

АЛЕКСАНДР РЮМИН:

Культура. - 1998. - 12 - 18 марта. с. 5

Дизайнер согласен на медаль

В прошлом году серебряная медаль Российской академии художеств была впервые присуждена за дизайн-оформление журнала – ее получил заслуженный художник РСФСР Александр Рюмин. В этом году он выдвинут на соискание Государственной премии Российской Федерации за комплексное художественное дизайн-оформление журнала "Наше наследие" и художественных изданий по искусству Урала.

– Александр Алексеевич, как получилось, что вы, коренной москвич, тесно связали свою творческую судьбу с Уралом?

– Это началось в 1978 году. К тому времени я был сравнительно известным оформителем книг, в основном выходивших в московских издательствах "Искусство" и "Современник". Главный художник Средне-Уральского издательства Г.И.Кетов в поисках единомышленников приехал в Москву. Ему очень хотелось сделать альбом, посвященный Каслинскому чугуному павильону, который в 1900 году был сооружен на Всемирной выставке в Париже (и там же, кстати, получил Гран-при), а сейчас демонстрируется в Екатеринбургской картинной галерее. Главный художник Госкомиздата РСФСР Т.С.Михайлова познакомила меня с Кетовым. Моя принципиальная идея будущей книги пришлась ему по душе, и я впервые приехал в Свердловск. В течение нескольких дней с "натуры" и в масштабе альбома я нарисовал для фотографа, который должен был снимать этот шедевр художественного литья, композицию всех ста кадров. В результате получился хороший зрелищный альбом. В 1981 году он был отмечен бронзовой медалью на конкурсе "Красивейшая книга мира" в Лейпциге. Потом я оформлял многие издания по искусству Урала, в частности "Художественный металл Урала XVIII—XIX веков", "Искусство каслинских мастеров", "Пермская деревянная скульптура", "Чудские древности Рифея. Пермский звериный стиль"...

– Однако не меньшей популярностью пользовались и оформленные вами поэтическая серия, хотя там издавались знакомые всем авторы – А.Ахматова, Б.Пастернак, В.Маяковский, С.Есенин, Я.Смеляков, Н.Заболоцкий. В чем заключалось новаторство вашего дизайн-оформления?

– Мне хотелось показать, как творчество и жизнь пересекаются в конкретном историческом времени. Фотографические материалы, ныне широко известные, тогда, в 70-е и начале 80-х годов, добывались с большим трудом и главным образом благодаря поддержке энтузиастов – музейщиков и архивистов, которые становились моими единомышленниками. Для меня иллюстрация плюс текст – формула драматургического сцепления. Эти поэтические сборники сделаны в жанре "записных книжек", где отражено личное, сокровенное. Мне интересна личность поэта в контексте истории.

– Получилось так, что вы

стали первым дизайнером, который сделал историко-культурный материал элементом современного художественного оформления. И вы же были первым, кто получил звание "Заслуженный художник РСФСР" именно за дизайн-оформление книг и альбомов.

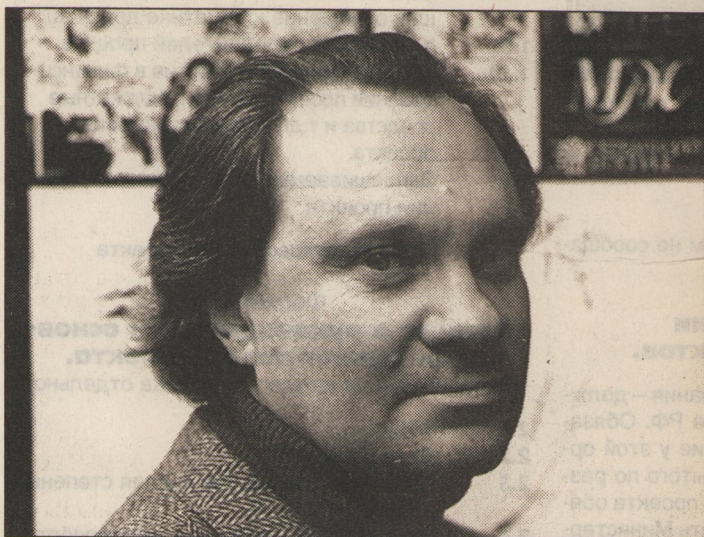
– Да, в 1978 году – за осуществление комплексных дизайнерских проектов в областных издательствах России.

– Вот вы подготовили массу изданий. Львиная доля из них получила награды на отечественных и зарубежных смотрах – 6 медалей и более 70 дипломов. А какая книга самая любимая?

– Пожалуй, "Слово о полку Игореве". Эта работа делалась на основе первого, мусин-пушкинского издания, один из 64 уцелевших экземпляров которого хранится в музее Уральского университета. Научным консультантом книги был Д.С.Лихачев, печаталась она в Австрии. Я очень дорожу этой работой. В композиции каждой страницы с помощью непростой верстки текста и комментариев удалось совместить разновременные историко-культурные слои, чтобы читателю было легче погрузиться в материал. Я рассматривал "Слово о полку Игореве" не только как литературный памятник, не только как документ, а как емкое художественное пространство, в котором помещаются приметы и древности, и сегоднешнего дня. Я всегда считал, что не только чтение, но и созерцание книги должно быть ритуалом, дарящим радость.

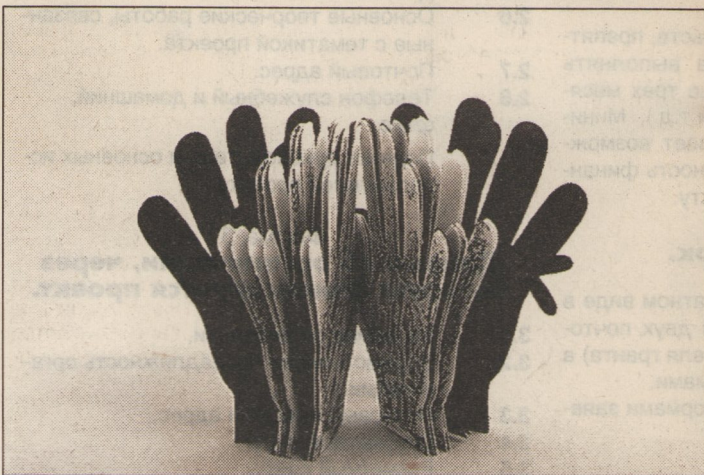
– Наверное, некто похожий вы культивируете и в историко-культурном журнале "Наше наследие", главным художником которого являетесь все десять лет его существования.

– Конечно. Ведь знакомство с главным редактором журнала В.П.Енишерловым началось с эксперимента. В 1982 году для международной выставки искусства книги в Лейпциге я готовил экспериментальный проект – "Поэзия А.Блока", а В.П.Енишерлов стал автором литературоведческой эссе к этой работе. Спустя пять лет, когда ему поручили возглавить новый журнал, он привлек к дизайнерскому оформлению меня. (До того времени я всегда был художником "на вольных хлебах"). Мой замысел "Нашего наследия" в общих чертах состоял в том, чтобы средствами дизайн-оформления создавать в каждом номере многообразную и в то же время целостную модель явлений российской культуры. Делать каждый выпуск массового периодического издания и по дизайну, и



Дизайнер А.Рюмин

Фото А.ВИКТОРОВА



Проект экспериментальной книги нем состоянии?

по качеству полиграфического исполнения в соответствии с требованиями, предъявляемыми обычно лишь к дорогостоящим и роскошным альбомам. Сначала нам выделили для печати Калининский полиграфический комбинат. Мы поехали туда, и там выяснилось, что для нашего журнала им нужно было "выгрести" весь фонд элитной бумаги, отказаться от всех остальных заказов, и вдобавок они не гарантировали качества. Откровенно говоря, мой проект был невыгодным для полиграфии, которая тогда ориентировалась на выпуск продукции среднего качества. А хотелось сделать журнал-подарок, журнал-праздник. Позже нам пришлось выслушивать реплики по поводу того, что журнал, посвященный российской культуре, начали печатать в Англии. (Последние годы он печатается в Финляндии – и сегодня это уже никого не смущает.)

В 1989 году ЮНЕСКО включила "Наше наследие" в число лучших в мире журналов, посвященных культурно-историческому наследию. В прошлом году его дизайн-оформление отмечено наградой Академии художеств. И я благодарен всем, кто поддерживает эту линию художественного оформления "Нашего наследия".

– Вы занимаетесь художественным оформлением уже тридцать лет и знаете эту профессию "изнутри". Что вы можете сказать о ее сегодняш-

ней обстановке?
– Область графического дизайна сегодня разделена на две основные профессиональные ориентации. Одна служит рекламным целям, занята обслуживанием коммерческих структур, продвижением товаров на потребительском рынке и т.д. Другая занята культурным просвещением, связями исторического наследия с современностью.

Понятно, что в условиях развития рынка рекламному дизайну гарантированы финансовая поддержка, перспектива развития и приток новых поколений дизайнеров.

Что можно сказать о "культурном" дизайне при остаточном финансировании государством культуры и при отсутствии закона о спонсорстве? Его развитие зависит, к сожалению, только от деятельности филантропов и энтузиастов. Вот благодаря поддержке таких "несовременных" современников наш журнал и дожил до своего десятилетнего юбилея.

– И наверняка читателей ждет какой-то сюрприз – вроде памятных спецвыпусков, посвященных русской усадьбе и 850-летию Москвы?

– Да, это будет наш подарок всем, кому небезразлична судьба культуры. И, как всегда, о прошлом – ради будущего.

Беседу вел
Александр ХОРТ