных школах (от фальшивых аккордов и хромых гамм родители просто звереют и не выносят Шопена и Баха уже в любом виде). Несколько странной показалась и мысль о том, что в концертных залах последнее десятилетие не звучит популярная классика и сейчас "настало время играть шедевры" (чем "New Classic Stars" и занимается). Я бы все-таки не смешивала понятия "шедевр" и "шлягер" (последних в классике не более десяти, и слава Богу что каждый вечер в консерватории не играют "Лунную" и "Вальс цветов"). Тем более что для показа работы своей фирмы Сканави выбрал вовсе не "Полонез" Огиньского и не "Танец маленьких лебедей", а виолончельную сонату "Арпеджионе" Шуберта (солировал Александр Рудин) и звучание арфы (аспирантка консервато-

рии Ксения Маркина продемонстрировала даже нежнейший "голос" прародительницы современной арфы — ее маленькой ирландской "бабушки").

А заключается деятельность агентства в музыкальном сопровождении корпоративных мероприятий (презентаций и т.п.). На таких вечерах музыка требует внимания — как дизайн помещения, цветы и напитки", — рассказывал Сканави. Что ж, пусть хоть в такой — "сделайте нам красиво" — форме сильные мира сего приобщатся к высокому искусству и в какой-то мере отдадут ему долги. И хорошо, что агентство профессионально занялось этим сектором музыкального бизнеса, дает исполнителям возможность зарабатывать на жизнь своей профессией. И не только "академикам", но и джазменам и "альтернативщикам" — на вечере был представлен любопытный оркестр "Фрукты" из шести (!) человек со множеством акустических, электронных и экзотических инструментов, использующий в своем творчестве, помимо звуковой импровизации, и видеоизображение.

И еще одно замечание касается очень громкого названия организации. На данном концерте единственной "звездой" — и по "общественной значимости", и по уровню игры — был А.Рудин (но он никак не "новичок" на музыкальном небосклоне). Все остальные более или менее известные в профессиональной среде исполнители этим статусом не обладают (констатирую это никак им не в обиду, а только как факт). Не прозвучали громкие фамилии и в рассказе Сканави о своем детище. А просто называть "звездой" — не привилегия музыканта или продюсера, но право публики.