

1 апреля - 2005. - 21 апр. - с. 28'

“МОИ КЛИЕНТЫ НИКОГДА НЕ ПЕРЕСТАЮТ ОДЕВАТЬСЯ В КЛАССИЧЕСКОМ СТИЛЕ”

Москву посетил один из самых известных людей в мире дорогой формальной одежды для мужчин — флорентиец **Стефано Риччи**. Свой бутик в Москве он открыл после того, как разместил такие же в местах, где проживают самые богатые люди планеты, — в Беверли-Хиллз, Монте-Карло, Шанхае и Пекине. Перед отъездом из российской столицы дизайнер ответил на вопросы корреспондента Газеты **Татьяны Медовниковой**.



у вас обязательно будет особенный подход и к дизайну, и к цвету, и к архитектуре. 30% шедевров мирового искусства сосредоточены во Флоренции. Когда вы даже просто гуляете по Флоренции и ее музеям и видите то прекрасное, что окружает вас, вы получаете бесплатное образование в области искусства. Все, что находится вокруг, помогает развитию вашего понимания элегантности и пропорций.

Значит ли это, что в коллекциях вы используете какие-то специфические флорентийские цвета и их сочетания?

Не всегда. Но дизайн и цвет обуви и галстуков моей новой коллекции, которая поступит в магазины в сентябре, сложились под впечатлением от роспи-

си потолков флорентийского дворца Медичи.

У вашей марки немало очень известных клиентов...

Да, но я не могу рассказывать о них в подробностях: многие из них занимают ведущие позиции в бизнесе и мировой политике. И чаще всего они хотят чувствовать себя уверенно и элегантно в любых жизненных ситуациях, потому и сохраняют верность моей марке одежды и обуви. А мне все время нужно работать над поиском и созданием материалов самого высокого качества.

Все шерстяные ткани для костюмов вы производите в Англии?

Да, на фабриках с многовековыми традициями. Только одну

ткань мы покупаем в Таиланде, но производятся все костюмы в Италии на небольшом старом традиционном производстве — и даже с сохранившимся старым оборудованием.

Вы делаете, наверное, самые дорогие хлопковые рубашки в мире. А где закупаете ткань?

В Египте. При содействии Хосни Мубарака на одной из частей Асуанской долины были восстановлены климатические условия, которые были там до строительства плотины. На этой небольшой территории ежегодно выращивается всего 80 килограммов самого легкого в мире хлопка, который нигде больше не производится. Он традиционно собирается вручную, и из него делают высочайшего качества хлопковую нить. На одну рубашку идет сорок километров такой нити, а стоимость такой рубашки — две тысячи долларов. Рубашки такого качества

весят всего 130 граммов, и, кстати, ткань их не превышает 240 штук

В ваших коллекциях присутствует обувь не только классического дизайна, но и спортивного. Как вы считаете, повсеместно наступающие кежуал и спортивный тренд победят в конце концов классику?

В качестве спортивной обуви мы производим только мокасины из очень дорогой кожи крокодила, которую эксклюзивно производят для меня в Новой Гвинее. Я думаю, мои клиенты никогда не перестанут одеваться в классическом стиле: занимаясь бизнесом, они предпочитают классическую мужскую одежду — туфли, костюм и рубашка. А когда они занимаются спортом или отдыхают, только тогда они одеваются в спортивную одежду или в одежду в стиле кежуал. Так что нам никакое давление со стороны спортивных трендов не грозит.

газета

хранитель флорентийских традиций

Стефано Риччи начинал с коллекции галстуков, представленной в 1972 году на самой влиятельной выставке высокой мужской моды — флорентийской Pitti Immagine Uomo. Впоследствии Риччи стал президентом консорциума Classico Italia — Gruppo Italiano di Moda Maschile, целью основания которого в 1987 году стало сохранение Флоренции в качестве центра мужской моды. И эта цель была достигнута. Риччи одевает самых богатых и знаменитых заказчиков. Среди его клиентов — Михаил Горбачев, Роберт Де Ниро, Том Круз, Билл Клинтон, Герхард Шредер, Нельсон Мандела, президент Египта Хосни Мубарак, Тони Блэр, султан Брунея-Даруссалам Хассанал Болкиах.

Вилли Стефанович

27.04.05

29.04.05