

МОДЕЛЬЕРЫ

**Мадам Рюки:  
«Настоящий стилист  
должен быть немодным»**

Мадам Мари Рюки - директор одной из самых престижных парижских школ стилизма - "Студии Берсо". Работала в качестве стилиста для одного из парижских Домов высокой моды и сегодня продолжает создавать профессиональные коллекции. Мадам Рюки путешествует по всему миру, отыскивая интересных людей, чтобы потом заполучить их в "Студию Берсо" и познакомить со студентами. Среди выпускников ее школы - модельеры Мартин Ситбон, Вероника Леруа и восходящая звезда бразилец Осима Версолато. Ассоциация российских Домов моды пригласила мадам Рюки в качестве почетного гостя в Сочи на первую Неделю русской моды.

- При нынешнем космополитизме осталась ли еще в каждой стране своя национальная мода, или она стала интернациональной?

- Я надеюсь, что осталась. На самом деле в моде одновременно присутствует и нечто общее для всех людей мира, и национальное чувство. Ведь итальянскую моду нельзя спутать с американской, например. Надеюсь, что и русская мода вскоре тоже станет отличима от других.

- И в чем же разница между модами разных стран?

- Различия, я думаю, связаны прежде всего с географией, с пейзажами. Возьмите Италию с ее старинными домами - охристыми, бежевыми, коричневыми, обильно декорированными. Все эти мозаики, витье решетки в Венеции... Поэтому итальянские модельеры отличаются любовью к тканям ручной работы, вкусом в их выборе. Они используют огромную гамму цветов - около 30 коричневых, например, или бежевых оттенков.

Французская же мода простая, в ней меньше цвета, меньше игры с материалами. Почти 15 лет она любила исключительно черную гамму, и модельерам было очень тяжело начать работать со всей палитрой красок. Но они обязаны были



сделать это, иначе картина получалась слишком однотонной.

В Англии любят молодежь и поэтому культивируют молодежную моду. В ней много фантазии, много шарма. Эта мода постоянно находится в движении, она живет на улице, она дешевая, пусть и не очень хорошо сделанная, но люди охотно носят ее.

А американская мода - как губка. Американцы интересуются всем новым, что только появляется в мире. Они схватывают

информацию, отжимают ее, и получается Кельвин Кляйн и команда Гуччи. Это синтез, это не творчество, но собрать все лучшее и переработать - не менее сложно, чем творить.

- А наши дизайнеры?

- У вас есть три прекрасных качества. Во-первых, ощущения цвета в коллекции. Потому что цвет вокруг вас - это леса, дома, церкви. Даже камушки на пляже дают готовую гамму для коллекции, просто нужно смотреть повнимательнее. Во-вторых, у вас очень красивая молодежь, а когда одежду носят красивые люди, получается потрясающе элегантно. В-третьих, у вас богатейшие традиции. Хотя бы дягилевские "Русские сезоны" в начале века. Один из самых известных французских модельеров Поль Пуаре в 1910 году произвел переворот в

моды именно благодаря им.

Вы любите моду, любите одежду, и это важно, потому что надо любить то, что ты делаешь, и тогда ты сделаешь это хорошо.

- По каким критериям вы оцениваете увиденные коллекции?

- Все очень просто: если ты видишь одежду и у тебя возникает желание надеть ее, значит коллекция удалась.

- А вы сами как подбираете свой гардероб?

- Каждая француженка - немного стилист, она не может одеться и при этом не поиграть. А вообще француженке достаточно платка и пары хорошей обуви, чтобы быть неотразимой.

Но я лично ношу очень простые вещи, потому что считаю - нельзя быть актером и режиссером одновременно. Стилист, который одевается чересчур авангардно, не может быть хорошим стилистом. Потому что хороший стилист находится как бы над модой, он смотрит на нее со стороны.

- Сейчас стилистом себя называют все, кто в состоянии шить два шва... А на самом деле кто он?

- Стилисты - это люди, которые не занимаются изобретением новой майки или шорт. Ничего нового здесь изобрести просто нельзя. Стилист - тот, кто экспериментирует с новыми материалами, с цветом и благодаря этим экспериментам заставляет уже вошедшие в привычный репертуар вещи выглядеть по-новому.

Для стилиста главное - суметь уйти от обыденности и иметь собственный взгляд на моду. Его коллекция должна быть отличимой - по силуэту ли, по умению подбирать материалы. Этому можно научить - нужно лишь уметь наблюдать и быть критичным к себе.

Среднего стилиста обычно "хватает" лет на 10. Многие прекрасно работают первые пять лет, а потом выдыхаются - и выходят из моды, не поспевают за ней. За исключением тех, у кого есть прекрасная база, большая культура и большой ум. Например, Карл Лагерфельд - он не отличается большим вкусом, но зато большой проходимец... Лагерфельд работает уже много лет, и это не мешает ему иногда создавать такие авангардные вещи, которые всех встряхивают.

**Юлия ШИГАРЕВА,  
Сочи - Москва**

Арт-форвард: преш. к. Арциментам и Франкам - 1995 - ~20 - 47