

Культура. - 1998. - 2-8 июля. - с. 12

# Что такое продюсерское счастье

Выделив из массы современных продюсеров наиболее авторитетных представителей этой профессии, мы попросили их ответить на два вопроса:

1. Почему они решили заняться данной деятельностью?
2. Каковы ее выгоды?

**Леонид Робертман (агентство "Арт-партнер XXI")**

1. Все очень просто. Я окончил актерский и режиссерский факультеты ГИТИСа, работал и актером, и режиссером, потом преподавал режиссуру за границей. А там на мастер-классах всегда присутствовали люди, которые интересовались тем, что происходит в России. Мы вместе с ними организовали гастроли Большого театра. Центрального театра кукол имени Образцова, содействовали гастролям Театра на Таганке и т.д. Тем временем ситуация в России менялась, появилась возможность создать свое агентство здесь. Сегодня нам принадлежат спектакли "Какая идиотская

жизнь" с Гундаревой, Джигарханяном и Гаркалиным, "Ботинки на толстой подошве" с Васильевой, Гаркалиным и Феклистовым и оперетта "Сильва".

2. Смотря что понимать под словом "продюсер". Если, как считает большинство, продюсер — денежный мешок, то, возможно, для него это не очень выгодно. Но если видеть в продюсере в первую очередь разработчика определенной идеи, то картина совсем другая. Лично для меня быть продюсером означает возможность осуществлять интересные идеи, влиять на театральный процесс, возможность видеть любимых артистов и помогать им встречаться в пьесах, которые им самим интересны. Кроме того, рынок постепенно меняется, время спектаклей "на звезд" проходит, и мы предполагаем делать просто хорошие постановки.

**Анатолий Воропаев ("Продюсерская компания А.Воропаева")**

1. Я много занимался другим бизнесом, но это не было для ду-

ши. Постепенно я пришел к пониманию того, что ты должен быть в гармонии со своим делом, "гореть" на работе, работа и жизнь должны быть переплетены. Сначала я взялся за кино, потом постепенно обратил внимание на театр. Первый опыт у меня был очень плохой, но эта своего рода учеба убедила меня, что театр — достойная сфера приложения сил.

2. Знаете, что такое продюсерское счастье? Это когда ты стоишь перед входом в театр, и у тебя спрашивают лишний билетик на твой спектакль. Не умаляя достоинства творцов, режиссеров и актеров, хочу сказать: если нет денег, то любой талант пропадает. Между задумкой и ее реализацией стоят деньги, как бы мы ни хотели этого не признавать и не примешивать к "высокому искусству" низменные понятия. Нет денег — не будет спектакля.

**Павел Алимов (продюсер-одиночка)**

1. Все началось давно. Проработав шесть лет по своей основ-

ной специальности (инженер), я попал в непрофессиональный театр как актер. Через какое-то время перешел на должность администратора в театр "Третье направление". И постепенно то, что сначала существовало в виде хобби, переросло в профессию.

2. Существует понятие товара — товар пользуется или не пользуется спросом; в этом смысле продюсером быть невыгодно. Но если дело поставлено правильно, можно добиться определенной выгоды. Рубль не может удерживать в этой профессии — лишь желание заниматься только этим. У нас (у меня и людей, которые со мной работают) есть идеи совмещать коммерческие проекты, чтобы было на что существовать, и такие, как, например, спектакль "Зеленая зона", который продается с большим трудом, но зрители его всегда хорошо принимают.

Записала  
**Алиса НИКОЛЬСКАЯ**