

# Телевидение без политики?.. Реальность!

*Моск. правда. - 1993. - 5 янв. - С. 4*

Наступил новый год. А вместе с ним и первое негосударственное телевидение. Шестой канал — как его называют телевизионщики — канал Эдуарда Сагалаева.

Идею создать очень другое телевидение мы уже проходили. И совсем недавно. Помните, начало Российского канала, крики о сломе старой, тоталитарной, бюрократической телесистемы. Нет — партийности, давай независимое ТВ!

Все было, было, но прошло. Причем почти бесследно. Чем сегодня принципиально отличается 1-й канал «Останкино» от «России» или Московской программы? Да, конечно, отличается; если на экране Марианна — одно дело, Иден — совершенно другой разговор, я уж не говорю о Ракель или Сеньорите. Да, тут — Миткова, там — Сорокина. Все. Плюс, минус несколько интересных имен и еще меньше классных программ.

Теперь к традиционному меню, блюда которого можно пересчитать по пальцам одной руки, добавится шестое. Сагалаев умеет начинать новые дела. Как говорят теперь, хорошо раскручивается. И так...

## ПЕССИМИЗМ + ОПТИМИЗМ = ...

— Трагедия сегодняшнего телевидения в смешении бюджетных и рекламных, коммерческих денег. Так, в «Останкино» с момента появления рекламы ее поток был распределен на несколько ручейков и не сконцентрирован в одних руках — все пропитал дух коммерции. Давно существует бартер: можно за рекламу купить дубленки, сапоги, квартиры... Спонсор — бог и царь, ему кланяются в ножки и при каждом удобном случае пишут и говорят в эфире: если бы не ваша помощь... Ничего себе помощь! Когда авторы программы неизбежно попадают в капкан рекламодателей, которые тут же начинают диктовать свои условия.

Сагалаев готов обличать и клеймить эту самую телевизионную систему, отличаясь от остальных критиков подходу: он сам хочет сделать по-другому.

— Телекомпания ВИД — пример нормальной попытки выжить. Мы видим, как кому-то все-таки удается устоять на ногах, и даже развиваться и крепнуть. Как в нашей экономике, где господствует хаос, но есть островки благополучия. Это удастся, скажем, Авторскому телевидению, «Мастер-ТВ». Вот и мой способ борьбы с извращением телевизионной системы — попытаться создать рядом другую, альтернативную.

На 6-м канале будет такая структура, которая позволит творческим людям заниматься творчеством, менеджерам по рекламе — рекламой, коммерсантам — коммерцией. Чтобы режиссер не бегал в поисках спонсоров, потому что выделенных денег не хватает не только на производство программы, но даже на видеокассеты для начала работы.

Реально существует и другая опасность коммерческого телевидения — соблазниться слишком легкими деньгами. Можно ведь очень дешево запустить очередную Марианну, которая досталась нам практически бесплатно. Это была бартерная сделка между «Останкино» и мексиканским телевидением. А сколько денег получила компания за рекламу на этом сериале!

Поэтому должны быть способы защиты общества от обольщения самого себя. Нет ничего плохого в производстве автомобилей по лицензии «Фиата». Но когда на экране купленные или (что еще хлеще) украденные передачи под нашим соусом преподносятся зрителям в невероятных количествах день за днем... Про-

исходит то самое размывание национальных традиций, о котором у нас так любят говорить, но совершенно не хотят замечать. Получается, вроде бы есть собственное телевидение, а вроде и нет вовсе.

## ХОТЬ МАЛЕНЬКИЙ КУСОЧЕК

— Первое время это будет чисто Московский канал. Я понимаю, что есть уже Московская программа и «2x2». Но этот, надеюсь, будет выражать суть нашего с вами города. Москвичи смогут узнавать о происходящем в ту же минуту, а не через день или два.

Сейчас мы закупаем несколько передвижных телевизионных станций. Они и будут ездить по всему городу, связанные со скорой помощью, милицией, пожарной охраной, на них же будут выходить все информационные агентства. Человек должен понимать, что происходит и в пяти километрах от его дома, и в пяти тысячах.

Идея космополитическая, интернациональная. Да и канал создается двумя сторонами, российской и американской. Мой партнер — Тед Тернер — в свое время сделал уникальную систему спутниковой информационной сети. Однажды он просто понял, что Земля — это большая деревня, в которой папуасов Новой Гвинеи, американцев, русских, немцев, японцев связывает гораздо большее, чем разъединяет.

Но объединить лучше всего может телевидение. И я испытываю восторг перед тем, как он это сделал. Поэтому я выбрал его в партнеры. Да-да, это я его выбрал, а не он меня.

Впрочем, начинка для целого телевизионного канала — далеко не одни новости, пусть даже очень хорошие. К сожалению, особенных иллюзий по поводу будущей телепродукции наблюдатели не испытывают. Нас уже не-

однократно кормили обещаниями на этот счет. Но Сагалаев настроен оптимистически и по этому поводу. Что ж ему еще остается?

— Сейчас собственно телевидение — нечто вроде шагреновой кожи, которая все время уменьшается. С легкостью смешиваются понятия художественного вещания и кинобудки. Ведь всегда проще показать фильм, чем делать что-то самим. Вот я хочу, чтобы 6-й канал стал экспериментальной площадкой для настоящего телевидения. Можно сколько угодно ругать то же «Поле чудес», «Что? Где? Когда?». Но это — теле-пе-ре-да-чи.

У нас есть несколько проектов именно телевизионных зрелищ. Развлекательные, культурно-просветительские, для разных возрастов и пристрастий, настоящий семейный канал. И никакой политики, так не хочу ввязываться во все это.

Сагалаев замахивается даже на программы для детей — то самое детское вещание, на которое наши телевизионщики давно уже махнули рукой, заменив либо дешевыми поделками западных образцов, либо — что еще проще — показывая то мультфильмы Диснея, то целые циклы «их» программ.

## ЗАЧЕРПНУВ ИЗ ТОГО ЖЕ КОТЛА...

Год назад, когда Егор Яковлев только пришел в телекомпанию «Останкино», он удивлялся: «Я мог бы издавать приличную газету, собрав лучших журналистов. Но почему так не получается с телевидением?»

Трудная ситуация сегодня и у Сагалаева. Подобрать команду людей, способных не только нести конструктивные идеи, но и реализовывать их — проблема номер два. До сих пор все реформаторы телевидения просто тасовали одну и ту же колоду из звезд и персон рангом пониже.

Потому как выбирать особенно не из чего, вернее — не из кого. Учить — дело долгое и сложное.

И хотя сам Сагалаев уверяет, что переманивать народ из других компаний не собирается, выбора у него все равно нет.

— Я хотел бы видеть у себя Молчанова... А вообще серьезно думаю об актерском мире. Это большой интеллектуальный потенциал. Очень надеюсь на свое чутье, умение угадать: станет человек телевизионной звездой или нет.

Очень нужны профессионалы, которые любят зрителя. Это прежде всего. Трагедия телевидения еще и в том, что телевизионщики либо любят свою профессию, либо свой облик на экране, а зрителя...

## КТО ХОДИТ В ГОСТИ

Первый эфир нового телевизионного канала состоялся 1 января 1993 года. Теперь каждый день примерно с 19 часов на экране — наша и зарубежная киноклассика, новости CNN, через несколько месяцев и собственная оригинальная продукция. Фантастически быстро, правда? Эдуард Михайлович просит отнестись к новорожденному пока не очень строго. Впрочем, суровых ценителей на первых порах будет и так не очень много. Телевизионная приемная сеть Москвы не рассчитана на 6 каналов. Поэтому новая телекомпания вынуждена не только увеличивать мощность своего передатчика, но и позаботиться о том, чтобы хоть кто-то мог их смотреть. Сейчас это реально только в нескольких районах города. И Сагалаев чуть мрачновато шутит:

— Представляете, люди начнут в гости ходить на 6-й канал. Как когда-то, в эру «первобытного» телевидения...

Прекалаась  
Л. ЗЕЛЬКОВА.